

# 2011

## *Recomendaciones para mejorar el desempeño del comercio en el centro del Municipio de Rionegro*



# **Recomendaciones para mejorar el desempeño del comercio en el centro del Municipio de Rionegro**

## **Informe: Recomendaciones de Política**

**Presentado a la  
Cámara de Comercio del Oriente**

**Grupo de Macroeconomía Aplicada**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Universidad de Antioquia**

**Medellín; Mayo de 2011**

# Recomendaciones de Política

## Presentación

Una vez se han identificado algunos de los programas exitosos desarrollados por otros municipios, resulta importante desarrollar la tarea de evaluar la posibilidad de realizar un benchmarking de estas políticas públicas locales. Dicho de otra forma, el análisis de identificar los casos exitosos debe proporcionar herramientas para el diseño de políticas públicas para Rionegro, a través de las cuales sea posible mejorar la condición actual de los comerciantes del centro de la ciudad.

Evidentemente, la puesta en marcha de estas acciones dependerá, o estará en manos, de la administración municipal y de la interacción con los entes privados y los comerciantes. Se trata pues de hacer las respectivas recomendaciones y de incorporarlas a la agenda pública, con el ánimo de que puedan convertirse en normas que promuevan el crecimiento de los empresarios del centro, sin deteriorar las condiciones de otros comerciantes y contribuyendo al desarrollo económico y social de todos los habitantes del municipio.

En tal sentido, el presente informe da cuenta de una serie de recomendaciones de política que podrían ser instrumentadas en el Municipio de Rionegro - Antioquia. El documento se compone de cuatro apartados, adicionales a esta presentación. En el primero de ellos se presentan algunas características que presenta el centro de la ciudad, en el caso de Municipios que como Rionegro avanzan en la consolidación de un elevado desarrollo local equitativo y sustentable. El segundo apartado da cuenta de las recomendaciones de

política para el Municipio. El tercer apartado describe la forma en que algunas calles se han transformado en pasajes comerciales, lo cual ha representado un verdadero impulso para el comercio; y, finalmente, el último apartado enfatiza la necesidad de recuperar algunos elementos históricos y culturales, lo cual también podría rendir enormes beneficios para el comercio y la educación en Rionegro.

## **I. El Centro en el Municipio de Rionegro.**

Definitivamente, el centro de Rionegro, como en muchas otras ciudades, avanza en la consolidación de un espacio en el cual se promueve el comercio, la conveniencia y la cultura. No obstante, existen factores adicionales que impiden o retrasan dicho proceso. A continuación, se presentan algunas de las principales características que definen al centro de un municipio, destacando tanto aspectos positivos como negativos, lo cual ha de justificar, en cierta medida, la instrumentación de una serie de acciones.

### **A. El Centro un lugar para todo**

Un centro de ciudad es considerado tanto lugar de memoria como lugar de trabajo, de gestión pública y de negocios, de vida cultural, de diversión, de encuentro. Por el centro circula toda la vida de la ciudad, es considerado como el corazón de la misma.

La mayoría de los centros de las ciudades del mundo son centros reconocidos como históricos donde se conserva el patrimonio, no como algunos edificios de valor arquitectónico o histórico, sino como un conjunto que permite reconstruir lo que la ciudad fue, su pasado glorioso o sus luchas. Por lo general, un centro está lleno de vida, de movimiento de personas, mercancías, vehículos, de actividad en sus calles, en fin, es un

espacio heterogéneo, lleno de múltiples y diversos actores que se relacionan o cruzan rápido el espacio público.

En muchos casos el centro es un lugar de vida cultural, de estudio, de recreación. Se recurre a esta zona porque en ella se encuentra la entidad que ofrece estas opciones. Así mismo, para algunos grupos sociales, este es un lugar de encuentro, generalmente en algunas de sus plazas se encuentran jubilados, desempleados, amigos, paisanos, entre otros. En el centro a pesar de la congestión, se presenta también la conversación tranquila en cualquier café o heladería.

