



Análisis Comercial,  
Empresarial y Regional  
ACER

Enero - Diciembre de 2012



## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, en el marco del imperativo estratégico, de dar estricto y efectivo cumplimiento a las funciones públicas delegadas, de manera innovadora y diferenciada, y del objetivo estratégico de difundir información de interés empresarial; pone a disposición la información y el análisis de la situación comercial y empresarial de la subregión.

Para el desarrollo de este objetivo, la entidad se ha propuesto entregar, mensualmente, a la comunidad empresarial, a las entidades territoriales, a los medios de comunicación y a la ciudadanía en general, información actualizada, confiable y oportuna del movimiento registral del Oriente Antioqueño, para contribuir a la toma de decisiones efectivas.

Este Informe contiene el análisis del comportamiento del registro del período enero - diciembre de 2012 y se ha organizado en tres partes: La primera, analiza el movimiento de matrículas y renovaciones del periodo detallando el movimiento por municipios y por zonas. La segunda parte, hace un análisis del movimiento de sociedades, mostrando la inversión neta que han realizado las sociedades durante los últimos tres años, las sociedades constituidas con el capital vinculado, las sociedades reformadas y las liquidadas en el Oriente Antioqueño, y en la tercera parte, realiza la clasificación empresarial de las unidades creadas y renovadas durante el periodo enero - diciembre de 2012.

La fuente del **ANÁLISIS COMERCIAL Y EMPRESARIAL REGIONAL – ACER - Oriente Antioqueño – No. 099/2012**, enero - diciembre de 2012, es el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Este análisis se constituye en un documento de información pública, el cual es difundido por diferentes medios, entre ellos la página web de la entidad: [www.ccoa.org.co](http://www.ccoa.org.co).

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 531 25 14, Ext. 1123



## I. REGISTRO MERCANTIL.

### 1.1. Matrículas y Renovaciones enero - diciembre de 2012.

El movimiento de matrículas y renovaciones, de personas naturales, personas jurídicas, sucursales y agencias, y establecimientos de comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, durante los meses enero - diciembre de 2012 alcanzó un total de **23.426** unidades, **5.932** matrículas y **17.494** renovaciones. Las personas naturales representan el **42,24%**, las personas jurídicas el **7,82%**, los establecimientos de comercio el **48,62%** y las sucursales y agencias e **1,32%**.

MATRICULAS Y RENOVACIONES												
Personas Naturales, Jurídicas, Establecimientos de comercio, Sucursales y Agencias.												
Enero - Diciembre de 2012												
	MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL MATRICULAS Y RENOVACIONES				VARIACIÓN TOTAL	
	2011	2012	VARIAC	2011	2012	VARIAC	2011		2012		2011 - 2012	
	Un.	Un.	%	Un.	Un.	%	Un.	%	Un.	%	un	%
Personas Naturales.	1.684	2722	61,64%	6.961	7.172	3,03%	8.645	41,70%	9.894	42,24%	1.249	14,45%
Personas Jurídicas.	486	449	-7,61%	1.205	1.384	14,85%	1.691	8,16%	1.833	7,82%	142	8,40%
<b>Total PN y PJ</b>	<b>2.170</b>	<b>3.171</b>	<b>46,13%</b>	<b>8.166</b>	<b>8.556</b>	<b>4,78%</b>	<b>10.336</b>	<b>49,86%</b>	<b>11.727</b>	<b>50,06%</b>	<b>1.391</b>	<b>13,46%</b>
Establecimientos de comercio	1.821	2730	49,92%	8.286	8.660	4,51%	10.107	48,75%	11.390	48,62%	1.283	12,69%
Sucursales y agencias	27	31	14,81%	261	278	6,51%	288	1,39%	309	1,32%	21	7,29%
<b>TOTALES</b>	<b>4.018</b>	<b>5.932</b>	<b>47,64%</b>	<b>16.713</b>	<b>17.494</b>	<b>4,67%</b>	<b>20.731</b>	<b>100%</b>	<b>23.426</b>	<b>100%</b>	<b>2.695</b>	<b>13,00%</b>

Cuadro No. 1: Unidades de Matrículas y Renovaciones enero - diciembre de 2012

En el los meses de enero - diciembre el número de matrículas fue superior en **1.914** unidades en relación al 2011, lo que representa un crecimiento del **47,64%**, las personas naturales presentaron un crecimiento significativo, aumentando un **61,64%**.

