



FEBRERO- 2020

Periodo de Medición

Primero (1) de enero del 2020 hasta el veintinueve (29) de febrero del 2020

Fuente

Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Autor

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, en el marco del imperativo estratégico de dar cumplimiento a las funciones públicas delegadas, de manera innovadora y diferenciada, y del objetivo estratégico de difundir información de interés empresarial; pone a disposición la información y el análisis de la situación comercial y empresarial de la subregión.

Para el desarrollo de este objetivo, la entidad se ha propuesto entregar mensualmente a la comunidad empresarial, entidades territoriales, medios de comunicación y ciudadanía en general, información actualizada, confiable y oportuna del movimiento registral del Oriente Antioqueño, para contribuir a la toma de decisiones efectivas.

Este Informe contiene el análisis del comportamiento del registro de febrero de 2020 y se ha organizado en dos partes: La primera, analiza el movimiento de matrículas y renovaciones del período detallando el movimiento por municipios y por zonas, la segunda parte realiza la clasificación empresarial de las unidades creadas y renovadas durante el mes de febrero de 2020.

La fuente del **ANÁLISIS COMERCIAL Y EMPRESARIAL REGIONAL – ACER - Oriente Antioqueño – No. 152 2020**, a febrero 2020, es el Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Este análisis se constituye como documento de información pública, el cual es difundido por diferentes medios, entre ellos la página web de la entidad: www.ccoa.org.co

Las cifras pueden presentar diferencias respecto a los informes publicados con anterioridad, debido a un cambio en la fuente de la información.

Tabla de contenido

1	Mapa Zonas del Oriente Antioqueño	5
2	Registro Mercantil.....	6
3	Unidades Empresariales canceladas	7
3.1	Cancelación de Empresas por Actividad Económica	8
4	Movimiento en matrículas y renovaciones, por municipios y zonas	9
4.1	Matrículas y Renovaciones: Zona Altiplano	9
4.2	Matrículas y Renovaciones: Zona Embalses.....	10
4.3	Matrículas y Renovaciones: Zona Páramo	11
4.4	Matrículas y Renovaciones: Zona Bosques	11
5	Clasificación Empresarial.....	13
5.1	Empresas clasificadas por actividad y tamaño de empresa periodo acumulado.	14
5.2	Empresas clasificadas por actividad y naturaleza jurídica período acumulado	15
6	Movimiento de Sociedades.....	17
6.1	Sociedades y capital asociado	17
6.2	Sociedades Constituidas:.....	18
6.3	Sociedades Reformadas:	18
6.4	Sociedades Liquidadas:	19
6.5	Inversión Neta de Sociedades	20
	Contactos	22

Índice de gráficos

Gráfico 1 Participación por organización en unidades matriculadas y renovadas febrero 2020	7
Gráfico 2 Participación porcentual en unidades empresariales matriculadas y renovadas por zonas del Oriente Antioqueño.....	12
Gráfico 3 Matrículas y renovaciones por tamaño de empresa.....	13
Gráfico 4 Participación por Sectores Económicos del total del tejido empresarial 2020.....	17
Gráfico 5 Inversión Neta de capitales (cifras en millones de pesos).....	20
Gráfico 6 Inversión Neta por actividades económicas en lo corrido del 2020 (Cifras en millones de pesos)	21

Índice de tablas

Tabla 1 Registro mercantil, matrículas y renovaciones febrero 2020	6
Tabla 2 Unidades empresariales canceladas a febrero 2020.....	7
Tabla 3 Liquidaciones de empresas por actividad económica comparativo 2019 –2020.....	8
Tabla 4 Matrículas y renovaciones por municipios zonas del Oriente Antioqueño	9
Tabla 5 Matrículas y Renovaciones: Zona Altiplano.....	10
Tabla 6 Matrículas y Renovaciones: Zona Embalses	10
Tabla 7 Matrículas y Renovaciones: Zona Páramo.....	11
Tabla 8 Matrículas y Renovaciones: Zona Bosques.....	11
Tabla 9 Clasificación empresarial por tamaño de empresa	13
Tabla 10 Unidades empresariales por actividades económicas y tamaño de empresa	15
Tabla 11 Constituciones y renovaciones por naturaleza Jurídica	16
Tabla 12 Movimiento de sociedades	17
Tabla 13 Inversión Neta de sociedades constituidas	18
Tabla 14 Inversión Neta de sociedades reformadas	19
Tabla 15 Inversión Neta de sociedades Liquidadas.	20

