



Análisis Comercial,
Empresarial y Regional
ACER

Enero - Diciembre de 2011



SITUACIÓN ECONÓMICA DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO Y SUS RESPECTIVAS SUBREGIONES 2011.

El movimiento de matrículas y renovaciones, de personas naturales, personas jurídicas, sucursales y agencias, y establecimientos de comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, durante el año 2011 alcanzó un total de **20.731** unidades, **4.018** matrículas y **16.713** renovaciones. Las personas naturales representan el **41,70%**, las personas jurídicas el **8,16%**, los establecimientos de comercio el **48,75%** y las sucursales y agencias el **1,39%**.

Durante el 2011 las matrículas crecieron un **14,54%**, y las renovaciones aumentaron el **6,57%**, a nivel global, la actividad comercial y empresarial del Oriente Antioqueño presentó un crecimiento del **8,02%**, cifra destacable si se tiene en cuenta que el crecimiento del PIB nacional en el último trimestre presentó un crecimiento del **7,07%**.

La subregión de Altiplano es la que concentra el mayor número de matrículas y renovaciones con **17.918** unidades, representando el **86,43%** del total de la región durante el año 2011, presentando un crecimiento en unidades de **8,53%**, respecto al 2010.

La subregión de Paramo con **1.138** unidades, tiene una participación en el total regional del **5,49%**, presentó el mayor crecimiento entre las subregiones con una variación positiva del **10,92%**, mejorando los niveles de formalidad, lo anterior explicado por el crecimiento de los municipios de Sonsón y Abejorral.

La subregión de Embalses con **1281** unidades, representa el **6,18%** del total regional y presentó una variación positiva del **2,15%**.

La subregión de Bosques con **394** unidades, tiene una participación del **1,90%**, y presentó un decrecimiento de **1,75%**, situación presentada debido al decremento de los municipios de San Francisco y San Luis.

El municipio con mayor dinamismo comercial es Rionegro, el cual representa el **36,20%** del total regional, en segundo lugar La Ceja con el **12,94%**, en tercer lugar, se ubica el municipio de El Carmen de Viboral con el **9,24%**; en cuarto, Marinilla con el **7,89%** y en quinto lugar Guarne con **7,22%**. En los otros **18** municipios se distribuye el **26,52%** restante.

La inversión neta en el Oriente Antioqueño durante 2011 tuvo una variación positiva respecto a 2010, al pasar de un valor de **27.522** millones de pesos a **40.910** millones de pesos, presentando un crecimiento de **48,64%**. Los sectores que jalaron la inversión son: Actividades Inmobiliarias, Comercio al por mayor, Actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, Industria y Transporte.

En conclusión el comportamiento comercial y empresarial del Oriente antioqueño fue muy positivo, teniendo en cuenta las cifras nacionales de una informalidad cercana al **60%**, un desempleo a noviembre de 2011 del **9,2%**, Al analizar el resultado del crecimiento económico por sectores en el tercer trimestre de 2011 comparado con el mismo periodo de 2010, se observa un crecimiento de la industria (**5,2%**), del comercio (**6,4%**) y del transporte (**8,5%**), a nivel nacional.



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, en el marco del imperativo estratégico, de Dar estricto y efectivo cumplimiento a las funciones públicas delegadas, de manera innovadora y diferenciada, y del objetivo estratégico de Difundir información de interés empresarial; pone a disposición la información y el análisis de la situación comercial y empresarial de la región.

Para el desarrollo de este objetivo, la entidad se ha propuesto entregar, mensualmente, a la comunidad empresarial, a las entidades territoriales, a los medios de comunicación y a la ciudadanía en general, información actualizada, confiable y oportuna del movimiento registral del Oriente Antioqueño, para contribuir a la toma de decisiones efectivas.