El total de renovaciones aumentó el **4,67%**, donde las personas jurídicas presentaron la mejor variación al crecer **14,85%**. En conjunto las matrículas y las renovaciones crecieron **13,00%**.

El comparativo del total matrículas y renovaciones durante los meses enero - diciembre - 2011 y 2012 se observa en el gráfico No 1.

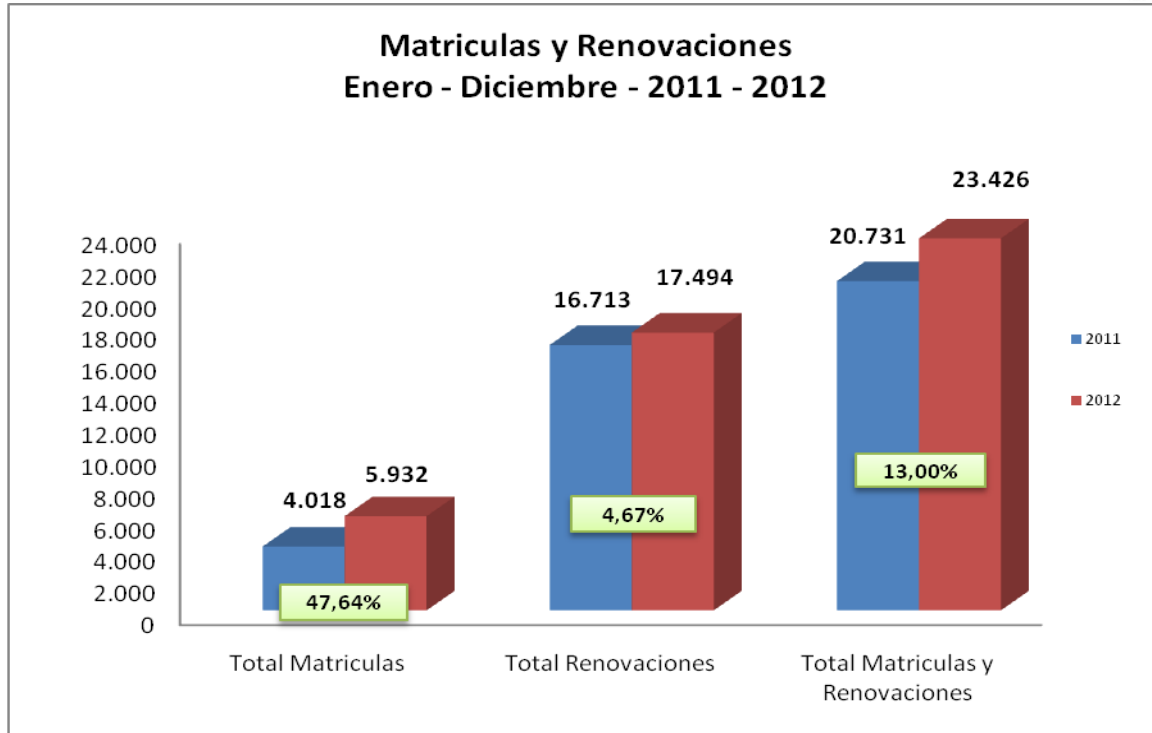


Gráfico 1: comparativo matriculas y renovaciones enero - diciembre 2011 - 2012

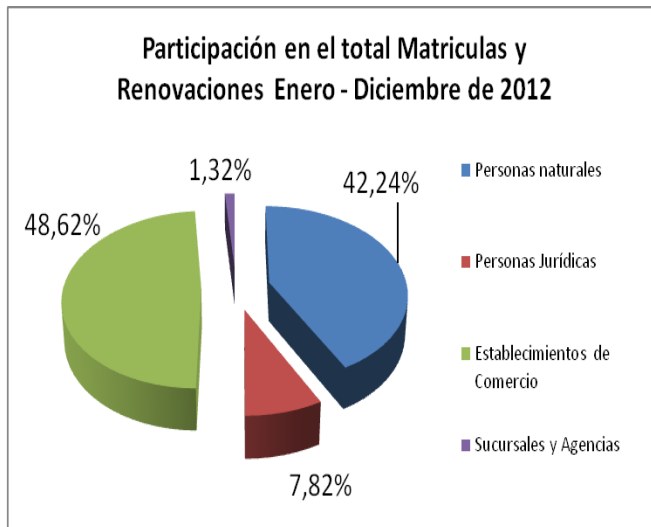


Gráfico No. 2: Participación en el total matriculas y renovaciones

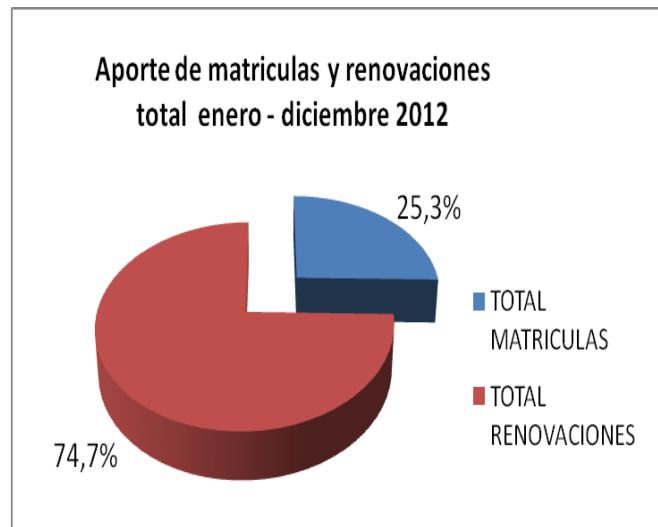


Gráfico No. 3: participación en el total de matriculas renovaciones

El gráfico No 2 muestra: La organización Jurídica que predomina en la subregión es la Persona Natural, sin embargo aunque las personas jurídicas son minoría están se consideran de mayor respaldo para las actividades comerciales.

Según el gráfico No 3, las unidades de matrículas representan el **23,3%** del total de unidades, y las renovaciones el **74,7%**.



### 1.1.1. Movimiento por municipios y por zonas durante enero - diciembre - años 2011 - 2012.

El movimiento por municipios y zonas, durante enero - diciembre - 2011 y 2012, se muestra en el cuadro No 2.

<b>MATRICULAS Y RENOVACIONES</b>						
<b>(Personas naturales, jurídicas, sucursales, agencias y establecimientos)</b>						
<b>Comparativo – enero - diciembre - (años 2011 - 2012)</b>						
	<b>AÑO 2011</b>		<b>AÑO 2012</b>		<b>Dif 2011 - 2012</b>	
	<b>Unid</b>	<b>% región</b>	<b>Unid</b>	<b>% región</b>	<b>Unid</b>	<b>%</b>