Por otro lado, se tiene al centro como lugar de diversión, pues es normal que cuente con un número de cafés, bares y locales en donde se escucha música, se conversa, se consume alimentos y licores, entre otras actividades que involucran tanto a jóvenes como adultos. Sin embargo, en muchas ocasiones se encuentran sectores marginados, en donde existe una oferta abierta de prostitución de jóvenes, de niños, de travestis y homosexuales.

También, el centro se convierte en un espacio para la gestión pública, ya que por sus calles se movilizan aún quienes gestionan documentos en las notarias y otras entidades cuya sede se ubica en este tradicional lugar.

Así mismo, el centro se convierte en lugar de trabajo. El acelerado de vida que allí se da, la constituyen quienes desarrollan actividades económicas como de producción, de comercio, de finanzas, de servicios de todo tipo, entre otras, tanto formales como informales, actividades que se desarrollan en sedes o locales, modernos o tradicionales, grandes o pequeños; en nuevos edificios así como en el espacio público. Es particular, porque son trabajadores de diferentes niveles y estratos socioeconómicos y que se desempeñan en múltiples actividades.

El centro de ciudad se convierte además en un lugar de comercio, en otras palabras, de compra de mercancías. Son las diferentes personas, de diversos niveles económicos, los

que convergen en el centro para la realización de sus compras, y es claro que no se trata sólo del comercio formal en los múltiples centros, pasajes, locales comerciales que lo conforman, sino que las calles y los andenes se convierten también en lugares de comercio de los más diversos productos y de todas las formas del denominado “rebusque”. Es normal encontrar en las ventas informales desde los más variados productos perecederos hasta mercancía importada. Es tanta la cantidad de comercio, que el espacio público del centro llega a convertirse en un lugar saturado por las ventas estacionarias o móviles.

En algunos otros casos, el centro es también lugar de residencia o vivienda para muchas personas, entonces es normal encontrar por sus calles quienes transitan intentando llegar a sus hogares, personas que se interesan por su ambiente y en particular por la tranquilidad y la seguridad que garanticen su descanso, como cualquier otra persona mira su barrio.

## **B. Principales problemas del centro**

A pesar de lo importante que resulta ser el centro de la ciudad, en este espacio se presentan una serie de problemas visibles para quienes visitan o transitan a diario por él. En primer lugar se encuentra la saturación del espacio público como consecuencia de las ventas callejeras o informales, en un segundo lugar se tiene la presencia de indigentes y mendigos, es decir, los denominados “habitantes de la calle”, en tercer lugar las diferentes formas de contaminación (basuras, ruido, gases y entre otras partículas en el aire) y por último, el problema de la inseguridad.

La búsqueda de soluciones a estos problemas es una constante dentro de los diferentes gobiernos y localidades, todos con diferentes programas para combatirlos.

En cuanto al problema de los “habitantes de la calle” las instancias respectivas pueden entrar a intervenir con un programa establecido en varias facetas: una primera faceta es la

atención en la calle, buscarlos y asesorarlos, luego vendría la faceta de la atención en centros de servicios diurnos y nocturnos, donde se puedan asear, alimentar y dormir; una tercera faceta puede ser la ubicación en espacios de resocialización y capacitación y por último, la faceta de la reinserción laboral y social.

Para el problema de la contaminación, se hace necesario un compromiso ciudadano para la eliminación de las basuras de las calles, negocios y otros. Campañas de sensibilización en las cuales se concientice a las personas de que la contaminación es una práctica nociva para el bienestar y la tranquilidad ciudadana. Capacitaciones de manejo del reciclaje. Comprometer a los trabajadores de los locales comerciales con la separación de las basuras y el uso adecuado de ellas, es decir, sacarlas en las horas de recolección establecidas y en los lugares acondicionados para las mismas, con la idea de evitar contaminación en las calles y aceras del centro.

Con respecto a los problemas de seguridad, es necesario el acompañamiento de puestos de vigilancia y control de la policía nacional y de los defensores de espacio público, así mismo, designar algunas zonas específicas como “zonas seguras” para el comercio, el disfrute y la cultura, zonas caracterizadas por la constante presencia de la autoridad.