Índice de ilustraciones

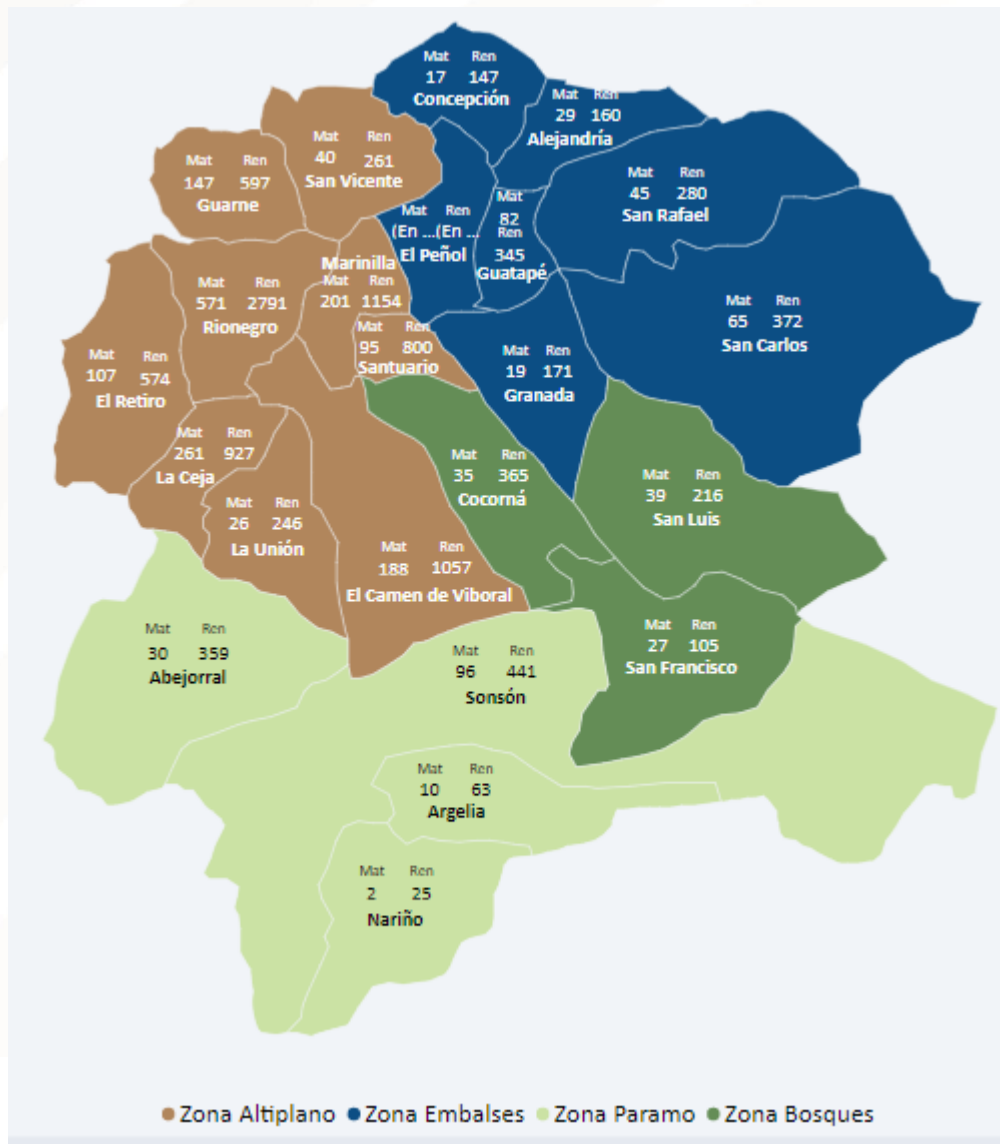
Ilustración 1 Mapa de matrículas y renovaciones en el Oriente Antioqueño	5
--	---

1 MAPA ZONAS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO

El Oriente Antioqueño es una de las 9 subregiones en las que está dividido el departamento de Antioquia. Desde la división político-administrativa, la subregión se compone por veintitrés municipios, los cuales han sido agrupados en cuatro zonas a partir de dinámicas socio-económicas, culturales y físico-naturales homogéneas, estas son: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo.

En la ilustración 1, encontramos un mapa que describe los resultados en el proceso de matrículas y renovaciones en los 23 municipios de la subregión.

Ilustración 1 Mapa de matrículas y renovaciones en el Oriente Antioqueño



Fuente: Registro público mercantil CCOA, febrero, 2020

2 REGISTRO MERCANTIL

El movimiento de matrículas y renovaciones, de personas naturales, personas jurídicas, sucursales, agencias, entidades sin ánimo de lucro, empresas de economía solidaria y establecimientos de comercio durante el mes de febrero del año 2020 alcanza un volumen total de **10.846** unidades empresariales, de las cuales **1.879** corresponden a Matrículas y **8.967** renovaciones. Se observa un crecimiento en el universo de matrículas y renovaciones de **3.37 %** con respecto al 2019.