Este Informe contiene el análisis del comportamiento del registro del período de enero - diciembre de 2011 y se ha organizado en tres partes: La primera, analiza el movimiento de matrículas y renovaciones del periodo detallando el movimiento por municipios y por subregiones. La segunda parte, hace un análisis del movimiento de sociedades, mostrando la inversión neta que han realizado las sociedades durante los últimos tres años, las sociedades constituidas con el capital vinculado, las sociedades reformadas y las liquidadas en el Oriente Antioqueño, y en la tercera parte, realiza la clasificación empresarial de las unidades creadas y renovadas en los meses de enero - diciembre de 2011.

La fuente del **ANÁLISIS COMERCIAL Y EMPRESARIAL REGIONAL – ACER - Oriente Antioqueño – No. 087/2011**, de enero - diciembre de 2011, es el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Este análisis se constituye en un documento de información pública, el cual es difundido por diferentes medios, entre ellos la página web de la entidad: www.ccoa.org.co.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 531 25 14, Ext. 1123



I. REGISTRO MERCANTIL.

1.1. Matrículas y Renovaciones de enero - diciembre de 2011.

El movimiento de matrículas y renovaciones, de personas naturales, personas jurídicas, sucursales y agencias, y establecimientos de comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, durante los meses de enero - diciembre de 2011 alcanzó un total de **20.731** unidades, **4.018** matrículas y **16.713** renovaciones. Las personas naturales representan el **41,70%**, las personas jurídicas el **8,16%**, los establecimientos de comercio el **48,75%** y las sucursales y agencias e **1,39%**.

MATRICULAS Y RENOVACIONES												
Personas Naturales, Jurídicas, Establecimientos de comercio, Sucursales y Agencias.												
Enero - Diciembre 2011												
	MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL MATRICULAS Y RENOVACIONES				VARIACIÓN TOTAL	
	2010	2011	VARIAC	2010	2011	VARIAC	2010		2011		2010 - 2011	
	Un.	Un.	%	Un.	Un.	%	Un.	%	Un.	%	un	%
Personas Naturales.	1.522	1684	10,64%	6.599	6.961	5,49%	8.121	42,32%	8.645	41,70%	524	6,45%
Personas Jurídicas.	333	486	45,95%	1.068	1.205	12,83%	1.401	7,30%	1.691	8,16%	290	20,70%
Total PN y PJ	1.855	2.170	16,98%	7.667	8.166	6,51%	9.522	49,62%	10.336	49,86%	814	8,55%
Establecimientos de comercio	1.635	1821	11,38%	7.747	8.286	6,96%	9.382	48,89%	10.107	48,75%	725	7,73%
Sucursales y agencias	18	27	50,00%	269	261	-2,97%	277	1,50%	288	1,39%	1	0,35%
TOTALES	3.508	4.018	14,54%	15.683	16.713	6,57%	19.191	100%	20.731	100%	1.540	8,02%

Cuadro No. 1: Unidades de Matrículas y Renovaciones enero - diciembre 2011

En los meses de enero - diciembre el número de matrículas fue superior en **510** unidades en relación al 2010, lo que representa un crecimiento del **14,54%**, las personas jurídicas presentaron un comportamiento positivo y aumentaron el **45,95%**.

El total de renovaciones aumentó el **6,57%**, donde las personas jurídicas presentaron la mayor variación al crecer **12,83%**. En conjunto las matrículas y las renovaciones crecieron **8,02%**.

El comparativo del total matrículas y renovaciones durante los meses de enero - diciembre de 2010 y 2011 se observa en el gráfico No 1.