Otra forma de acabar con los problemas de inseguridad, sería la intervención artística y social en los puntos críticos de la ciudad, aquellos llenos de basuras, lugares de explotación sexual, que genera una percepción de miedo en la ciudadanía; esto se puede lograr a través de murales, como un proceso de corresponsabilidad con los comerciantes, residentes y comunidad en general.

### **C. El problema de las ventas informales: Un caso especial**

En cuanto a las ventas callejeras o informales se debe tener especial cuidado, pues son muchos los sectores de la población los que efectúan cerramientos de algunos lugares, endurecen las zonas verdes, indebidamente se apropian de los antejardines y contaminan

por el manejo inadecuado de los residuos sólidos, así mismo, por la publicidad exterior ubicada de manera ilegal.

La solución a este problema debe estar enfocada en el control y regulación de las mismas, por ejemplo una manera de institucionalizarlas y controlarlas sería a través de la construcción y asignación de casetas o puestos de trabajo, en sitios viables para el desarrollo de las actividades comerciales, con un estudio de factibilidad previamente ejecutado.

En este orden de ideas, es necesario considerar otras alternativas que permitan darle mayor dinamismo al comercio sin necesidad de saturar el espacio público, dentro de estas se destacan la organización de bazares comerciales, ferias artesanales, establecer días específicos para el comercio, en el que se concentre el espacio a los peatones y a sus compras, esto es, como una especie de “día del centro o días del parque”; que pueden darse con el cierre de una vía principal, lo anterior con un estudio previo de las implicaciones que esto traería para la localidad. Es importante que haya vigilancia constante de un grupo de servidores de espacio público, establecido por la instancia municipal.

Así mismo, para la regulación, control y vigilancia de los vendedores informales, es necesaria la carnetización de los mismos, la cual se haría de acuerdo al tipo de vendedor informal que sea, diferenciada por colores. A continuación, se mencionan las diferentes clases de vendedores informales que se podrían encontrar en la localidad.

*Vendedores informales estacionarios:* son aquellos que desarrollan sus actividades alrededor de Kioscos, toldos, vitrinas o casetas, ocupando permanentemente el mismo lugar del espacio público.

*Vendedores informales semi-estacionarios:* son vendedores que tienen facilidad para trasladarse de un lado a otro, dependiendo del lugar que consideren más propicio para su actividad comercial y ocupan transitoriamente el espacio público o diferentes sitios del



mismo. Estos vendedores son los que trabajan normalmente con carretas o sobre tapetes o plásticos.

*Vendedores informales ambulantes:* realizan su actividad portando físicamente en sus manos o sobre sus cuerpos los productos que ofrecen en venta, ocupando temporalmente el espacio público en sitios específicos, pudiendo desplazarse y cambiar de lugar con facilidad.

*Vendedores informales permanentes:* desempeñan, por regla general, su actividad todos los días de la semana, con un número mínimo de ocho horas diarias y tienen sitios definidos en los andenes o vía pública destinada al tránsito vehicular.

*Vendedores informales periódicos:* Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día (menos de ocho horas).

*Vendedores informales ocasionales o de temporada:* Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos como conmemoraciones especiales o temporadas escolares o de fin de año.

#### **D. Controlando el Espacio Público**

El espacio público se constituye en una alternativa de ingresos para una gran población vulnerable de la ciudad y sufre además, de la apropiación ilegal por comerciantes informales, afectando el goce del resto de la colectividad. Normalmente está ocupado por vendedores de los estratos socioeconómicos más bajos, para el control del mismo, se hace necesaria una vigilancia constante y una especie de censo por parte de una entidad reguladora, que a través de un sistema de información pueda capturar la cantidad de vendedores informales en la localidad.

Obviamente se debe contar con los permisos adecuados para poder ejercer las actividades comerciales, en los determinados lugares que sean destinados para el comercio. Debe

haber una inscripción previa, con un determinado proceso de verificación de la información y un sorteo entre las personas habilitadas para concursar.

Para controlar el espacio público, se pueden crear vías consideradas como “transparentes”, que corresponden a aquellas destinadas a la libre circulación de las personas y que cuentan con determinados módulos para las ventas. Además, de establecer vías denominadas “reguladas”, que son aquellas que cuentan con módulos y ventas con trabajadores carnetizados.