Tabla 1 Registro mercantil, matrículas y renovaciones febrero 2020

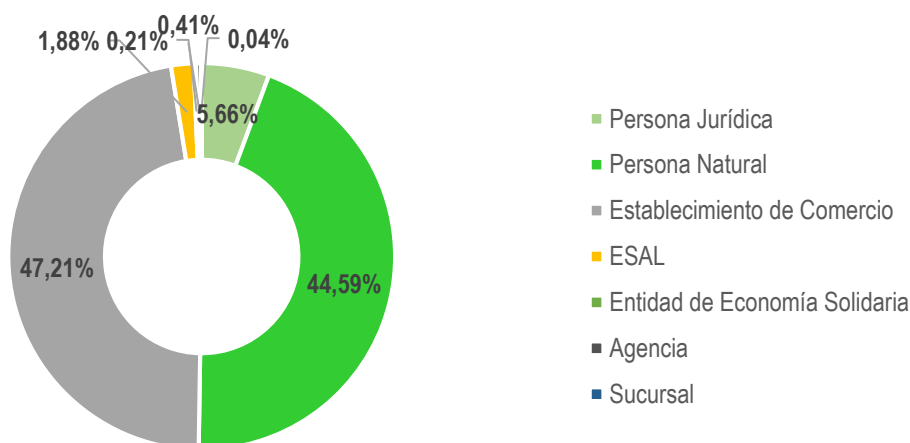
Cuadro 1. Unidades Matriculadas y Renovadas comparado para los periodos ENERO - FEBRERO 2019 vs ENERO - FEBRERO 2020				
Movimiento en matrículas y renovaciones				
Matrículas	ENERO- FEBRERO	ENERO- FEBRERO	Variación	
	2019	2020	Unidades	Porcentaje
Persona Jurídica	197	211	14	7,11%
Persona Natural	851	807	-44	-5,17%
Sub Total PJ + PN	1048	1.018	-30	-2,86%
Establecimiento de Comercio	899	840	-59	-6,56%
ESAL	11	16	5	45,45%
Entidad de Economía Solidaria	1	2	1	100,00%
Agencia	4	3	-1	-25,00%
Sucursal	1		-1	-100,00%
Total unidades empresariales	1.964	1.879	-85	-4,33%
Renovaciones	ENERO- FEBRERO	ENERO- FEBRERO	Variación	
	2019	2020	Unidades	Porcentaje
Persona Jurídica	348	403	55	15,80%
Persona Natural	3.873	4.029	156	4,03%
Sub Total PJ + PN	4.221	4.432	211	5,00%
Establecimiento de Comercio	4.075	4.280	205	5,03%
ESAL	175	188	13	7,43%
Entidad de Economía Solidaria	18	21	3	16,67%
Agencia	34	42	8	23,53%
Sucursal	5	4	-1	-20,00%
Total unidades empresariales	8.528	8.967	439	5,15%
Total matrículas y renovaciones	ENERO- FEBRERO	ENERO- FEBRERO	Variación	
	2019	2020	Unidades	Porcentaje
Persona Jurídica	545	614	69	12,66%
Persona Natural	4.724	4.836	112	2,37%
Sub Total PJ + PN	5.269	5.450	181	3,44%
Establecimiento de Comercio	4974	5120	146	2,94%
ESAL	186	204	18	9,68%
Entidad de Economía Solidaria	19	23	4	21,05%
Agencia	38	45	7	18,42%
Sucursal	6	4	-2	-33,33%
Total unidades empresariales	10.492	10.846	354	3,37%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero, 2020.

Del total de unidades empresariales matriculadas y renovadas a febrero de 2020, las personas naturales representan **44.59%**, las personas jurídicas el **5.66%**, los establecimientos de comercio el **47.21%**, ESAL con el **1.88%**, las sucursales el **0.04%**, las Entidades de economía solidaria con un **0.21%**, y las agencias el **0.41%** tal como se muestra en el (Gráfico 1)

Gráfico 1 Participación por organización en unidades matriculadas y renovadas febrero 2020

Gráfico 1. Tejido Empresarial febrero 2020



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil febrero 2020.

3 UNIDADES EMPRESARIALES CANCELADAS

Analizando el comportamiento de unidades empresariales liquidadas a **febrero** de 2020 se observa un total de **961** liquidaciones, lo que representa una disminución del **-8.39%** en el número de unidades empresariales liquidadas respecto al mismo periodo del año anterior; por otra parte, del total de liquidaciones, **478** corresponden a persona natural, **445** a establecimientos de comercio, **34** persona Jurídica.

Tabla 2 Unidades empresariales canceladas a febrero 2020

Cuadro N°2. comportamiento unidades liquidadas comparado para los periodos ENERO -FEBRERO 2019 vs ENERO - FEBRERO 2020				
Liquidadas	Año	Año	Variación	
	2019	2020	Unidades	Porcentaje
Persona Natural	544	478	-66	-12,13%
Establecimiento de Comercio	473	445	-28	-5,92%
Persona Jurídica	29	34	5	17,24%
Agencia	1	1	0	0,00%
E.E.S	0	1	1	-
Sucursal	0	2	2	-
ESAL	2	0	2	-100,00%
Total unidades empresariales	1.049	961	-88	-8,39%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

De acuerdo al registro público mercantil que consolida la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, se identifica que las actividades económicas que presentan más cancelaciones son Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas con **468** unidades, Alojamiento y Servicios de Comidas con **230** unidades e industrias manufactureras con **82** unidades empresariales.

3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Tabla 3 Liquidaciones de empresas por actividad económica comparativo 2019 –2020

Actividad económica	2019	2020	Diferencia	%
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	7	-10	-58,82%
B - Explotación de minas y canteras	5		-5	-100,00%
C - Industrias manufactureras	81	82	1	1,23%
E - Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental		6	6	-
F - Construcción	19	10	-9	-47,37%
G - Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	480	468	-12	-2,50%
H - Transporte y almacenamiento	18	18	0	0,00%
I - Alojamiento Y Servicios De Comida	296	230	-66	-22,30%
J - Información y comunicaciones	13	8	-5	-38,46%
K - Actividades financieras y de seguros	9	7	-2	-22,22%
L - Actividades inmobiliarias	7	9	2	28,57%
M - Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	11	17	6	54,55%
N - Actividades de servicios, Administrativos y de apoyo	20	27	7	35,00%
P - Educación	14	4	-10	-71,43%
Q - Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social	17	10	-7	-41,18%
R - Actividades artísticas, de Entretenimiento y recreación	5	10	5	100,00%
S - Otras actividades de servicios	37	48	11	29,73%
Total general	1.049	961	-88	-8,39%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

A través del art. 31 de la Ley 1727 de MARZO 11 de 2014 se dispuso que los comerciantes y entes jurídicos que lleven más de 5 años sin renovar su matrícula mercantil, es decir las empresas que estén inactivas, la respectiva Cámara de Comercio deberá realizar la cancelación de las matrículas de personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar. De lo anterior se justifica el comportamiento en las cancelaciones de las empresas en el Oriente Antioqueño en los años anteriores.