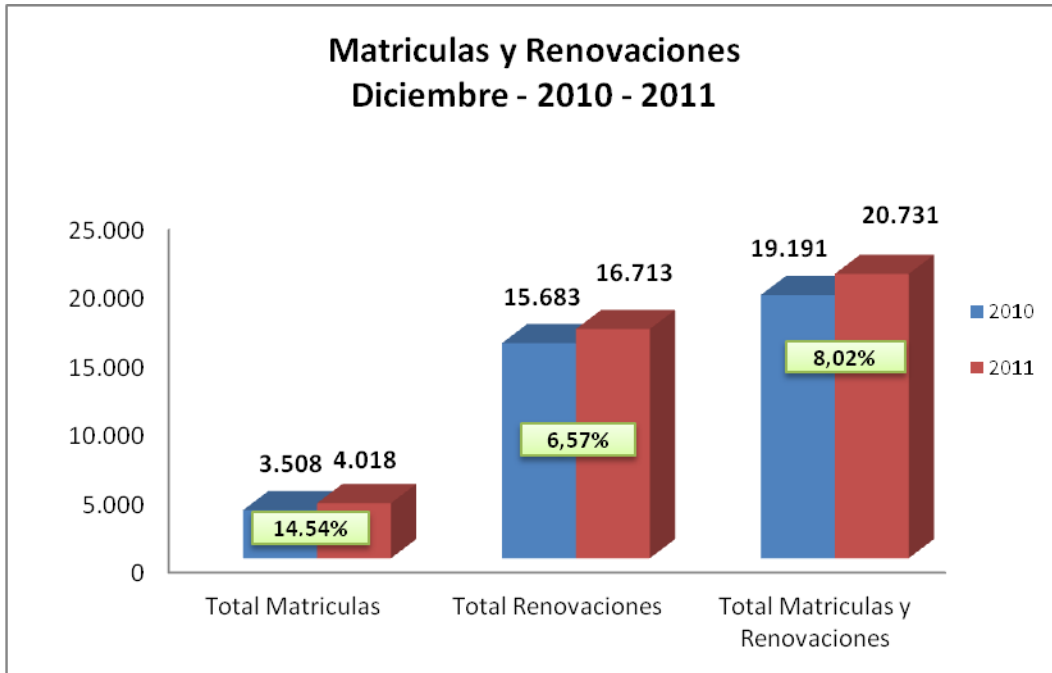


Gráfico 1: comparativo matriculas y renovaciones enero - diciembre de 2010 - 2011

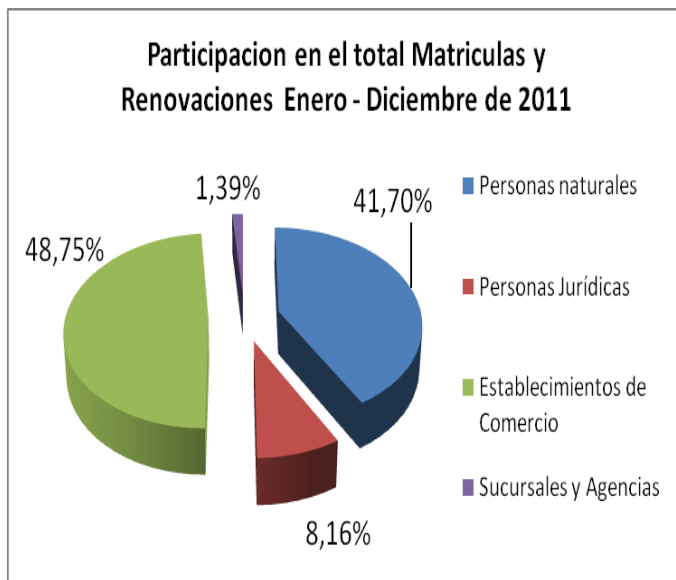


Gráfico No. 2: Participación en el total matriculas y renovaciones



Gráfico No. 3: participación en el total de matriculas renovaciones

El gráfico No 2 muestra: La organización Jurídica que predomina en la región es la Persona Natural, sin embargo aunque las personas jurídicas son minoría están se consideran de mayor respaldo para las actividades comerciales.

Según el gráfico No 3, las unidades de matrículas representan el **19,4%** del total de unidades, y las renovaciones el **80,6%**.



1.1.1. Movimiento por municipios y por subregiones en enero - diciembre - años 2010 - 2011.

El movimiento por municipios y subregiones, durante enero - diciembre - 2010 y 2011, se muestra en el cuadro No 2.