<b>ALTIPLANO</b>						
RIONEGRO	7.505	36,20%	7.916	33,79%	411	5,48%
LA CEJA	2.682	12,94%	2.889	12,33%	207	7,72%
EL CARMEN DE VIBORAL	1.915	9,24%	2.170	9,26%	255	13,32%
MARINILLA	1.635	7,89%	2.048	8,74%	413	25,26%
GUARNE	1.497	7,22%	1.540	6,57%	43	2,87%
EL SANTUARIO	921	4,44%	1.091	4,66%	170	18,46%
EL RETIRO	1.001	4,83%	1.053	4,50%	52	5,19%
LA UNION	394	1,90%	509	2,17%	115	29,19%
SAN VICENTE	368	1,78%	504	2,15%	136	36,96%
<b>ZONA ALTIPLANO</b>	<b>17.918</b>	<b>86,43%</b>	<b>19.720</b>	<b>84,18%</b>	<b>1802</b>	<b>10,06%</b>
<b>EMBALSES</b>						
SAN CARLOS	216	1,04%	416	1,78%	200	92,59%
GUATAPE	285	1,37%	357	1,52%	72	25,26%
EL PEÑOL	219	1,06%	306	1,31%	87	39,73%
SAN RAFAEL	199	0,96%	277	1,18%	78	39,20%
CONCEPCIÓN	167	0,81%	167	0,71%	0	0,00%
GRANADA	79	0,38%	137	0,58%	58	73,42%
ALEJANDRIA	116	0,56%	131	0,56%	15	12,93%
<b>ZONA EMBALSES</b>	<b>1.281</b>	<b>6,18%</b>	<b>1.791</b>	<b>7,65%</b>	<b>510</b>	<b>39,81%</b>
<b>PARAMO</b>						
SONSON	646	3,12%	683	2,92%	37	5,73%
ABEJORRAL	248	1,20%	268	1,14%	20	8,06%
ARGELIA	115	0,55%	174	0,74%	59	51,30%
NARIÑO	129	0,62%	173	0,74%	44	34,11%
<b>ZONA PARAMO</b>	<b>1.138</b>	<b>5,49%</b>	<b>1.298</b>	<b>5,54%</b>	<b>160</b>	<b>14,06%</b>
<b>BOSQUES</b>						
COCORNA	141	0,68%	259	1,11%	118	83,69%
SAN LUIS	128	0,62%	180	0,77%	52	40,63%
SAN FRANCISCO	125	0,60%	178	0,76%	53	42,40%
<b>ZONA BOSQUES</b>	<b>394</b>	<b>1,90%</b>	<b>617</b>	<b>2,63%</b>	<b>223</b>	<b>56,60%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>20.731</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.426</b>	<b>100,00%</b>	<b>2695</b>	<b>13,00%</b>