También es necesaria la presencia, de un grupo que controle la publicidad exterior visual, con la idea de controlar la contaminación visual del centro y un grupo que se encargue del decomiso de la mercancía ilegal que se encuentre en las calles.

Por otro lado, es necesario destinar algunos móviles para los servidores de espacio público, con el fin de que retengan parcialmente la mercancía de aquellos vendedores que se abstengan de cumplir con las normas establecidas en los diferentes sectores comerciales del centro. Es importante, que se cuente con un equipo capacitado para la elaboración de los informes y el control de la mercancía.

Fomentar la asociación de las diferentes clases de vendedores también es una solución para el control de los vendedores informales, pues con éstas se pueden lograr acuerdos en mejoría del espacio público, teniendo en cuenta que éste es un indicador de calidad de vida, pues es considerado por muchos, como un lugar donde se construye la ciudad de gente muy trabajadora.

Con estas asociaciones se pueden crear espacios de diálogos, como especies de consejos o encuentros ciudadanos y tratar temas de seguridad, mejoramiento de espacios urbanos, zonas seguras, tecnología, competitividad, manejo de basuras, contaminación visual, entre otros.

## II. Recomendaciones de Política para Rionegro

El análisis desarrollado hasta el momento, permite la identificación de una serie de acciones o políticas, que una vez desarrolladas por parte de las autoridades respectivas, podrían contribuir al fortalecimiento de los comerciantes del centro del municipio, a la vez que mejoran las condiciones de vida de los demás ciudadanos. Dicho de otra forma, las acciones propuestas han de presentar impactos sobre comerciantes con externalidades positivas para los demás ciudadanos. Para la aplicación de cada una de ellas, es necesario tener presente las características particulares del municipio, como por ejemplo, la infraestructura, el transporte público municipal e intermunicipal, las solicitudes de los comerciantes tradicional, entre otras. Las acciones propuestas se resumen en:

- A. Mejorar el espacio urbano, reubicar vendedores informales y mejorar las condiciones físicas y de prestación de servicios públicos en el centro del Municipio. En este sentido, Rionegro ha avanzado sustancialmente. El centro del Municipio no sólo es un lugar bastante limpio y organizado, sino que ha sido posible reubicar a los vendedores ambulantes, con lo cual el comercio que se presenta es netamente de carácter formal. En cuanto a la prestación de servicios públicos, quizás una iluminación diferente, en la cual se logre destacar las particularidades de la plaza central, podría contribuir a mejorar el ambiente. También resulta fundamental el transporte hacia el centro, y desde éste para cualquier barrio o vereda del Municipio. La administración debe revisar el tema del transporte, dado el crecimiento del municipio, y buscando siempre el fácil acceso al centro, o por lo menos a calles muy cercanas a éste.
  
- B. Recuperar los espacios históricos y culturales del centro de Rionegro, con lo cual se intenta dar vida propia a esta zona. Este es un aspecto crucial, el cual tiene que ver con la recuperación de espacios, edificios, monumentos y demás aspectos

culturales y de infraestructura que contribuyen al fortalecimiento del amor de los ciudadanos por su región. Vale la pena recordar la importancia de los símbolos en el fortalecimiento de los valores ciudadanos y en la visión que se puede transmitir de una localidad, con lo cual se potencializa el turismo. En tal sentido, es mucho lo que se puede hacer por el centro de Rionegro, la plazoleta central, la casa de cultura, el palacio municipal, la catedral; son tan solo algunos de estos ejemplos de infraestructura que pueden fortalecer el sentido de pertenencia por el Municipio. La recomendación, por tanto, tiene que ver con la reestructuración y recuperación de esta infraestructura pública. La idea central es tanto mejorar las condiciones físicas, como de promoción de la cultura, siempre destacando el centro de la ciudad como el espacio natural donde confluye el folclor y al cultura del municipio. Un programa desde la secretaría de educación podría funcionar, al tiempo que desde obras públicas se debe contar con un plan agresivo de recuperación de los espacios históricos y culturales.