MATRICULAS Y RENOVACIONES						
(Personas naturales, jurídicas, sucursales, agencias y establecimientos)						
Comparativo enero - diciembre - (años 2010 - 2011)						
	AÑO 2010		AÑO 2011		Dif 2010 - 2011	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
ALTIPLANO						
RIONEGRO	7.173	37,38%	7.505	36,20%	332	4,63%
LA CEJA	2.378	12,39%	2.682	12,94%	304	12,78%
EL CARMEN DE VIBORAL	1.614	8,41%	1.915	9,24%	301	18,65%
MARINILLA	1469	7,65%	1.635	7,89%	166	11,30%
GUARNE	1.405	7,32%	1.497	7,22%	92	6,55%
EL RETIRO	919	4,79%	1.001	4,83%	82	8,92%
EL SANTUARIO	839	4,37%	921	4,44%	82	9,77%
LA UNION	371	1,93%	394	1,90%	23	6,20%
SAN VICENTE	342	1,78%	368	1,78%	26	7,60%
SUBREGION ALTIPLANO	16.510	86,03%	17.918	86,43%	1.408	8,53%
EMBALSES						
GUATAPE	239	1,25%	285	1,37%	46	19,25%
EL PEÑOL	211	1,10%	219	1,06%	8	3,79%
SAN CARLOS	222	1,16%	216	1,04%	-6	-2,70%
SAN RAFAEL	229	1,19%	199	0,96%	-30	-13,10%
CONCEPCIÓN	196	1,02%	167	0,81%	-29	-14,80%
ALEJANDRIA	96	0,50%	116	0,56%	20	20,83%
GRANADA	61	0,32%	79	0,38%	18	29,51%
SUBREGION EMBALSES	1.254	6,53%	1.281	6,18%	27	2,15%
PARAMO						
SONSON	530	2,76%	646	3,12%	116	21,89%
ABEJORRAL	224	1,17%	248	1,20%	24	10,71%
NARIÑO	159	0,83%	129	0,62%	-30	-18,87%
ARGELIA	113	0,59%	115	0,55%	2	1,77%
SUBREGION PARAMO	1.026	5,35%	1.138	5,49%	112	10,92%
BOSQUES						
COCORNA	138	0,72%	141	0,68%	3	2,17%
SAN FRANCISCO	129	0,67%	128	0,62%	-1	-0,78%
SAN LUIS	134	0,70%	125	0,60%	-9	-6,72%
SUBREGION BOSQUES	401	2,09%	394	1,90%	-7	-1,75%
TOTALES	19.191	100,00%	20.731	100,00%	1.540	8,02%

Cuadro No. 2: Movimiento de matriculas y renovaciones en los municipios enero - diciembre – años 2010 – 2011



Como se observa en el cuadro No. 2, el municipio con mayor participación en matrículas y renovaciones es Rionegro con el **36,20%** del total regional, en segundo lugar La Ceja que tiene el **12,94%**, en tercer lugar, se ubica el municipio de El Carmen de Viboral con el **9,24 %**; en cuarto, Marinilla con el **7,89%** y en quinto lugar Guarne con **7,22%**. En los otros **18** municipios se distribuye el restante **26,52%**.

La subregión de mayor crecimiento empresarial, mejorando sus niveles de formalidad fue Paramo con un **10,92%**, equivalente a **112** unidades más, seguida por Altiplano con un incremento de **8,53%**, en tercer lugar Embalses con el **2,15%**, no obstante la subregión de Bosques presento un decrecimiento del **1,75%**.

Seis (**6**) de los **23** municipios, es decir el **26,09%**, presentaron decrecimientos en el número de unidades de matrículas y renovaciones, de los cuales tres son de Embalses: San Rafael, Concepción y San Carlos, uno es de Paramo: Nariño y dos son de Bosques: San Luis y San Francisco.

Es de destacar los municipios de Granada y Sonsón, quienes presentaron un crecimiento del **29,51%** y **21,89%** respectivamente en las unidades de matrículas y renovaciones.

