



**Cámara de Comercio**  
**Oriente Antioqueño**

*¡Credencial de confianza!*

# POTENCIAL COMERCIANTES

## 2018 - 2019 - 2020

### ORIENTE ANTIOQUEÑO

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño  
Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial  
Cra. 47 # 64 A 263 – Rionegro  
PBX: 5312514 – Fax: 5312344  
Correo electrónico: [ccoa@ccoa.org.co](mailto:ccoa@ccoa.org.co)  
*Realizado en enero del 2021*

Duvan Correa Villegas  
[pr.competitividad@ccoa.org.co](mailto:pr.competitividad@ccoa.org.co)

Profesional

Sandy Carvajal Mesa  
[au.competitividad2@ccoa.org.co](mailto:au.competitividad2@ccoa.org.co)

Auxiliar

Instrumentos para la Competitividad Regional

# Potencial Comerciantes

## Tejido empresarial formal e Informalidad en el Oriente Antioqueño 2018 - 2019 - 2020

### Contenido

1. Introducción.....	2
2. Metodología.....	3
2.1. Limitaciones del informe.....	3
2.2. Metodología estimaciones 2018 y 2019.....	4
2.3. Metodología estimación 2020 .....	5
2.3.1 Objetivo general .....	5
2.3.2 Método .....	5
2.3.3 Pasos para cruzar las bases de datos .....	5
2.4. Metodología estimación potencial comerciantes.....	6
3. Resultados .....	6
3.1. Estimación de informalidad .....	6
3.2. Estimación de potencial comerciantes.....	8
3.3. Potencial de comerciantes por zona.....	9
3.2. Evolución de sectores en la región.....	10
4. Conclusión.....	13
5. Glosario .....	13

# 1. Introducción

El Oriente Antioqueño es una de las 9 subregiones en las que está dividido el departamento de Antioquia. Desde la división político-administrativa, la subregión se compone por veintitrés municipios, los cuales han sido agrupados en cuatro zonas a partir de dinámicas socio-económicas, culturales y físico-naturales homogéneas, estas son: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo.

Este documento construido por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, ente regulador de los registros públicos mercantiles de la subregión, busca dar a conocer las metodologías que se han implementado para mostrar el porcentaje de informalidad que presenta el Oriente Antioqueño. Este, además, contextualiza el comportamiento del tejido empresarial actual, sus limitaciones, objetivos, métodos y resultados de informalidad que se han obtenido para algunos municipios de la jurisdicción.

El movimiento de matrículas y renovaciones de Personas Naturales, Personas Jurídicas, Sucursales, Agencias, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Empresas de Economía Solidaria a diciembre del año 2020 alcanza un volumen total de 20.772 empresas, de las cuales 4.241 corresponden a matrículas y 16.531 renovaciones; esto representa un decrecimiento de -3.02% con respecto al mismo periodo de 2019.

La información expresada en este documento es recolectada y construida por la CCOA mediante fuentes primarias como censos para los años 2018 y 2019 y secundarias como el cruce de bases de datos propias con las de las Industrias de Comercio de las Administraciones municipales de los municipios analizados.

## 2. Metodología

Dado que medir de forma virtual la cantidad potencial de empresarios, no es sencillo, se propone hacer una estimación mediante un acercamiento a datos recolectados de la región que pueden identificarse como informalidad.

Por ello, en los resultados, se hace una descripción de las estadísticas estimadas de la informalidad y con ellas se concluyen datos sobre el potencial de comerciantes informales así:

- 1- Se estiman las tasas de informalidad de la subregión mediante mediciones en algunos municipios de esta.
- 2- Se calcula el potencial de los comerciantes mediante el dato de estimación de estos más el número total de empresas registradas en CCOA.

El informe se basa en la comparación de estimaciones de la informalidad en tres años, en la que los dos primeros años de la comparación (2018 y 2019) tienen medición mediante encuestas realizadas presencialmente en algunos municipios del Oriente Antioqueño, mientras que la estimación realizada en el último año (2020) por las dificultades ocasionadas por la pandemia y las medidas de protección a la salud implementadas en el país se realizó mediante una metodología de cruce de bases de datos de las oficinas de Industria y Comercio de algunos municipios con la base de datos de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

### 2.1. Limitaciones del informe

- La metodología usada en el 2018 y 2019 no es comparable con la metodología empleada para la estimación del 2020.
- Las estimaciones están realizadas con algunos de los municipios, es decir, que no se tiene un muestreo de las 23 localidades en cada medición.
- Los municipios que hacen parte de las mediciones en cada año son diferentes y esto puede afectar la comparabilidad, dado que las realidades de cada municipio no necesariamente refleja la realidad promedio de la región.
- Las encuestas de 2018 y 2019 están centradas en los cascos urbanos de los municipios, lo que no debe estar reflejando las realidades de las zonas rurales.