4 MOVIMIENTO EN MATRÍCULAS Y RENOVACIONES, POR MUNICIPIOS Y ZONAS

Tabla 4 Matrículas y renovaciones por municipios zonas del Oriente Antioqueño

CONSOLIDADO MUNICIPIOS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO FEBRERO 2019 - FEBRERO 2020						
MUNICIPIO	feb-19		feb-20		dif 2019-2020	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
Zona Altiplano	7.767	74,03%	7.666	70,68%	-101	-1,30%
RIONEGRO	2.334	22,25%	2.393	22,06%	59	2,53%
CARMEN DE VIBORAL	1.256	11,97%	1.087	10,02%	-169	-13,46%
MARINILLA	1.122	10,69%	958	8,83%	-164	-14,62%
SANTUARIO	863	8,23%	828	7,63%	-35	-4,06%
LA CEJA	792	7,55%	819	7,55%	27	3,41%
GUARNE	558	5,32%	616	5,68%	58	10,39%
RETIRO	418	3,98%	464	4,28%	46	11,00%
SAN VICENTE	193	1,84%	268	2,47%	75	38,86%
LA UNION	231	2,20%	233	2,15%	2	0,87%
Zona Embalses	1.630	15,54%	1.732	15,97%	102	6,26%
SAN CARLOS	406	1,34%	425	3,92%	19	4,68%
PEÑOL	330	1,53%	338	3,12%	8	2,42%
GUATAPE	245	1,98%	301	2,78%	56	22,86%
SAN RAFAEL	276	1,17%	299	2,76%	23	8,33%
ALEJANDRIA	164	0,48%	175	1,61%	11	6,71%
CONCEPCION	138	0,47%	163	1,50%	25	18,12%
GRANADA	71	0,72%	31	0,29%	-40	-56,34%
Zona Páramo	410	3,91%	725	6,68%	315	76,83%
ABEJORRAL	53	0,51%	366	3,37%	313	590,57%
SONSON	329	3,14%	328	3,02%	-1	-0,30%
NARINO	21	0,20%	20	0,18%	-1	-4,76%
ARGELIA	7	0,07%	11	0,10%	4	57,14%
Zona Bosques	685	6,53%	723	6,67%	38	5,55%
COCORNA	400	3,81%	381	3,51%	-19	-4,75%
SAN LUIS	187	1,78%	214	1,97%	27	14,44%
SAN FRANCISCO	98	0,93%	128	1,18%	30	30,61%
TOTAL	10.492	100,00%	10.846	100,00%	354	3,37%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

4.1 MATRÍCULAS Y RENOVACIONES: ZONA ALTIPLANO

De las cuatro zonas que componen el Oriente Antioqueño, la Zona Altiplano representa el epicentro del tejido empresarial de la subregión, aquí se concentra **70.68%** de todas las unidades empresariales, la zona presenta un decrecimiento correspondiente al **-1.30%**, la reducción en unidades empresariales es de **-101** unidades empresariales menos, en comparación al año anterior.

Tabla 5 Matrículas y Renovaciones: Zona Altiplano

ZONA ALTIPLANO						
MUNICIPIO	feb-19		feb-20		dif 2019-2020	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
RIONEGRO	2.334	22,25%	2.393	22,06%	59	2,53%
CARMEN DE VIBORAL	1.256	11,97%	1.087	10,02%	-169	-13,46%
MARINILLA	1.122	10,69%	958	8,83%	-164	-14,62%
SANTUARIO	863	8,23%	828	7,63%	-35	-4,06%
LA CEJA	792	7,55%	819	7,55%	27	3,41%
GUARNE	558	5,32%	616	5,68%	58	10,39%
RETIRO	418	3,98%	464	4,28%	46	11,00%
SAN VICENTE	193	1,84%	268	2,47%	75	38,86%
LA UNION	231	2,20%	233	2,15%	2	0,87%
TOTAL	7.767	74,03%	7.666	70,68%	-101	-1,30%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Rionegro: este municipio presenta la mayor participación en la dinámica empresarial en cuanto a matrículas y renovaciones, aporta el **22.06%** en unidades empresariales de toda la región, correspondiente a **2.393** unidades. Durante febrero de 2020 tuvo un crecimiento de **2.53%** lo que corresponde a **59** unidades más que el mismo periodo del año anterior.

Carmen de Viboral: es el segundo municipio con mayor número de matrículas y renovaciones de la región del Oriente Antioqueño, con un total de **1.087** unidades empresariales, logra concentrar para este periodo el **10.02%** de todas las unidades empresariales del territorio.

4.2 MATRÍCULAS Y RENOVACIONES: ZONA EMBALSES

Analizando todas las subregiones del Oriente Antioqueño, ésta es la segunda zona más importante después del Altiplano, aporta un **15.97%** en la base empresarial de la región, la zona de embalses, tuvo un crecimiento del **6.26%**, reflejado en **102** unidades empresariales más que el año anterior, en febrero del 2020 esta zona presenta un crecimiento del **6.26%**.