Según el gráfico No 4, la subregión de Altiplano es la que concentra el mayor número de matrículas y renovaciones con **17.918** unidades, representando el **86,43%** del total de la región en los meses de enero - diciembre de 2011, presentando un incremento de unidades de **8,53%**, respecto a igual periodo del año anterior, explicado por el crecimiento de los **9** municipios de la Subregión y donde los municipios de El Carmen de Viboral, La Ceja y Marinilla presentaron crecimientos por encima del **10%**.

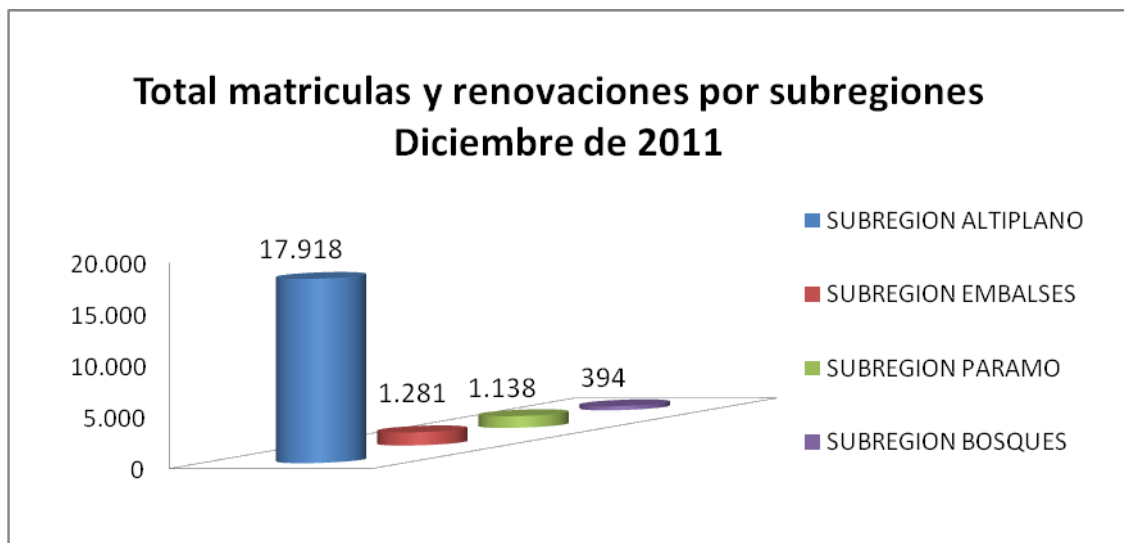


Gráfico No. 4: Unidades de Matrículas y Renovaciones enero - diciembre de 2011

La subregión de Embalses, tiene una participación en el total regional del **6,18%**, con un crecimiento de **2,15%**, la subregión de Bosques, tiene una participación del **1,90%**, presentando un decrecimiento de **1,75%**, la subregión de Paramo representa el **5,49%**, presentando un crecimiento del **10,92%** y la subregión de altiplano, tiene una participación del **86,43%**, presentando un crecimiento de **8,53%**.



II. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

1.1 Sociedades y capital asociado – enero - diciembre 2010 – 2011.

(Miles de pesos)						
Sociedades	Enero - Diciembre – de 2.010		Enero - Diciembre – de 2.011		% Variación 2010 - 2011	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Constituidas.	333	19.231.986	486	19.019.164	45,9%	-1,11%
Reformadas.	93	11.428.878	113	28.743.795	21,5%	151,5%
Liquidadas.	59	3.137.932	66	6.852.856	11,9%	118,4%
Total Inversión neta		27.522.933		40.910.103		48,64%

Cuadro No 3. Comparativo de sociedades enero - diciembre 2010 – 2011.

El cuadro No 3, muestra un comparativo de las sociedades en los meses de enero - diciembre de 2010 y 2011, las sociedades constituidas durante el periodo de 2011 fueron **486** unidades, **153** más que el periodo de 2010, el capital de constitución presentó una disminución del **1,11%**, pasando de **19.231** millones de pesos a **19.019** millones de pesos. A diciembre el número de sociedades constituidas, se centró en el sector de Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con **118** unidades, seguido por el sector de comercio con **106** unidades, el sector, Industrias Manufactureras con **61** unidades, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con **61** unidades, y Construcción con **48** unidades.