- C. Reubicar comercio o industrias que desestimulan a los visitantes y turistas. Es necesario reubicar una serie de establecimientos como algunos bares, prostíbulos u otra serie de negocios que atraen delincuentes, generan riñas y malos ambientes; y no promueven el esparcimiento y la recreación. Se trata más bien de concentrar actividades de comercio que sean atractivas para toda la familia. Incluso, la reubicación estratégica de este tipo de establecimientos comerciales presenta algunos beneficios adicionales. Por ejemplo, en el caso de algunos bares en los cuales se ofrecen mujeres para trabajar como prostitutas, el tenerlos concentrados en ciertas zonas del municipio mejora las condiciones de salud pública (estas personas pueden estar carnetizadas y el seguimiento o control de los organismos de control se facilita) de igual forma, las condiciones de seguridad mejoran tanto para los usuarios de estos establecimientos como para la comunidad, los estamentos de seguridad del municipio pueden ejercer un mayor control y vigilancia si estos lugares están ubicados en una zona en particular. No se

trata de cambiar el ambiente del centro solo en las horas del día, o los fines de semana, es necesario realizar cambios permanentes que sean asumidos por los ciudadanos de esta forma, de allí la importancia de mostrar el centro del municipio como zona de esparcimientos, a la cual se puede acceder a cualquier hora del día a realizar compras o simplemente de visita.

D. La promoción de ferias, bazares y actividades culturales; algunas con fechas establecidas para períodos muy específicos del año y con actividades comerciales también previamente establecidas (Gastronomía, Artesanías, Ropa y Calzado, entre otros). Estas actividades pueden empezar siendo experimentos, para luego constituirse de manera permanente. Lo anterior es importante, una vez que permite orientar a los compradores y les acostumbra, lo cual en el mediano plazo puede significar la llegada de consumidores y visitantes de otros municipios. De otro lado, es una oportunidad para afianzar los valores del municipio, consolidar el sentido de pertenencia de los rionegreros. Es importante destacar como en los últimos años la población urbana del municipio ha crecido considerablemente, muchas personas se han trasladado desde Medellín, u otros municipios aledaños, a Rionegro y han hecho de éste su lugar de vida. Pues bien, en muchos casos, con esta población migrante, no se ha logrado consolidar un verdadero sentido de pertenencia por el Municipio. Este es un factor que se debe atacar con educación y cultura, pues se corre el riesgo de que el Municipio se convierta en una ciudad “Hotel” de Medellín. De allí la importancia de realizar una serie de actividades culturales, recreativas y, por supuesto, de comercio, que contribuyan a reforzar los valores y el amor por el Municipio. También podría pensarse en que al momento de las ferias se cuente con algunas vías que solo presten un servicio peatonal, facilitando la llegada en vehículos pero dejándolos en zonas especiales.

- E. La promoción de ciertas actividades o el estímulo a la creación de ciertas empresas. Por ejemplo, el tema de los hoteles y restaurantes en el centro del municipio puede ser un imán para la llegada de otras actividades comerciales. Para estas actividades la administración municipal podría plantear privilegios o estímulos. Se trata de consolidar en el centro una serie de establecimientos, tipo restaurantes, que promuevan la llegada de consumidores y visitantes de otros municipios. Algunas ideas que podrían funcionar tienen que ver con: i) Un corredor de comidas; ii) un cine o teatro (por ejemplo, puede habilitarse para tal fin la casa de la cultura) y iii) un espacio para las artesanías, la cultura y el arte del oriente antioqueño.
- F. Además, la administración municipal debe continuar ubicada en el centro del Municipio. Complementariamente, deben existir ciertas actividades públicas que se concentren en este lugar, de forma tal que para los ciudadanos siempre exista la necesidad de desplazarse hasta allí para realizar algunos trámites. Las actividades organizadas por la administración y por otros estamentos públicos, deben realizarse preferiblemente en el centro, lo cual implica contar con los espacios adecuados para ello.
- G. Finalmente, se debe culturizar y sensibilizar a los comerciantes en cuanto al cambio que el municipio está tomando, pues está creciendo y su dinámica de comercio viene transformándose. Rionegro ya no se puede considerar como un pueblo, pues su evolución lo está llevando a convertirse en un importante lugar para los negocios y el encuentro empresarial. Por otro lado, es necesario que se fomente y fortalezca la asociatividad y la formalización de los comerciantes con el fin de acceder a ellos y lograr acuerdos conjuntos en mejora del comercio del municipio.