- En la estimación de 2020, no se puede hacer un barrido completo de la medición de la informalidad por una razón, las empresas o empresarios que no están registradas en ninguna base de datos no estarían medidos en el presente estudio.

## 2.2. Metodología estimaciones 2018 y 2019

Para la medición de la informalidad en el período 2018-2019 se desarrolló una investigación de tipo descriptiva mediante observación directa y el desarrollo de encuestas presenciales a establecimientos pertenecientes a las zonas urbanas de algunos municipios del Oriente Antioqueño.

### 2.2.1 Objetivo general

Sistematizar información comercial y empresarial de los municipios del Oriente Antioqueño que permita identificar brechas en términos de formalización empresarial.

### 2.2.2 Método

La recolección de información se realizó por medio de un formulario compuesto por 25 preguntas que permiten determinar diferentes variables empresariales como: datos básicos del establecimiento, características esenciales del negocio y dificultades que ha tenido el comerciante para ejercer la actividad.

En el año 2018 se encuestaron establecimientos comerciales en los municipios de Abejorral, La Unión, Nariño y San Vicente; mientras que, en el año 2019 se encuestaron unidades empresariales en los municipios de Rionegro, El Carmen, La Ceja y El Retiro.

Con el objetivo de identificar la información relacionada con el volumen de unidades empresariales informales en los municipios encuestados, se consultó a las fuentes de información si se encontraban matriculados en Industria y Comercio y/o Cámara de Comercio, o no contaban con ninguno de los dos registros requeridos por la legislación para ser considerado como un establecimiento formal.

## 2.3. Metodología estimación 2020

En la medición realizada durante el 2020 y dadas las restricciones por la pandemia, no fue posible realizar encuestas en los municipios de manera presencial por lo que se realizó un cruce de base de datos entre Industria y Comercio de cada municipio y Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

### 2.3.1 Objetivo general

Analizar la información de las bases de datos de la CCOA y la oficina de Industria y Comercio de Guarne, Marinilla, San Vicente, San Rafael y Argelia para identificar la brecha entre las mismas y por ende los niveles de informalidad para definir estrategias al proceso de IVC (inspección, vigilancia y control).

### 2.3.2 Método

La presente es una investigación descriptiva con base en cruce de datos registrados en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y las oficinas de Industria y Comercio de Guarne, Marinilla, San Vicente, San Rafael y Argelia.

En ambos casos las bases de datos (la de cada alcaldía y la de CCOA) tienen corte del 24 de noviembre.

### 2.3.3 Pasos para cruzar las bases de datos

01. Investigación y análisis de cada base de datos.
02. Revisión junto con el Industria y Comercio de cada Municipio de ser necesario para aclarar la calidad de la información suministrada.
03. Normalización y preparación de los datos y campos a cruzar.
04. Cruce de información en diferentes variables.
05. Testeo de los resultados encontrados.
06. Verificación del cruce de la información.
07. Construir las estadísticas
08. Verificar los totales con los datos previos en el momento del cruce.
09. Construir estadísticas de informalidad.

## 2.4. Metodología estimación potencial comerciantes

Tomando como base las estimaciones de la informalidad año a año y el tejido empresarial formal matriculado y renovado al año analizado en el Oriente Antioqueño, se calcula el potencial de comerciantes haciendo la suma de ambas variables.

## 3. Resultados

### 3.1. Estimación de informalidad

A continuación se describen los indicadores encontrados en las estimaciones realizadas en cada año y municipio:

Abreviaturas:

- lyC: Industria y Comercio municipal
- CCOA: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

**Tabla 1 Estimación de informalidad 2018**

Municipio	Informalidad en lyC y CCOA	Informalidad ante lyC	Informalidad ante CCOA
Abejorral	16%	9%	26%
La Unión	18%	7%	36%
Nariño	13%	7%	32%
San Vicente	10%	9%	19%
<b>Promedio</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>28%</b>

Fuente: Censos 2018 CCOA – Construcción propia

En el 2018 se estima con base a las encuestas realizadas una informalidad del 14%, siendo mucho mayor la que se encuentra para CCOA que para Industria y Comercio.