Tabla 6 Matrículas y Renovaciones: Zona Embalses

ZONA EMBALSES						
MUNICIPIO	feb-19		feb-20		dif 2019-2020	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
SAN CARLOS	406	1,34%	425	3,92%	19	4,68%
EL PEÑOL	330	1,53%	338	3,12%	8	2,42%
GUATAPE	245	1,98%	301	2,78%	56	22,86%
SAN RAFAEL	276	1,17%	299	2,76%	23	8,33%
ALEJANDRIA	164	0,48%	175	1,61%	11	6,71%
CONCEPCION	138	0,47%	163	1,50%	25	18,12%
GRANADA	71	0,72%	31	0,29%	-40	-56,34%
TOTAL	1.630	15,54%	1.732	15,97%	102	6,26%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

San Carlos: es el municipio que tiene mayor participación en su base empresarial de la zona embalses, para este periodo alcanza un total de **425** unidades entre matrículas y renovaciones, lo que representa una participación del **3.92%** del Oriente Antioqueño. Presenta un aumento de **19** unidades más que el periodo anterior, que corresponde a un crecimiento de **4.68%**.

El Peñol: este municipio ocupa el segundo lugar en el número de empresas de la zona embalses con un total de **338** unidades empresariales entre matrículas y renovaciones, tiene una participación de **3.12%** en el Oriente Antioqueño, presenta un crecimiento de **8** unidades más que el periodo anterior, que corresponde a un crecimiento de **2.42%**

4.3 MATRÍCULAS Y RENOVACIONES: ZONA PÁRAMO

Esta zona ocupa la tercera posición de las cuatro zonas del Oriente con una representación del **6.68%** en el total de la participación empresarial del Oriente Antioqueño, alojando **725** unidades empresariales, presenta un crecimiento de **76.83%**, siendo éste el crecimiento más alto de la región.

Tabla 7 Matrículas y Renovaciones: Zona Páramo

ZONA PÁRAMO						
MUNICIPIO	feb-19		feb-20		dif 2019-2020	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
ABEJORRAL	53	0,51%	366	3,37%	313	590,57%
SONSON	329	3,14%	328	3,02%	-1	-0,30%
NARINO	21	0,20%	20	0,18%	-1	-4,76%
ARGELIA	7	0,07%	11	0,10%	4	57,14%
TOTAL	410	3,91%	725	6,68%	315	76,83%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Abejorral: este municipio reúne el **3.37%** de las matrículas y renovaciones de 2020 del Oriente Antioqueño, representadas en **366** unidades empresariales, tuvo un crecimiento en el mes de febrero de **590.57%** con **313** unidades más que el año anterior.

Sonsón: es el segundo municipio con mayor participación en la Zona Páramo concentra el **3.02%**, con un total de **328** unidades, presenta disminución de **1** unidad menos que el mismo periodo del año anterior, lo que corresponde a **-0.30%**

4.4 MATRÍCULAS Y RENOVACIONES: ZONA BOSQUES

Dentro del Oriente Antioqueño, la zona Bosques es la de menor participación en el tamaño del tejido empresarial, ocupando la cuarta posición en importancia, con el **6.67%** del total de unidades empresariales del Oriente Antioqueño.

Tabla 8 Matrículas y Renovaciones: Zona Bosques

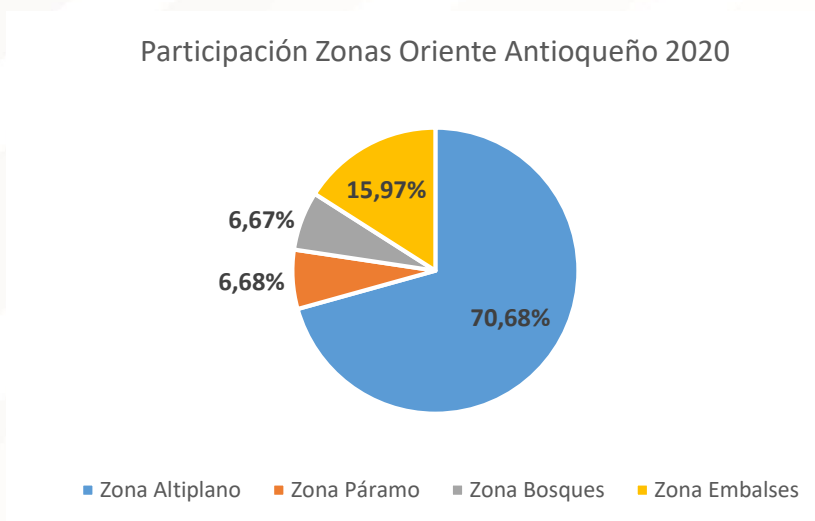
ZONA BOSQUES						
MUNICIPIO	feb-19		feb-20		dif 2019-2020	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
COCORNA	400	3,81%	381	3,51%	-19	-4,75%
SAN LUIS	187	1,78%	214	1,97%	27	14,44%
SAN FRANCISCO	98	0,93%	128	1,18%	30	30,61%
TOTAL	685	6,53%	723	6,67%	38	5,55%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Cocorná: representa el **3.51%** del total de unidades empresariales matriculadas y renovadas en el territorio durante el 2020, con respecto al año anterior obtiene un decrecimiento de **19** unidades lo que equivale a una variación porcentual negativa de **-4.75%**. En este orden de ideas, es el municipio con mayor participación en la zona, superando a San Luis y San Francisco

En la zona bosques, se han venido desarrollando en los 3 municipios que la conforman estrategias para incrementar las matrículas y renovaciones conjuntamente con el fin de que se contribuya al crecimiento de la zona y región. (gráfico 2).