Las sociedades reformadas fueron **113** unidades, **20** más que el periodo de 2010, el capital reformado aumento un **151,5%**, pasando de **11.428** millones de pesos a **28.743** millones de pesos, liderado por el sector de Comercio al por mayor y al por menor.

Durante los meses de enero - diciembre de 2011, se liquidaron **66** sociedades, comparando con el mismo periodo del año anterior se presentó un aumento de **7** unidades, y se presentó un aumento del capital liquidado del **118,4%**, pasando de **3.137** millones a **6.852** millones de pesos.

1.2. Inversión Neta de Sociedades

La inversión neta, es la resultante que se obtiene del capital de las sociedades constituidas, sumándole o restándole según sea el caso el capital de las sociedades reformadas, menos el capital de las sociedades liquidadas.

En el Oriente Antioqueño la inversión neta durante enero - diciembre de 2011 tuvo una variación positiva respecto a enero - diciembre de 2010, al pasar de un valor de **27.522** millones de pesos a **40.910** millones de pesos, presentando un crecimiento del **48,64%**.

Este comportamiento se puede observar en el gráfico No 5.

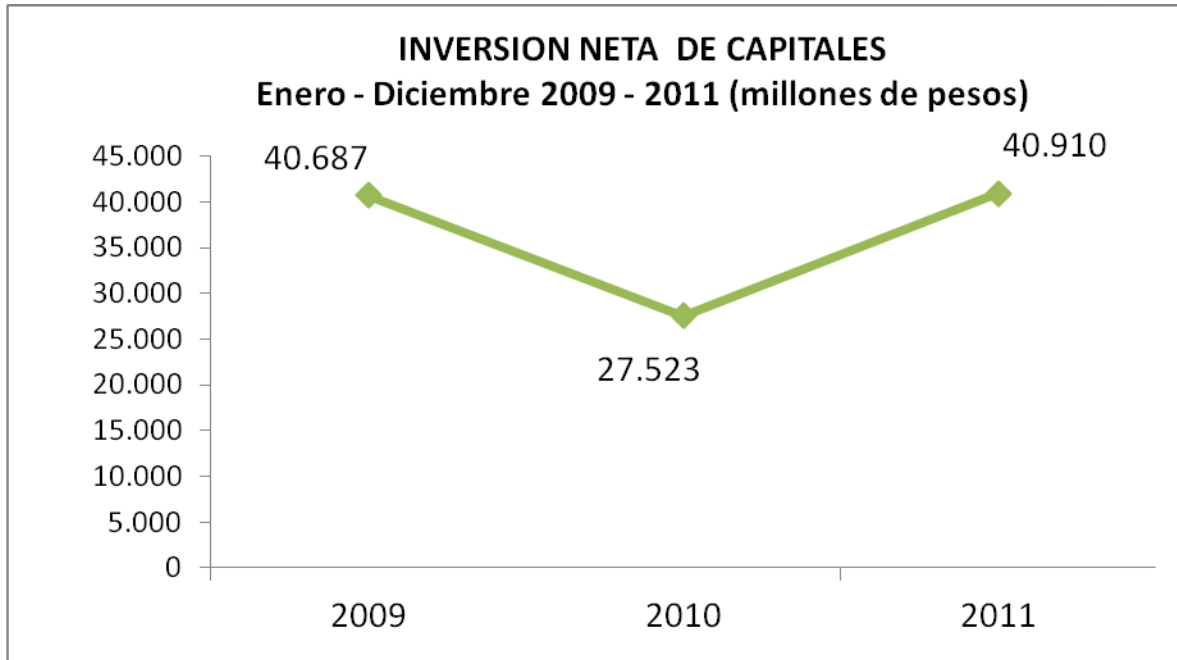


Gráfico No. 5: Inversión neta de capitales enero - diciembre - años 2009 – 2011

La inversión durante 2011 fue jalonada por el crecimiento de sectores como: **Actividades Inmobiliarias, Comercio al por mayor, Actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, Industria y Transporte.**

