



Índice de Desarrollo Empresarial en la Microempresa - IDEM -

Medición de la competitividad del tejido empresarial a través de la percepción de microempresarios respecto a otros microempresarios



aos ALIANZA
ORIENTE
SOSTENIBLE


**Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño**
¡Credencial de confianza!

Metodología

El desarrollo empresarial es un concepto complejo y difícil de describir, toda vez que los resultados sobresalientes de una empresa dependen de múltiples factores y condiciones. En consecuencia, el estudio propone una metodología que mide el desarrollo empresarial desde condiciones multifactoriales y multidimensionales que sea consecuente con las dinámicas del desempeño de la actividad empresarial.

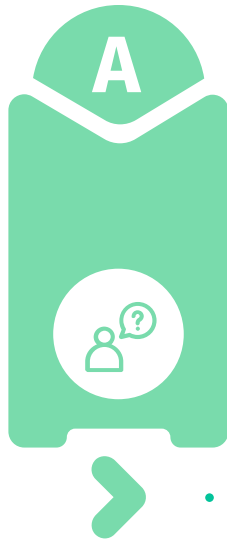
Método de medición

- Se realizó un estudio de percepción con 100 microempresarios de los 23 municipios del Oriente Antioqueño, con muestra no probabilística.
- Las entrevistas se hizo con la pretensión de que los microempresarios calificaran el nivel de desarrollo de otros microempresarios y no su propio desarrollo.

Método de estructuración del índice

- Para la estructuración del índice se realizó, con la referencia teórica de las 5w2h, un método usado para la planificación, gestión y estrategia, que permitió descomponer la medición del desarrollo empresarial en 4 dimensiones y 16 factores.
- A los resultados de las mediciones se les hace proceso de normalización y promedios.
- Los indicadores se miden en una escala de 0 a 10 puntos.

Dimensiones del IDEM



Liderazgo

Son los factores que permiten tener resultados sobresalientes



Personas

La capacidad del talento humano representan mayores ventajas competitivas



Procesos

La productividad es clave para el crecimiento sostenido de las empresas



Productos

Los productos innovadores generan diferenciación y oportunidades a las empresas

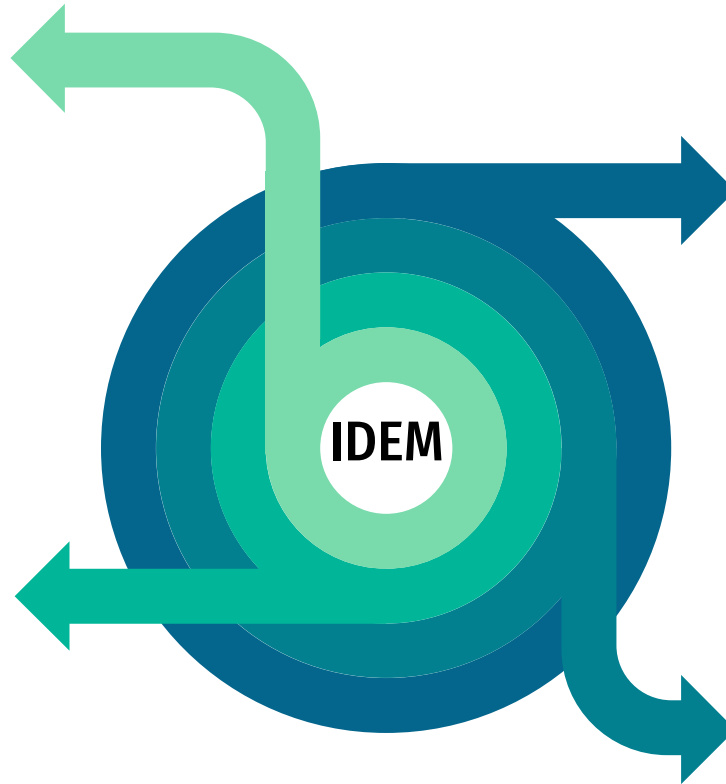
Factores por dimensión del IDEM

Liderazgo

- 1- Calidad en el liderazgo
- 2- Visión y propósito
- 3- Riesgo reputacional
- 4- Administración financiera
- 5- Gestión del talento humano

Personas

- 1- Cultura organizacional
- 2- Formación
- 3- Alineación con la estrategia
- 4- Capacidad de retener