Cuadro No. 2: Movimiento de matriculas y renovaciones en los municipios enero - diciembre – años 2011 – 2012



Como se observa en el cuadro No. 2, el municipio con mayor participación en matrículas y renovaciones es Rionegro con el **33,79%** del total regional, en segundo lugar La Ceja que tiene el **12,33%**, en tercer lugar, se ubica el municipio de El Carmen de Viboral con el **9,26 %**; en cuarto lugar, Marinilla con el **8,74%** y en quinto lugar Guarne con el **6,57%**. En los otros **18** municipios se distribuye el restante **29,31%**.

Las cuatro zonas presentaron crecimientos empresariales, mejorando sus niveles de formalidad así: Bosques con el **56,60%**, Embalses con el **39,81%**, Paramo con el **14,06%** y Altiplano con un crecimiento el **10,06%**.

Es de destacar los municipios de Sn Carlos, Cocornà y Granda quienes presentaron crecimientos del **92,59%**, **83,69%** y **73,42%** con **200**, **118** y **58** unidades de matrículas y renovaciones respectivamente.

Según el gráfico No 4, la zona de Altiplano es la que concentra el mayor número de matrículas y renovaciones con **19.720** unidades, representando el **84,18%** del total de la subregión en los meses enero - diciembre de 2012, presentando un incremento de unidades de **10,06%**, respecto a igual periodo del año anterior, explicado por el crecimiento de todos los municipios de la Zona y donde los municipios de El Carmen, Marinilla, La Unión y San Vicente presentaron crecimientos por encima del **20%**.