Gráfico 2 Participación porcentual en unidades empresariales matriculadas y renovadas por zonas del Oriente Antioqueño



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Gráfico 3 Unidades empresariales matriculadas y renovadas totales por zonas del Oriente Antioqueño, comparación febrero del 2019 y febrero del 2020



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

5 CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

Por tamaño de empresa, el total de matrículas y renovaciones, se calcula sólo para las Personas Naturales y Jurídicas, en donde en febrero de 2020 se alcanza un total de **5.450** empresas, cifra que se descompone en **5.382** microempresas, **60** Pequeña empresa, **5** Mediana empresa, **3** Gran empresa, presenta un crecimiento total en el tamaño de empresas del **3.44%** representado en **181** empresas más que el año anterior en febrero.

Tabla 9 Clasificación empresarial por tamaño de empresa

Cuadro N° 7. Clasificación empresarial 2019-2020						
Tamaño empresa	Persona Jurídica + Persona Natural				Variación	
	Unidades 2019	Unidades 2020	Participación 2019	Participación 2020	Unidades	Porcentaje
Microempresa	5.215	5.382	98,98%	98,75%	167	3,20%
Pequeña Empresa	43	60	0,82%	1,10%	17	39,53%
Mediana Empresa	9	5	0,17%	0,09%	-4	-44,44%
Gran Empresa	2	3	0,04%	0,06%	1	50,00%
TOTAL	5.269	5.450	100%	100%	181	3,44%

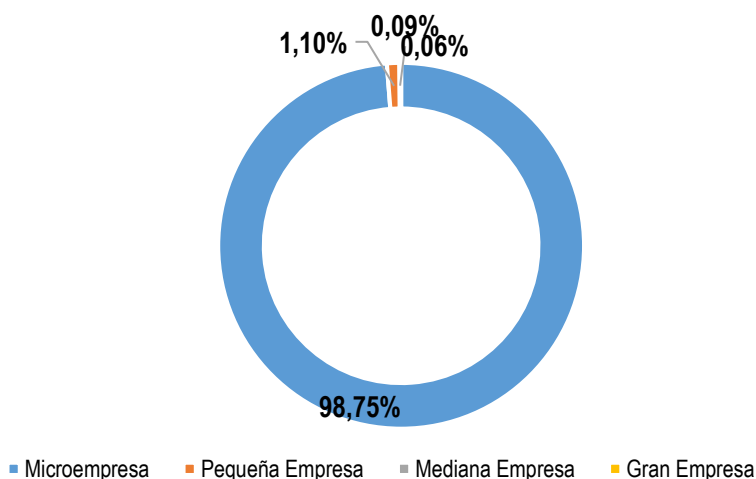
Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Nota: Los datos anteriormente expresados están sujetos a modificación, debido a cambios en la resolución 2225 de 2019, donde el tamaño de las empresas se calcula por sector.

En el **gráfico No. 3**, se observa la estructura empresarial del Oriente Antioqueño por tamaño de empresa, en el cual se puede evidenciar que durante el mes de febrero quien tuvo mayor participación son las microempresas con un **98.75%** del total de unidades matriculadas y renovadas, seguido por la pequeña empresa con un **1.10%** de participación, la mediana con el **0.09%** y la gran empresa con el **0,06%** de la participación.

Gráfico 3 Matrículas y renovaciones por tamaño de empresa

Matrículas y Renovaciones por Tamaño de Empresa febrero 2020



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero de 2020.

5.1 EMPRESAS CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD Y TAMAÑO DE EMPRESA PERIODO ACUMULADO.

Micro Empresa: la microempresa está representada en **5.382** unidades empresariales donde se destacan actividades como “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con **2.433** unidades empresariales, “Alojamiento y servicios de comida” con **1.215** unidades empresariales e “industria manufacturera” con **494** unidades empresariales.

Pequeña Empresa: la pequeña empresa está representada en **60** unidades empresariales dedicadas a actividades económicas donde se destacan “Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación de **19** unidades empresariales; seguida por; “Construcción” con una participación de **13** unidades empresariales e “Industrias manufactureras” con **9** unidades empresariales.

Mediana Empresa: la mediana empresa está representada en **5** unidades empresariales dedicadas a actividades económicas donde se destacan “Industrias manufactureras” con 2 unidades empresariales y seguida por “Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas” con 1 unidad empresarial.

Gran Empresa: la gran empresa está representada en **3** unidades empresariales dedicadas a actividades económicas donde se destacan “Industrias manufactureras” con 1 unidad empresarial y seguida por “Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social” con 1 unidad empresarial.

Tabla 10 Unidades empresariales por actividades económicas y tamaño de empresa

Actividad económica	Gran Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Microempresa	Total
Sector Primario			2	94	96
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca			2	88	90
B - Explotación de minas y canteras				6	6
Sector Secundario	1	3	22	632	658
C - Industrias manufactureras	1	2	9	494	506
E - Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental				17	17
F - Construcción		1	13	121	135
Sector Terciario	2	2	36	4.656	4.696
G - Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas		1	19	2.433	2.453
H - Transporte y almacenamiento		1	2	121	124
I - Alojamiento Y Servicios De Comida	1		1	1.215	1.217
J - Información y comunicaciones			2	77	79
K - Actividades financieras y de seguros				25	25
L - Actividades inmobiliarias			4	72	76
M - Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas			2	106	108
N - Actividades de servicios, Administrativos y de apoyo			4	172	176
O - Administración pública y defensa; planes de Seguridad social de afiliación obligatoria				3	3
P - Educación				17	17
Q - Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social	1		2	26	29
R - Actividades artísticas, de Entretenimiento y recreación				91	91
S - Otras actividades de servicios				298	298
Total general	3	5	60	5.382	5.450

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero de 2020.