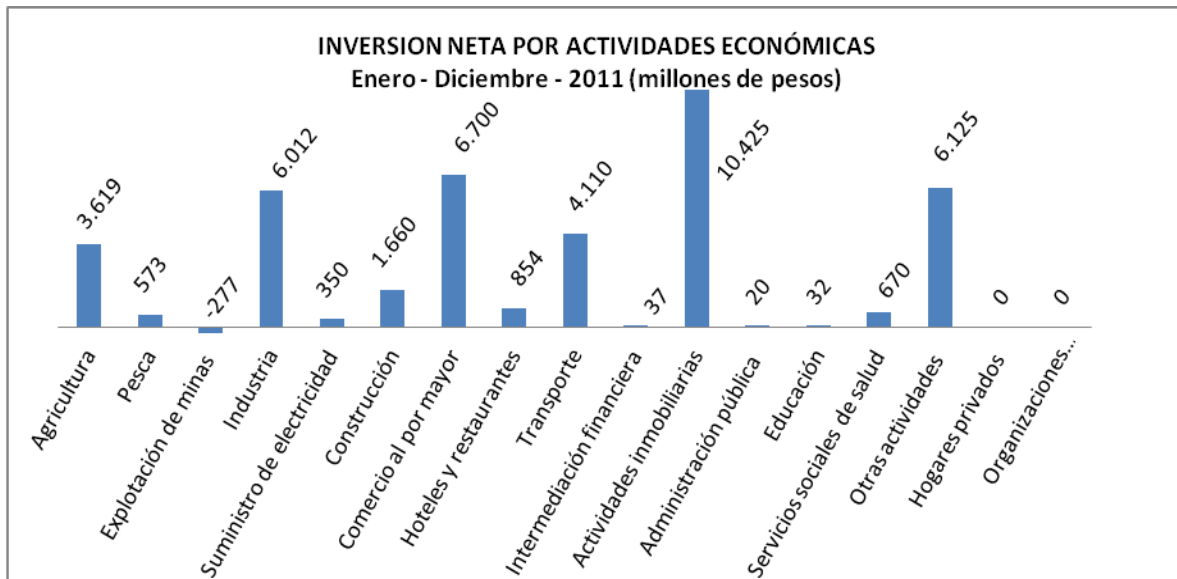


Gráfico No. 6: Inversión neta de capitales por actividades económicas enero - diciembre - 2011



III. CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

El total de las empresas matriculadas y renovadas durante los meses de enero - diciembre de 2011 fue de **10.336**, donde el **83,64%**, equivalente a **8.645** empresas pertenecen a personas naturales y **1.691** empresas son personas Jurídicas, las cuales representan el **16,36%** del total; este periodo fue superior en **814** unidades a las registradas en enero - diciembre de 2010.

Según la clasificación empresarial establecida en la Ley 905 de 2004 "Mipyme¹", la estructura de empresas en la región se configura como se muestra en el Cuadro No 4, donde **9.713** unidades empresariales (**94,0%**) son microempresas, de las cuales el **87,37%** pertenecen a personas naturales; **496** unidades (**4,8%**) son pequeñas empresas, donde las personas Jurídicas representan el **69,35%**; **99** unidades (**0,9%**) son mediana empresa, donde el **94,95%** son personas Jurídicas; y **28** unidades (**0,2%**) son gran empresa, donde el **100,0%** son personas Jurídicas.