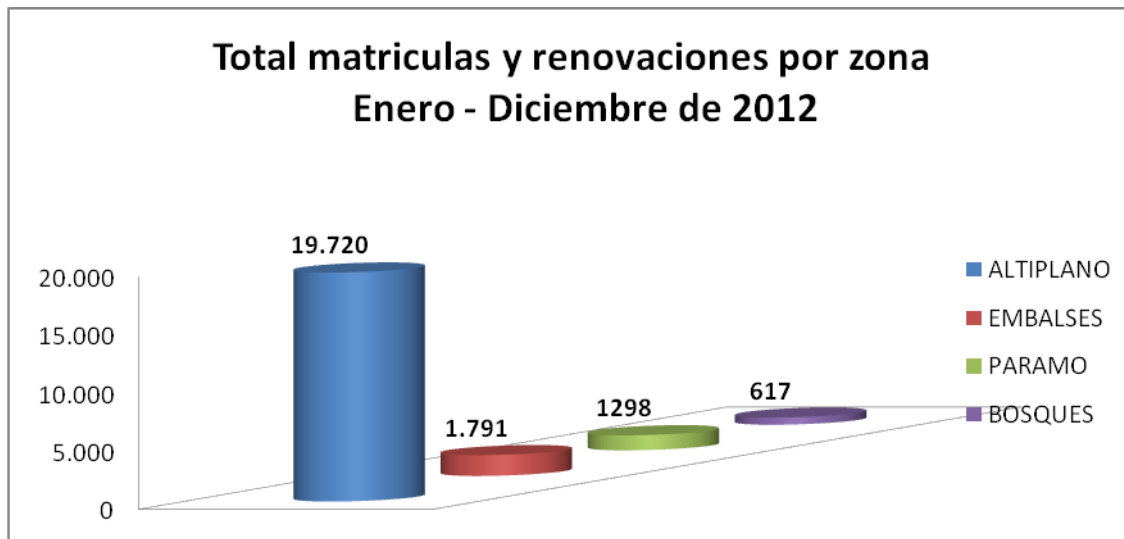


Gráfico No. 4: Unidades de Matrículas y Renovaciones enero - diciembre de 2012

La zona de Embalses, tiene una participación en el total regional del **7,65%**, con un crecimiento de **39,81%**, la zona de Paramo representa el **5,54%**, presentando un crecimiento del **14,06%**, la zona de Bosques, tiene una participación del **2,63%**, presento un decrecimiento del **56,60%**, y la zona de Altiplano, tiene una participación del **84,18%** y presento un crecimiento de **10,06%**.



## II. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

### 1.1 Sociedades y capital asociado – enero - diciembre 2011 – 2012.

(Millones de pesos)						
Sociedades	Diciembre de 2011		Diciembre de 2012		% Variación 2011 - 2012	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
<b>Constituidas.</b>	486	19.019	449	28.388	-7,6%	49,26%
<b>Reformadas.</b>	113	28.744	153	51.271	35,4%	78,37%
<b>Liquidadas.</b>	66	6.853	76	13.657	15,2%	99,3%
<b>Total Inversión neta</b>		<b>40.910.103</b>		<b>66.002.113</b>		<b>61,33%</b>

Cuadro No 3. Comparativo de sociedades enero - diciembre 2011 – 2012.

El cuadro No 3, muestra un comparativo de las sociedades en los meses enero - diciembre de 2011 y 2012, las sociedades constituidas durante el periodo de 2012 fueron **449** unidades, **37** menos que el periodo de 2011, no obstante el capital de constitución presentó un aumento del **49,26%**, pasando de **19.019** millones de pesos a **28.388** millones de pesos. A diciembre el número de sociedades constituidas, se centró en el sector de comercio con **123** unidades, seguido por el sector de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con **121** unidades, el sector de la Construcción con **61** unidades e Industrias Manufactureras con **58** unidades.

Las sociedades reformadas fueron **153** unidades, **40** más que el periodo de 2011, el capital reformado aumento en un **78,37%**, pasando de **28.744** millones de pesos a **51.271**.

En diciembre de 2012, se liquidaron **76** sociedades, comparando con el mismo periodo del año anterior se presentó un aumento de **10** unidades, y un aumento del capital liquidado del **99,3%**, pasando de **6.853** millones a **13.657** millones de pesos.

### 1.2. Inversión Neta de Sociedades

La inversión neta, es la resultante que se obtiene del capital de las sociedades constituidas, sumándole o restándole según sea el caso el capital de las sociedades reformadas, menos el capital de las sociedades liquidadas.

En el Oriente Antioqueño la inversión neta durante enero - diciembre de 2012 tuvo una variación positiva respecto a diciembre de 2011, al pasar de un valor de **40.910** millones de pesos a **60.002** millones de pesos, presentando un crecimiento del **61.33%**.

Este comportamiento se puede observar en el gráfico No 5.