En suma, como puede observarse, las acciones a desarrollar recaen básicamente en la administración municipal, que debe trabajar en asocio con el ente privado y los comerciantes. La administración municipal es la encargada de crear las políticas que fortalezcan las actividades comerciales del centro del Municipio, con lo cual se logra mejorar tanto la situación de comerciantes como de la ciudadanía en general, esta es la perspectiva que debe conservar la Cámara de Comercio. Es decir, no se puede perder de vista que dichas acciones van encaminadas a mejorar las condiciones generales de vida de todos los Rionegreros, no solo los comerciantes del centro. Esto es vital si se pretende llevar a la agenda pública el debate de lo que se debe y puede hacer con el centro de Rionegro.

### **III. Paseos Peatonales Exitosos**

#### **ALGUNOS PASEOS PEATONALES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

##### **Pasaje Junín**

Junín no siempre ha sido un paseo peatonal, antiguamente fue una calle llamada “la del Resbalón”, pues era un lugar en donde en tiempos de lluvia las personas caían al barro, siendo objeto de miradas y burlas.

Junín ha sido uno de los ejes urbanos más destacados de Medellín, para 1930 iniciaba en el Parque de Bolívar y sólo llegaba hasta Maturín. Junín era el epicentro social de la ciudad, en esta calle fueron construidos el Club Unión, el Salón de Té Astor, al igual que sitios de cafés, heladerías, y otros puntos de encuentro de la alta sociedad, que por esa época denominaron su recorrido como “juniniar”. En Junín, además se ubican edificios representativos para la ciudad, como es el caso del Edificio Coltejer, primer rascacielos del país, que por su diseño y ubicación se conserva como el más representativo del centro de Medellín.

Ahora bien, la historia de Junín empezó a cambiar en 1978 cuando se adecuaron dos cuadras entre La Playa y el Parque Bolívar para el tránsito peatonal; un espacio libre y abierto para todos los transeúntes de la ciudad que deseen visitar un sitio amplio y acogedor, donde se encuentra una gran variedad de productos. Es un lugar rodeado de palmeras, árboles y flores que le dan un ambiente natural. Para 1995 el tramo entre Maturín y La Playa se ajustó para tráfico lento privilegiado al peatón.

Durante muchos años el paseo peatonal Junín fue el eje comercial de lujo de la ciudad, antes de la aparición de los centros comerciales, y era considerado el boulevard preferido para callejear, ir de compras, almorzar o tomar "el algo". Junín ha sido, y será un lugar abierto, que acoge toda clase de público, que es de paso casi obligatorio y que además se recorre rápidamente.

La conversión del pasaje en un sendero peatonal contribuyó a la disminución de la presencia de indigentes, mendigos y ladrones que aprovechaban los trancones y el caos vehicular para escabullirse y hacer de las suyas. En la actualidad, a pesar de que es uno de los sitios más concurridos del centro, el pasaje Junín es también uno de los más seguros y preferidos por personas de todas las edades y clases sociales.

En Junín no solo se encuentran lugares para comer o tomar té, existen también diferentes centros comerciales, representativos de la ciudad como es el Boulevard de Junín y se han constituido otros como el Pasaje Astoria, el Centro Comercial Unión Plaza, Orquídeas, entre otros. Todos caracterizados por ofrecer múltiples almacenes con diversos productos para sus visitantes.



Se puede decir entonces que Junín es un lugar acogedor y agradable y que la cultura de ir a “juniniar” sigue permaneciendo en el tiempo, lo que ha hecho que este pasaje se convierta en un símbolo de la ciudad.