### Tabla 2 Estimación de informalidad 2019

Municipio	Informalidad en lyC y CCOA	Informalidad ante lyC	Informalidad ante CCOA
El Carmen	23%	14%	7%
Rionegro	6%	2%	3%
El Retiro	6%	2%	4%
Guatapé	9%	4%	4%
<b>Promedio</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>

Fuente: Censos 2019 CCOA – Construcción propia

Para el 2019 se estima que la informalidad es de 11%, a diferencia de la estimación realizada en el 2018 en la cual se observa una mayor informalidad para lyC que para la CCOA.

### Tabla 3 Estimación de informalidad 2020

Municipio	Informalidad en lyC y CCOA	Informalidad ante lyC	Informalidad ante CCOA
Marinilla	31%	32%	31%
Guarne	33%	31%	35%
El Peñol	34%	31%	38%
San Rafael	35%	33%	37%
Argelia	35%	19%	50%
<b>Promedio</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>

Fuente: Informe de cruce de datos lyC y CCOA – Construcción propia

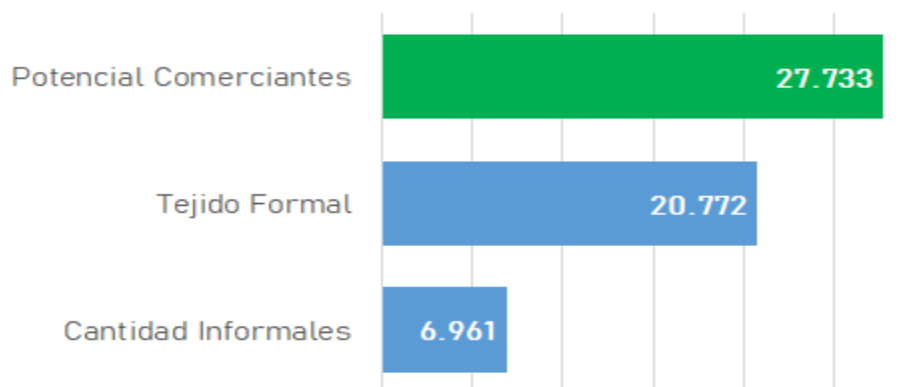
Para el año 2020 se observa un crecimiento significativo en el porcentaje de informalidad pasando a 34%, lo que representa un crecimiento de 3 veces la informalidad estimada en el 2019.



## 3.2. Estimación de potencial comerciantes

Basados en los datos que las estimaciones de la informalidad del anterior numeral y teniendo en cuenta la cantidad total de tejido empresarial formal se obtienen los siguientes resultados:

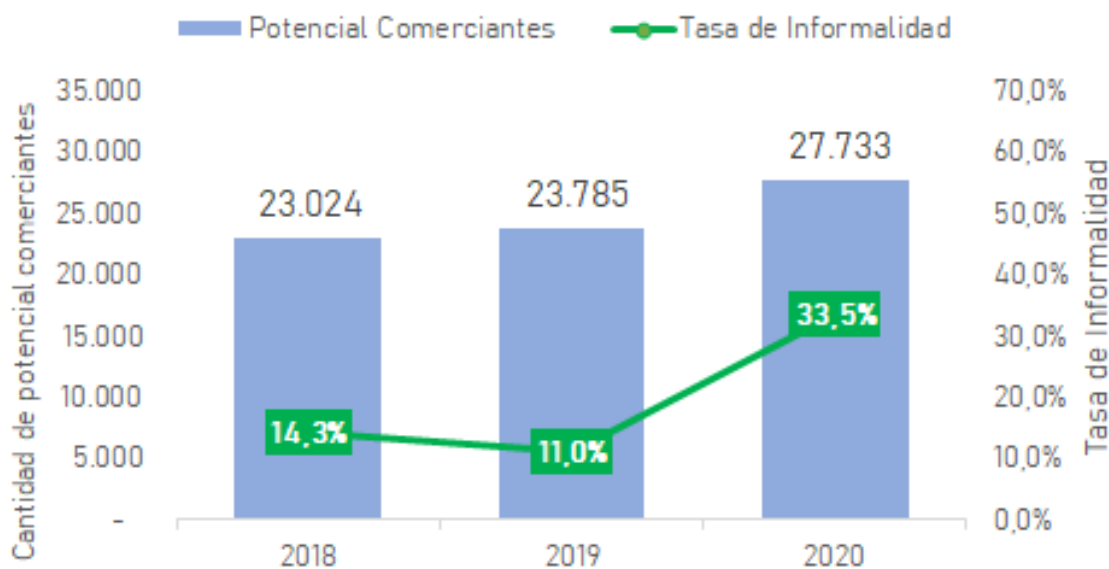
Gráfico 1 Potencial Comerciantes 2020



Fuente: Censos 2018, 2019 y 2020 CCOA y datos Industria y Comercio de municipios – Construcción propia

El total de potencial de comerciantes para el 2020 es de 27.733, el cual está dividido en el tejido formal de 20.772 y la cantidad estimada de informales de 6.961.