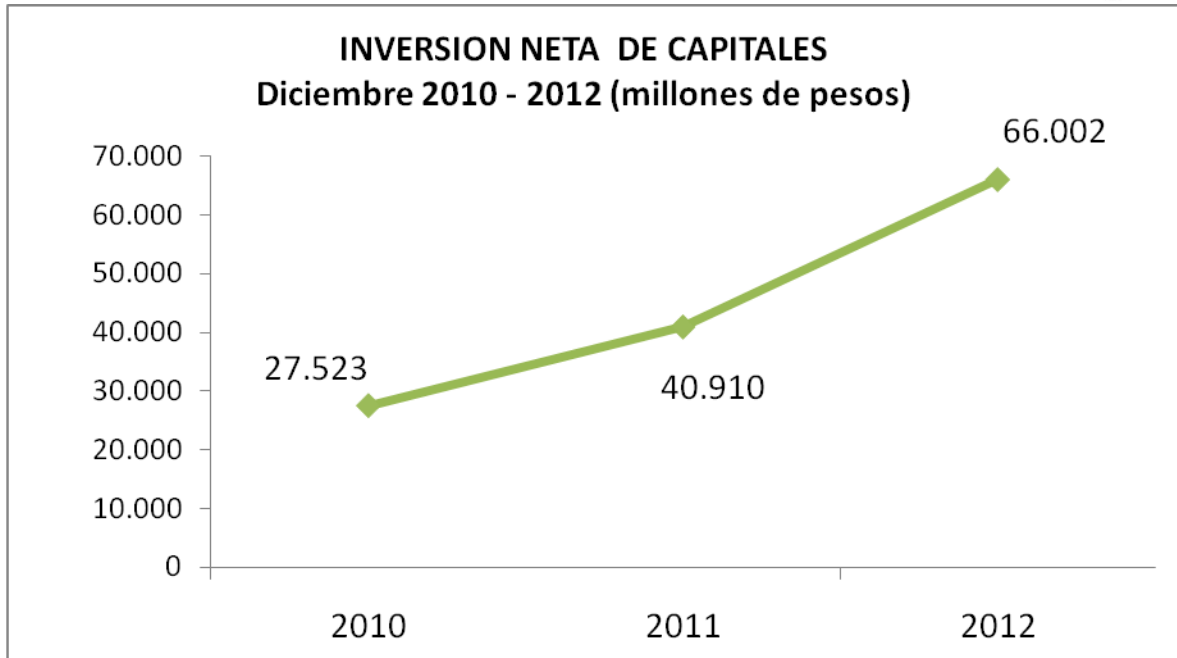


Gráfico No. 5: Inversión neta de capitales enero - diciembre - años 2010 - 2012

La inversión durante los meses de enero - diciembre de 2012 fue jalonada por el crecimiento de sectores como: **Construcción, Actividades Inmobiliarias, Transporte, Industria y Comercio.**