### **Paseo peatonal Carabobo**

La carrera Carabobo ha sido parte vital de la historia de Medellín, y a lo largo de su recorrido se encuentran una serie de edificios de gran valor patrimonial, artístico y arquitectónico para la ciudad. En los últimos años esta carrera ha tenido una transformación muy importante, al punto de convertirse en un paso obligado por los visitantes al centro de la ciudad, esta transformación consistió en convertir algunas cuadras de la carrera en pasaje peatonal.

El Paseo Peatonal Carabobo comprende, aproximadamente, ocho cuadras, pero extiende su transformación urbanística a treinta más. Hoy Carabobo ha sido recuperada y destinada para uso exclusivo de los peatones. Este lugar sigue siendo una arteria para la ciudad, es un recorrido por el arte y la cultura, pues además de tener una intensa actividad comercial, en diversas temporadas del año, es escenario de una gran programación artística y cultural disponible para el disfrute de todos los públicos.

La transformación de Carabobo es una de las más destacadas de Medellín, pues se le abrió paso a un paseo peatonal de 887 metros lineales por los que los peatones pueden transitar gustosamente. Es importante resaltar que este paseo va desde la avenida San Juan y llega hasta la avenida De Greiff, que tiene dentro de sus atractivos al Museo de Antioquia y la plaza Botero.

La carrera Carabobo siempre ha sido una parte fundamental en la vida económica de Medellín, en el transcurso de su recorrido se pueden observar edificios que son

patrimonio histórico de la ciudad, como la Capilla de la Veracruz construida en 1862, el Palacio Nacional, hoy conocido como centro comercial, donde eran los despachos administrativos de justicia, los edificios “Vásquez” y “Carré”, y la Estación Medellín, lugar en donde se encuentra ubicada la Administración departamental y municipal.

El convertir la carrera Carabobo en un paseo urbano es una apuesta de la municipalidad por dotar al centro de Medellín de un eje que articule lugares claves para la ciudad y de un espacio para el encuentro y el disfrute de la ciudadanía. La construcción de este paseo consistió en ampliar para el peatón el espacio de los andenes, organizar el tráfico vehicular y el transporte público, dotar la vía de arborización (se plantaron 111 árboles de flores como Guayacanes y Flor de Reina) y de amoblamientos adecuados como bancas, paraderos, iluminación peatonal y basureras, al igual que la dotación de algunas casetas para vendedores ambulantes. Además de la renovación de redes eléctricas, de acueducto y alcantarillado, de telecomunicaciones y colocación de redes de gas. En este pasaje sólo se permite la circulación restringida de vehículos de cargue y descargue durante unos horarios determinados.

Como se mencionó, la peatonalización total fue de 887 metros, que han sido testigos de una dinámica comercial producto del trabajo y la pujanza de los Antioqueños. Así mismo, Carabobo es una zona de un inmenso potencial para la proyección productiva y competitiva de la ciudad, y la peatonalización ha sido fundamental para esto. Carabobo es un lugar propicio para las compras, pues en su recorrido se encuentran todo tipo de almacenes con la más grande variedad de productos, además en temporada navideña se convierte en un lugar atractivo para los habitantes y visitantes con su tradicional alumbrado.

El paseo peatonal Carabobo es considerado “zona segura”, en él se disponen de condiciones de seguridad, vigilancia y control por parte de la fuerza pública, con el fin de

garantizarle al peatón un recorrido tranquilo. Lo anterior se ha logrado gracias a los esfuerzos articulados de la Policía Nacional, la Alcaldía de Medellín y los comerciantes del sector.

Para la aceptación del pasaje peatonal Carabobo, la Alcaldía impulsó una estrategia de promoción denominada “Ven a Carabobo”, con la cual le contaba a la ciudad que era hora de disfrutar del centro caminando por una de las vías más representativas de la historia de Medellín, la riqueza patrimonial de sus edificios, los comercios tradicionales, entre otros.

### **PASAJES PEATONALES EN ENVIGADO**

El Municipio de Envigado cuenta con dos pasajes peatonales que son bastante reconocidos entre sus habitantes, estos son el pasaje de la Alcaldía y el pasaje del Ley. En el primero de estos pasajes se ubica, como su nombre lo indica, la Alcaldía Municipal, además de la cárcel y las oficinas de la administración de justicia. Además en este lugar se encuentra la agencia de arrendamientos emblemática del municipio “Arrendamientos Envigado” y la acompañan algunos cafés para el encuentro y disfrute ciudadano. La cercanía del pasaje con el parque principal hace de este lugar un tránsito obligado.