Gráfico 2 Evolución de potencial comerciantes y tasa de informalidad 2018 – 2019 -2020



Fuente: Censos 2018, 2019 y 2020 CCOA y datos Industria y Comercio de municipios – Construcción propia

En el 2020 la estimación del potencial de comerciantes es de 27.733, esto a razón de que la estimación de la tasa de informalidad creció a 33,5%. Este resultado comparado con el potencial de comerciantes de 2019 es 23.785 con una tasa estimada de informalidad de 11%. Implica un crecimiento de 16,6% en el potencial de comerciantes.

Se observa que la evolución en los tres años analizados es creciente para el año 2020 ya que del 2019 al 2020 aumenta en 22 puntos.

### 3.3. Potencial de comerciantes por zona

En la presente tabla se analiza el potencial de comerciantes para cada una de las zonas que componen el Oriente Antioqueño para los años 2018, 2019 y 2020, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 4 Potencial Comerciantes por zona 2018, 2019 y 2020**

Zona	Potencial de comerciantes por zona 2018	Potencial de comerciantes por zona 2019	Potencial de comerciantes por zona 2020
Altiplano	18.501	19.044	22.250
Bosques	799	826	963
Embalses	2.400	2.540	2.921
Páramo	1.324	1.374	1.599
<b>Total</b>	<b>23.024</b>	<b>23.785</b>	<b>27.733</b>

Fuente: Censos 2018, 2019 y 2020 CCOA, datos Industria y Comercio de municipios y registro mercantil CCOA – Construcción propia

Para los años 2018, 2019 y 2020 el Altiplano es la zona que tiene más potenciales comerciantes, seguido de Embalses, Páramo y Bosques.

En el año 2020 en el Altiplano se evidencia un aumento en el número de empresas informales pasando de 2.308 en 2018 a 1.891 en 2019 y 5.585 en 2020 con el 80.23% de todas las empresas.

Bosques es la zona que menos presenta porcentaje de informalidad de toda la subregión con el 3.47% para los años 2018, 2019 y 2020.

### 3.2. Evolución de sectores en la región

Para el análisis de la evolución de los sectores tomamos la evolución de la natalidad empresarial en el Oriente antioqueño. La natalidad la calculamos como la diferencia entre las nuevas matrículas menos las cancelaciones.

En el agregado de los años analizados se observan las siguientes natalidades:

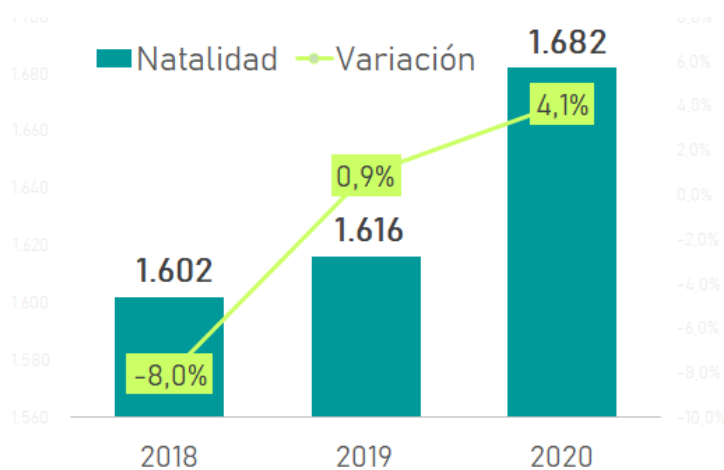
**Tabla 5 Natalidad empresarial 2018, 2019 y 2020**

	2018	2019	2020
Matrículas	4.173	4.520	4.241
Cancelaciones	2.571	2.904	2.559
<b>Natalidad</b>	<b>1.602</b>	<b>1.616</b>	<b>1.682</b>

Fuente: Registro mercantil CCOA – Construcción propia

En el 2020 se presentó la natalidad empresarial más alta de los últimos tres años, con un crecimiento respecto al 2019 de 66 (+4.1%) empresas más.