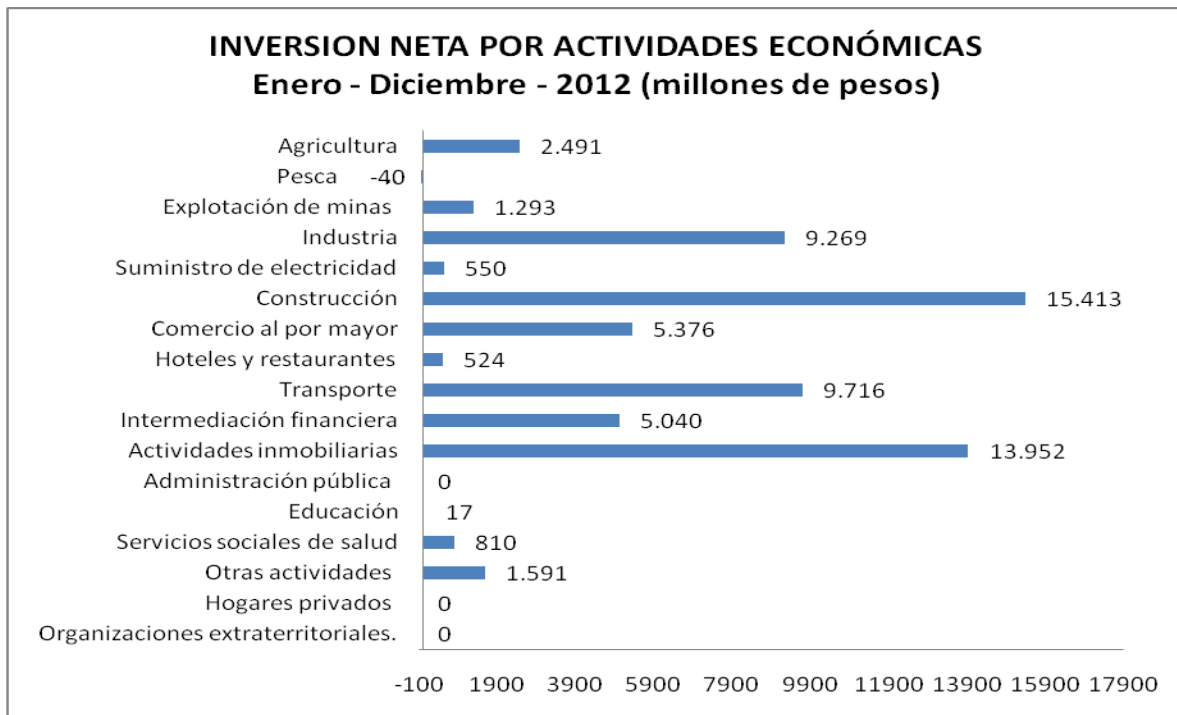


Gráfico No. 6: Inversión neta de capitales por actividades económicas enero - diciembre - 2012





### III. CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

El total de las empresas matriculadas y renovadas durante los meses enero - diciembre de 2012 fue de **11.727**, donde el **84,4%**, equivalente a **9.894** empresas pertenecen a personas naturales y **1.833** empresas son personas Jurídicas, las cuales representan el **15,6%** del total; este periodo fue superior en **1.391** unidades a las registradas en diciembre de 2011.

Según la clasificación empresarial establecida en la Ley 905 de 2004 "Mipyme<sup>1</sup>", la estructura de empresas en la región se configura como se muestra en el Cuadro No 4, donde **11.207** unidades empresariales (**95,5%**) son microempresas, de las cuales el **87,7%** pertenecen a personas naturales; **402** unidades (**3,5%**) son pequeñas empresas, donde las personas Jurídicas representan el (**82,8%**); **91** unidades (**0,8%**) son mediana empresa, donde las personas jurídicas representan el (**97,8%**) y **27** unidades (**0,2%**) son gran empresa, pertenecientes a personas jurídicas.

TAMAÑO DE EMPRESA (Según ley Mipyme 905 de 2004 <sup>1</sup> )	TOTAL MATRICULAS Y RENOVACIONES					
	CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL enero - diciembre de 2012					
	PERSONAS NATURALES		PERSONAS JURÍDICAS		TOTAL UNIDADES	
	Un.	%	Un.	%	Un.	%
Microempresa	9.823	87,7%	1384	12,3%	11.207	95,5%
Pequeña Empresa	69	17,2%	333	82,8%	402	3,5%
Mediana Empresa	2	2,2%	89	97,8%	91	0,8%
Gran Empresa	0	0,0%	27	100,0%	27	0,2%
<b>TOTALES</b>	<b>9.894</b>	<b>84,4%</b>	<b>1.833</b>	<b>15,6%</b>	<b>11.727</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro No. 4: Movimiento de matrículas y renovaciones enero - diciembre de 2012

En el gráfico No. 7, se observa que la estructura empresarial de la región está conformada por microempresas con un total de **11.207** unidades, lo que significa que el **95,5%** de las empresas del Oriente presentan activos iguales o inferiores a \$ **283.350.000** y tienen entre **1 y 10** empleados.