El segundo pasaje, el Pasaje del Ley, es reconocido porque uno de sus lados se encuentra las instalaciones de Almacenes Ley perteneciente a Almacenes Éxito, y en el otro una serie de locales comerciales de zapatos, muebles y ropa. Este pasaje es tranquilo y se caracteriza por contar con una serie de materas con diversos árboles, que sirven de sombra para aquellos vendedores de loterías que allí se encuentran, siendo este su lugar de referencia.

## IV. Recuperación de Espacios Históricos y Culturales

La estrategia de recuperar los espacios históricos y culturales ha rendido enormes beneficios en muchos municipios colombianos y de otros países de América Latina. Se trata no solo de recuperar la historia del municipio a través de sus edificios y tradiciones, sino que al tiempo se fortalece el sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos propios y se transmite a los demás ciudadanos una nueva imagen del municipio, en este caso de Rionegro.

Las posibilidades son muchas en un municipio como Rionegro, para efectos de este trabajo nos concentraremos en algunos de los lugares y tradiciones que se han desarrollado en el centro del municipio. En tal sentido, la recomendación general se centra en la creación de un plan estratégico cultural en el cual se integren los museos, casa de cultura y fiestas, acompañado de una recuperación de los espacios arquitectónicos y de campañas de sensibilización para que todos puedan visitarlos.

El plan estratégico cultural del centro de Rionegro, debería integrar a los comerciantes tradicionales, en especial en los temas referidos por ejemplo a las ferias artesanales y comerciales. Adicionalmente, se deberá contar con una ambiciosa campaña educativa con la cual se creen los mecanismos para que los estudiantes de colegios públicos y privados visiten los museos y demás espacios destinados para las artes y la cultura. Lo anterior no impide que los demás ciudadanos también participen de dichos espacios. En tal sentido, algunos de los lugares que podrían integrarse en dicho plan son<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> De acuerdo con información suministrada por la Cámara de Comercio del Oriente y la Secretaría de Turismo del Municipio de Rionegro.

## Museos



### **Museo de Arte Religioso**

Se encuentra ubicado en la Catedral de San Nicolás (Parque Principal) compuesto por una pinacoteca muy amplia de personajes importantes para la historia de la religión católica desde el siglo XVI. Allí se encuentran ornamentos religiosos, imágenes y entre los elementos más representativos, está la corona con la que fue coronado el Libertador Simón Bolívar en la Paz, la cual pasó al General Córdoba, quien la donó a Rionegro.



### **Casa de la Maestranza**

Esta casa fue cuna de la libertad, se encuentra ubicada en el costado norte del Parque Principal. En esta casa vivieron don Juan del Corral y el sabio Francisco José de Caldas.

### **Cripta de Juan del Corral**

Se encuentra en la Catedral de San Nicolás. Es un espacio de especial recordación y digno de ser visitado por propios y visitantes.

## Monumentos



### **La estatua ecuestre del General Córdoba**

Obra del artista Antioqueño Rodrigo Arenas Betancur, es símbolo de recordación permanente para propios y visitantes de las luchas del General Córdoba para obtener

la libertad, está Ubicada en el Parque Principal de la ciudad o “Plaza de la Libertad” como se le conoce por la presencia de esta imponente escultura.

### **La Colina del cementerio**

Este sitio cobra especial atención para los visitantes pues allí se puede iniciar o terminar el recorrido histórico de la ciudad visitando los mausoleos de personajes tan importantes para la historia de Colombia como el General José María Córdova, el Coronel Botero Villegas y otros patriotas. Este sitio ofrece además una panorámica muy atractiva de la ciudad que todos deben visitar.

### **Capilla San Francisco**

Ubicada en el centro histórico de Rionegro y con arquitectura propia del siglo XVIII es el templo más antiguo de la ciudad.