5.2 EMPRESAS CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD Y NATURALEZA JURÍDICA PERÍODO ACUMULADO

Personas jurídicas: las personas jurídicas están representadas en **614** unidades empresariales de las cuales se destacan las actividades de “Comercio al por mayor y al por menor; “Reparación de vehículos automotores y motocicletas” con **129**

unidades empresariales, “Industria manufacturera” con **93** unidades empresariales; “Construcción” con **72** unidades empresariales.

Personas naturales: este grupo de empresas está conformado por **4.836** unidades empresariales donde sobresalen las actividades de “Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas” con **2.324** unidades empresariales, “Alojamiento y servicios de Comida” con **1.183** unidades empresariales e “Industrias manufactureras” con **413** unidades empresariales.

Tabla 11 Constituciones y renovaciones por naturaleza Jurídica

Actividades económicas	Persona Jurídica	Persona Natural	Total
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	44	90
B - Explotación de minas y canteras	4	2	6
C - Industrias manufactureras	93	413	506
E - Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental	6	11	17
F - Construcción	72	63	135
G - Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	129	2.324	2.453
H - Transporte y almacenamiento	31	93	124
I - Alojamiento Y Servicios De Comida	34	1.183	1.217
J - Información y comunicaciones	10	69	79
K - Actividades financieras y de seguros	4	21	25
L - Actividades inmobiliarias	46	30	76
M - Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	56	52	108
N - Actividades de servicios, Administrativos y de apoyo	42	134	176
O - Administración pública y defensa; planes de Seguridad social de afiliación obligatoria	2	1	3
P - Educación	5	12	17
Q - Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social	14	15	29
R - Actividades artísticas, de Entretenimiento y recreación	12	79	91
S - Otras actividades de servicios	8	290	298
Total general	614	4.836	5.450

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero de 2020.

Gráfico 4 Participación por Sectores Económicos del total del tejido empresarial 2020.



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero de 2020.

6 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

6.1 SOCIEDADES Y CAPITAL ASOCIADO

Tabla 12 Movimiento de sociedades

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES						
Febrero 2019 Vs Febrero 2020						
Cifras en millones de pesos						
	feb-19		feb-20		2019-2020	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Constituidas.	196	\$ 9.190,86	211	\$ 8.505,27	7,7%	-7,46%
Reformadas.	31	\$ 18.566,33	41	\$ 10.597,80	32,3%	-42,9%
Liquidadas.	20	\$ 699,40	24	\$ 509,57	20,0%	-27,1%
Inversión neta		\$ 27.057,79		\$ 18.593,50		-31,3%

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero de 2020.

De la tabla 12, se tiene el comparativo de las inversiones realizadas por las sociedades en el periodo febrero 2019 y febrero 2020, de donde se obtuvo un decrecimiento de la inversión neta realizada por las empresas representado en el **-31.3%**, este decrecimiento se da principalmente por el comportamiento en las sociedades reformadas que decrecen en un **-42.9%**, seguida por las sociedades constituidas con un **-7.46%** y las sociedades liquidadas con **-27.1%**.

6.2 SOCIEDADES CONSTITUIDAS:

Durante el 2020 el capital de las sociedades constituidas presenta un decrecimiento del **-7.46%** pasando de **\$ 9.190,86** millones de pesos en 2019 a **\$ 8.505,27** millones de pesos, en el periodo 2020; La inversión disminuyó, pero las unidades constituidas aumentaron, pasando de **196** sociedades constituidas en febrero del **2019** a **211** constituciones en febrero del **2020**; Su distribución se da principalmente en actividades de; **“Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas”** con **\$ 1.965,10**; **“Construcción** con **\$ 1.707,11** e **“Industrias manufactureras”** con **\$ 1.676,03** millones de pesos. (Ver tabla 13.)

Tabla 13 Inversión Neta de sociedades constituidas

Inversión Neta de sociedades constituidas a Febrero 2020		
Actividad	Unidades	Capital
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	41	\$ 1.965,10
Construcción	24	\$ 1.707,11
Industrias manufactureras	25	\$ 1.676,03
Actividades inmobiliarias	14	\$ 764,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	\$ 725,00
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	29	\$ 522,63
Actividades de servicios, Administrativos y de apoyo	14	\$ 257,10
Alojamiento Y Servicios De Comida	9	\$ 228,00
Explotación de minas y canteras	2	\$ 207,90
Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social	4	\$ 126,00
Transporte y almacenamiento	15	\$ 125,00
Actividades artísticas, de Entretenimiento y recreación	6	\$ 75,40
Información y comunicaciones	4	\$ 70,00
Educación	3	\$ 31,00
Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	\$ 15,00
Otras actividades de servicios	2	\$ 7,00
Actividades financieras y de seguros	1	\$ 3,00
TOTAL	211	\$ 8.505,27

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

6.3 SOCIEDADES REFORMADAS:

Las sociedades reformadas a febrero de **2020** fueron **41** unidades, y se tiene un decrecimiento de **10** unidades reformadas con relación al mismo período del año 2019; el capital reformado decrece en un **-42.9%** en total, pasando de **\$ 18.566,3** millones de pesos a **\$ 10.597,8** millones de pesos en **2020**. Por relevancia las actividades económicas que se destacan son **“Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”** con **\$ 4.128,40** millones de pesos, seguido por **“Comercio al por**

mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas”; con \$2.233,09 millones de pesos y “Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental” con \$ 2.161,00 millones de pesos, (Ver tabla 14)