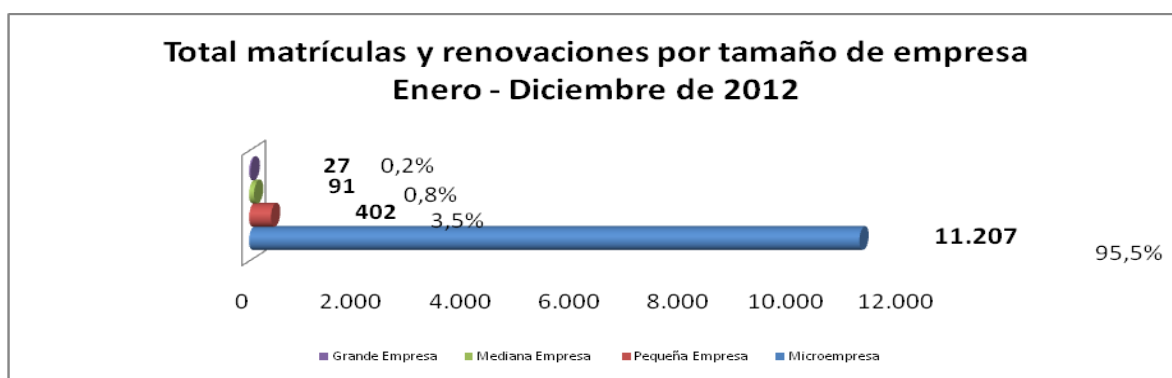


Gráfico No. 7: Total Matrículas y Renovaciones por tamaño de empresa enero - diciembre de 2012

<sup>1</sup> Ley Mipyme 905 de 2004

TAMAÑO DE LA EMPRESA – Según la Ley Mipyme 905 de 2004 (Aplica solo para Registro Mercantil)			
TIPO	PERSONAL	RANGO ACTIVOS (SMLMV)	RANGO (\$)
Microempresa	No Superior A 10	Por Valor Inferior A 500	0 y 283.350.000
Pequeña empresa	Entre 11 Y 50	Entre 501 y 5.000	283.350.001 y 2.833.500.000
Mediana Empresa	Entre 51 Y 200	Entre 5.001 y 30.000	2.833.500.001 y 17.001.000.000
Gran Empresa	Superior A 200	Superior A 30.000	17.001.000.000 en adelante



### 3.1. Unidades empresariales de personas Naturales y Jurídicas, clasificadas por actividad y tamaño de empresa enero - diciembre de 2012.

La mayor proporción de unidades empresariales, **5.769** se concentran en las actividades de comercio que representan el **49,19%**; en segundo lugar se ubica el sector de hoteles y restaurantes con **1.895** unidades que representan **16,16%**. En tercer lugar la industria manufacturera con **1.026** unidades que representan el **8,75%**. En otras actividades se distribuye el **25,9%**. El comportamiento se presenta en el Cuadro No. 5.

MOVIMIENTO DE MATRICULAS Y RENOVACIONES CLASIFICADAS SEGÚN LA LEY MIPYME (LEY 905 DE 2004*) Enero - Diciembre de 2012										
ACTIVIDAD	MATRICULAS Y RENOVACIONES									
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran	Subtotal	Pers. Natural	Pers. Jurídica	TOTAL	% del total	
A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (Incluye código 00)	331	42	17	3	393	186	207	393	3,35%	
B Pesca	11	0	1	0	12	5	7	12	0,10%	
C Explotación de minas y canteras	24	5	0	1	30	15	15	30	0,26%	
D Industrias Manufactureras	944	47	26	9	1.026	786	240	1.026	8,75%	
E Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente.	15	2	1	1	19	6	13	19	0,16%	
F Construcción	299	36	6	2	343	177	166	343	2,92%	
G Comercio	5.620	133	14	2	5.769	5.269	500	5.769	49,19%	
H Hoteles y restaurantes	1.885	10	0	0	1.895	1.846	49	1.895	16,16%	
I Transporte, almacenamiento y comunicaciones	463	27	4	2	496	382	114	496	4,23%	
J Intermediación Financiera	64	0	3	1	68	54	14	68	0,58%	
K Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	159	26	6	1	192	83	109	192	1,64%	
L Administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria	573	52	10	3	638	360	278	638	5,44%	
M Educación	54	3	0	0	57	43	14	57	0,49%	
N Servicios sociales de salud	121	7	1	2	131	75	56	131	1,12%	
O Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.	644	12	2	0	658	607	51	658	5,61%	
P Hogares privados con servicio doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	
Q Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	
<b>TOTAL ORIENTE ANTIOQUEÑO</b>	<b>11.207</b>	<b>402</b>	<b>91</b>	<b>27</b>	<b>11.727</b>	<b>9.894</b>	<b>1.833</b>	<b>11.727</b>	<b>100%</b>	

Cuadro 5: Unidades Empresariales por Actividad – enero - diciembre de 2012