## Gráfico 3 Variación en la natalidad empresarial 2018 – 2019 -2020



Fuente: Registro mercantil CCOA – Construcción propia

El 2018 se observa una tasa de variación de -8%, mientras que en 2019 y 2020 se observa crecimiento de 0,9% y 4,1% respectivamente.

Con base a este comportamiento de la natalidad se encuentra el siguiente comportamiento por sectores:

## Tabla 6 Comportamiento de sectores económicos 2018 -2019 - 2020

Sector económico	2018		2019		2020	
Comercio	491	5,6%	464	-5,5%	635	36,9%
Restaurantes y hoteles	395	-3,2%	300	-24,1%	108	-64,0%
Industria manufacturera	184	-16,0%	234	27,2%	205	-12,4%
Servicios sociales y personales	143	-3,4%	213	49,0%	181	-15,0%
Servicios financieros, empresariales e inmobiliarios	190	6,7%	196	3,2%	256	30,6%
Transporte y comunicaciones	43	-28,3%	41	-4,7%	98	139%
Construcción	98	-34,2%	87	-11,2%	99	13,8%
Agropecuario y minas	43	-52,7%	72	67,4%	78	8,3%
Electricidad, agua y gas	15	-37,5%	9	-40,0%	22	144%
<b>Natalidad</b>	<b>1.602</b>	<b>-8,0%</b>	<b>1.616</b>	<b>0,9%</b>	<b>1.682</b>	<b>4,1%</b>

Fuente: Registro mercantil CCOA – Construcción propia

Para el 2020 se observa que de los 9 sectores analizados 6 presentan crecimiento y 3 decrecimientos. El sector con mejor comportamiento en la totalidad de empresas naciendo es comercio con 635 empresas (+36,9%) seguido de servicios financieros, empresariales e inmobiliarios con 256 empresas (+30,6%).

Analizando el conjunto de los tres años se observa que solo servicios financieros, empresariales e inmobiliarios muestran tasa de crecimiento en la natalidad empresarial constantemente en los últimos 3 años, mientras que el sector de restaurantes y hoteles muestra decrecimiento en cada año analizado.

A pesar de que hay unos sectores que crecen más que otros y se ven impactados de formas diferentes por las coyuntura de cada año, es de resaltar que en los tres años analizados todos los sectores han tenido natalidades positivas (el número entero de la ilustración) ya que siendo una diferencia entre matriculas nuevas y cancelaciones, podría ocurrir que el número sea negativo.

Esto muestra que hay salud en la natalidad empresarial constante de las empresas de todos los sectores en la región.

## 4. Conclusión

El potencial de comerciantes del Oriente Antioqueño ha tenido un comportamiento creciente durante los últimos tres años, explicado entre 2018 y 2019 por el crecimiento del tejido formal y entre 2019 y 2020 por el crecimiento de la estimación de informales en la región.

Si analizamos a detalle el 2020, se observa que el potencial de comerciantes está dividido en un 67% de tejido empresarial formal y un 33% de informales. Estos datos comparados con los observados en el 2019, muestran un crecimiento significativo que, seguramente, se pueden explicar por los efectos de los impactos en la economía de las medidas tomadas para mitigar la pandemia y proteger la vida.

Estas medidas ocasionaron que se perdieran empleos (se estima que en junio la tasa de desempleo en la región llegó al 34%) y se cerrarán algunas empresas (2.559 empresas canceladas), especialmente micro, lo que llevó a las personas a comenzar emprendimientos de subsistencia de manera informal.

## 5. Glosario

**Informalidad:** el sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, las personas o empresas que evaden tales normas pero no violan.

**Cámara de Comercio:** entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

**Censos:** es una estadística descriptiva conformada por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para este caso los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de la subregión

**Tasa:** coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno. Para este caso la informalidad.

**Estimación:** es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito es utilizable incluso si los datos de entrada pueden estar incompletos, incierto, o inestables.

**Tejido empresarial formal:** Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, ESAL, EES, Sucursal o Agencia. Se excluye de esta medición a los establecimientos.

## Para más información

Duvan Correa Villegas  
Profesional de Competitividad  
Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial  
[pr.competitividad@ccoa.org.co](mailto:pr.competitividad@ccoa.org.co)

Sandy Tatiana Carvajal Mesa  
Auxiliar de Competitividad  
Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial  
[au.competitividad2@ccoa.org.co](mailto:au.competitividad2@ccoa.org.co)

Página Web  
[www.ccoa.org.co](http://www.ccoa.org.co)