Tabla 14 Inversión Neta de sociedades reformadas

Inversión Neta de sociedades reformadas a Febrero 2020		
Actividad	Unidades	Capital
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8	\$ 4.128,40
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	7	\$ 2.233,09
Distribución de agua; evacuación y Tratamiento de aguas residuales, gestión de Desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	\$ 2.161,00
Transporte y almacenamiento	3	\$ 690,00
Alojamiento Y Servicios De Comida	4	\$ 500,00
Construcción	6	\$ 427,01
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	5	\$ 195,01
Actividades inmobiliarias	5	\$ 145,29
Explotación de minas y canteras	1	\$ 110,00
Actividades de servicios, Administrativos y de apoyo	1	\$ 8,00
TOTAL	41	\$ 10.597,80

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

6.4 SOCIEDADES LIQUIDADAS:

Las sociedades liquidadas a febrero de 2020 muestran una variación respecto al año anterior pasando de 20 unidades en el 2019 a 24 unidades en el 2020, el capital de las empresas liquidadas presentó un decrecimiento al pasar de \$ 699,4 millones de pesos en 2019 a \$ 509,57 millones de pesos en 2020, de las cuales las actividades económicas que mostraron un mayor valor en liquidación son: “Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas” con \$156,00, seguido por “Agricultura , ganadería, caza, silvicultura y pesca” con \$ 100,00 millones de pesos y “Otras actividades de servicios” con \$83,00 millones de pesos. (Ver tabla 15).

Tabla 15 Inversión Neta de sociedades Liquidadas.

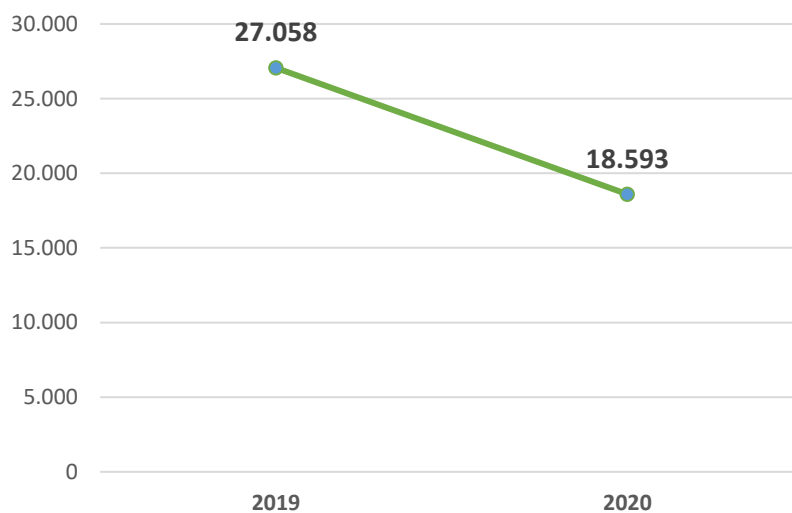
Inversión Neta de sociedades Liquidadas a Febrero 2020		
Actividad	Unidades	Capital
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	6	\$ 156,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	\$ 100,00
Otras actividades de servicios	1	\$ 83,00
Actividades inmobiliarias	2	\$ 50,10
Educación	1	\$ 40,00
Actividades artísticas, de Entretenimiento y recreación	2	\$ 40,00
Construcción	2	\$ 16,00
Industrias manufactureras	3	\$ 14,87
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	3	\$ 5,60
Alojamiento Y Servicios De Comida	1	\$ 2,00
Información y comunicaciones	1	\$ 2,00
TOTAL	24	\$ 509,57

Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

6.5 INVERSIÓN NETA DE SOCIEDADES

La inversión neta es la resultante que se obtiene del capital de las sociedades matriculadas, sumándole o restándole (según sea el caso) el capital de las sociedades reformadas, menos el capital de las sociedades liquidadas.

Gráfico 5 Inversión Neta de capitales (cifras en millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

La inversión durante febrero de 2020 decrece en **\$8.465** millones de pesos lo que representa una variación porcentual negativa del **-31.28%** comportamiento influenciado por las reformas, constituciones y liquidaciones; en el grafico número 6 se relacionan las actividades económicas de mayor aporte al crecimiento de la inversión neta de sociedades.

Gráfico 6 Inversión Neta por actividades económicas en lo corrido del 2020 (Cifras en millones de pesos)

Inversión Neta por actividades económicas (Millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia. CCOA, con base en el registro público mercantil a febrero 2020.

Dentro de toda la inversión neta que se desarrolla en el Oriente Antioqueño, las dos actividades económicas que más se destacan son “**Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca**”, con una inversión neta de **\$4.753** millones y el **25.56%** y “**Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas**” con **\$4.042** millones, y el **21.74%**. Estas dos actividades económicas abarcan casi la mitad de la inversión de la región (**47.3%**), lo que permite identificar las tendencias del Oriente Antioqueño en inversión de capital.

CONTACTOS

Para mayor información, dudas o comentarios, por favor comuníquese a los siguientes contactos:

Duvan Correa Villegas

Profesional de Competitividad

Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial

pr.competitividad@ccoa.org.co

PBX: 531 25 14 ext. 1126

Sandy Tatiana Carvajal Mesa

Auxiliar de Competitividad

Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial

au.competitividad2@ccoa.org.co

PBX: 531 25 14 ext. 1150