TAMAÑO DE EMPRESA (Según ley Mipyme 905 de 2004 ¹)	TOTAL MATRICULAS Y RENOVACIONES					
	CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL enero - diciembre de 2011					
	PERSONAS NATURALES		PERSONAS JURÍDICAS		TOTAL UNIDADES	
	Un.	%	Un.	%	Un.	%
Microempresa	8.486	87,37%	1.227	12,63%	9.713	93,97%
Pequeña Empresa	152	30,65%	344	69,35%	496	4,80%
Mediana Empresa	5	5,05%	94	94,95%	99	0,96%
Gran Empresa	2	7,14%	26	92,86%	28	0,27%
TOTALES	8.645	83,64%	1.691	16,36%	10.336	100,00%

Cuadro No. 4: Movimiento de matrículas y renovaciones enero - diciembre de 2011

En el gráfico No. 7, se observa que la estructura empresarial de la región está conformada por microempresas con un total de **9.713** unidades, lo que significa que el **93,97%** de las empresas del Oriente presentan activos iguales o inferiores a \$ **267.800.000** y tienen entre **1 y 10** empleados.



Gráfico No. 7: Total Matrículas y Renovaciones por tamaño de empresa enero - diciembre de 2011

¹ Ley Mipyme 905 de 2004

TAMAÑO DE LA EMPRESA – Según la Ley Mipyme 905 de 2004 (Aplica solo para Registro Mercantil)			
TIPO	PERSONAL	RANGO ACTIVOS (SMLMV)	RANGO (\$)
Microempresa	No Superior A 10	Por Valor Inferior A 500	0 y 267.800.000
Pequeña empresa	Entre 11 Y 50	Entre 501 y 5.000	267.800.001 y 2.678.000.000
Mediana Empresa	Entre 51 Y 200	Entre 5.001 y 30.000	2.678.000.001 y 16.068.000.000
Gran Empresa	Superior A 200	Superior A 30.000	16.068.000.000 en adelante



3.1. Unidades empresariales de personas Naturales y Jurídicas, clasificadas por actividad y tamaño de empresa enero - diciembre de 2011.

Un gran número de las unidades empresariales, **5.077**, se concentran en las actividades de comercio que representan el **49,12%**; en segundo lugar se ubica el sector de hoteles y restaurantes con **1.706** unidades que representan **16,51%**. En tercer lugar la industria manufacturera con **937** unidades que representan el **9,07%**. En otras actividades se distribuye el **25,31%**. El comportamiento se presenta en el Cuadro No. 5.

MOVIMIENTO DE MATRICULAS y RENOVACIONES CLASIFICADAS SEGÚN LA LEY MIPYME (LEY 905 DE 2004*) Enero - Diciembre de 2011									
ACTIVIDAD	MATRICULAS Y RENOVACIONES								
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran	Subtotal	Pers. Natural	Pers. Jurídica	Subtotal	% del total
A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (Incluye código 00)	296	59	17	5	377	185	192	377	3,65%
B Pesca	13	0	1	0	14	5	9	14	0,14%
C Explotación de minas y canteras	18	2	0	1	21	9	12	21	0,20%
D Industrias Manufactureras	851	56	20	10	937	726	211	937	9,07%
E Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente.	12	3	2	1	18	5	13	18	0,17%
F Construcción	278	35	4	1	318	176	142	318	3,08%
G Comercio	4.888	166	22	1	5.077	4.618	459	5.077	49,12%
H Hoteles y restaurantes	1.676	29	1	0	1.706	1.658	48	1.706	16,51%
I Transporte, almacenamiento y comunicaciones	361	30	4	2	397	285	112	397	3,84%
J Intermediación Financiera	57	3	5	2	67	47	20	67	0,65%
K Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	125	20	7	1	153	64	89	153	1,48%
L Administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria	482	55	11	3	551	297	254	551	5,33%
M Educación	46	5	0	0	51	33	18	51	0,49%
N Servicios sociales de salud	103	9	3	1	116	62	54	116	1,12%
O Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.	507	24	2	0	533	475	58	533	5,16%
P Hogares privados con servicio doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Q Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
TOTAL ORIENTE ANTIOQUEÑO	9.713	496	99	28	10.336	8.645	1.691	10.336	100%

Cuadro 5: Unidades Empresariales por Actividad - enero - diciembre de 2011