Producto

- 1- Innovación
- 2- Adaptación tecnológica
- 3- Orientación al largo plazo

Procesos

- 1- Toma de decisiones
- 2- Continuidad del negocio
- 3- Gestión de proveedores
- 4- Responsabilidad social

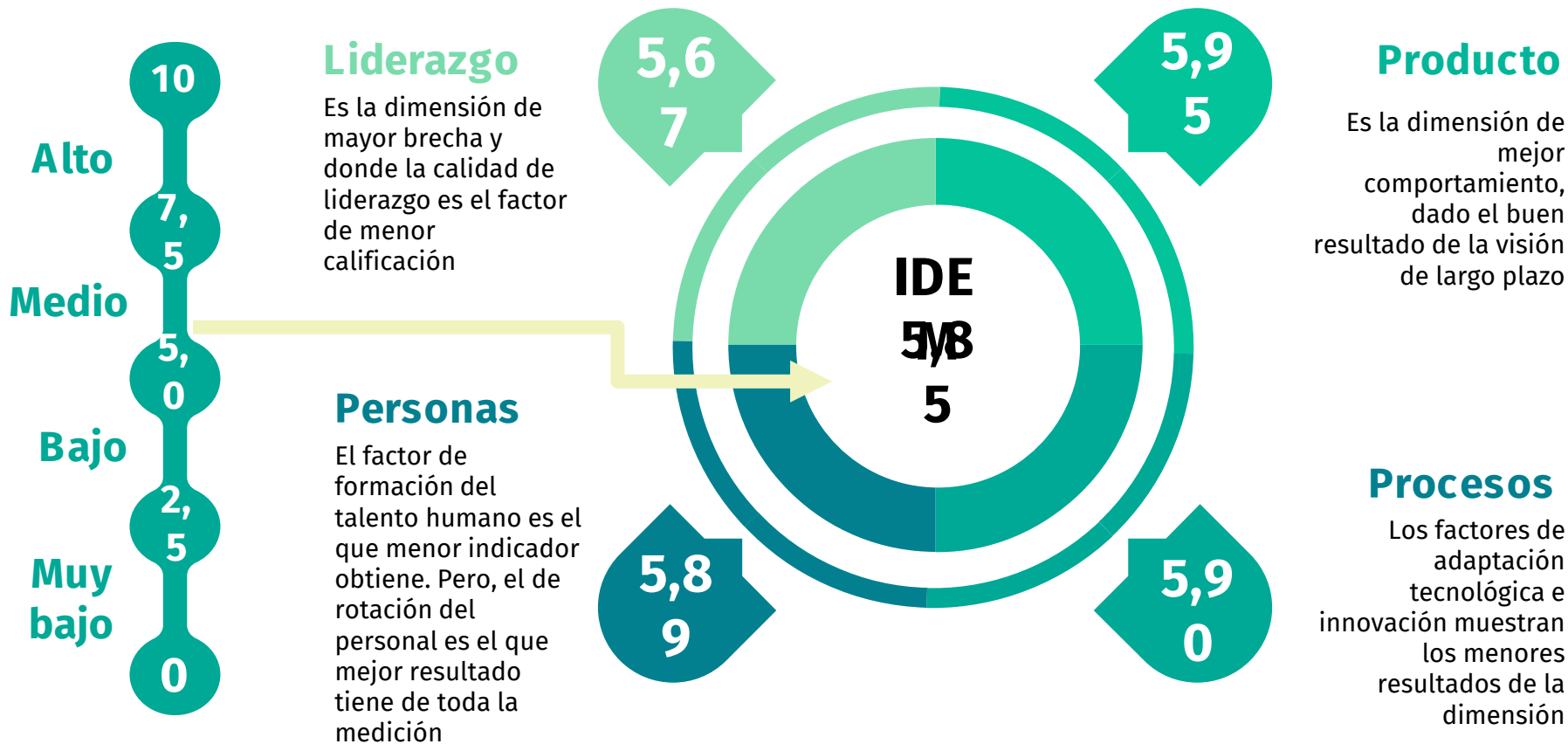


Resultados

Índice de Desarrollo Empresarial en la Microempresa - IDEM -

Medición de la competitividad del tejido empresarial a través de la percepción de microempresarios respecto a otros microempresarios

Índice de Desarrollo Empresarial de la Microempresa



Factores del IDEM

IDE

M

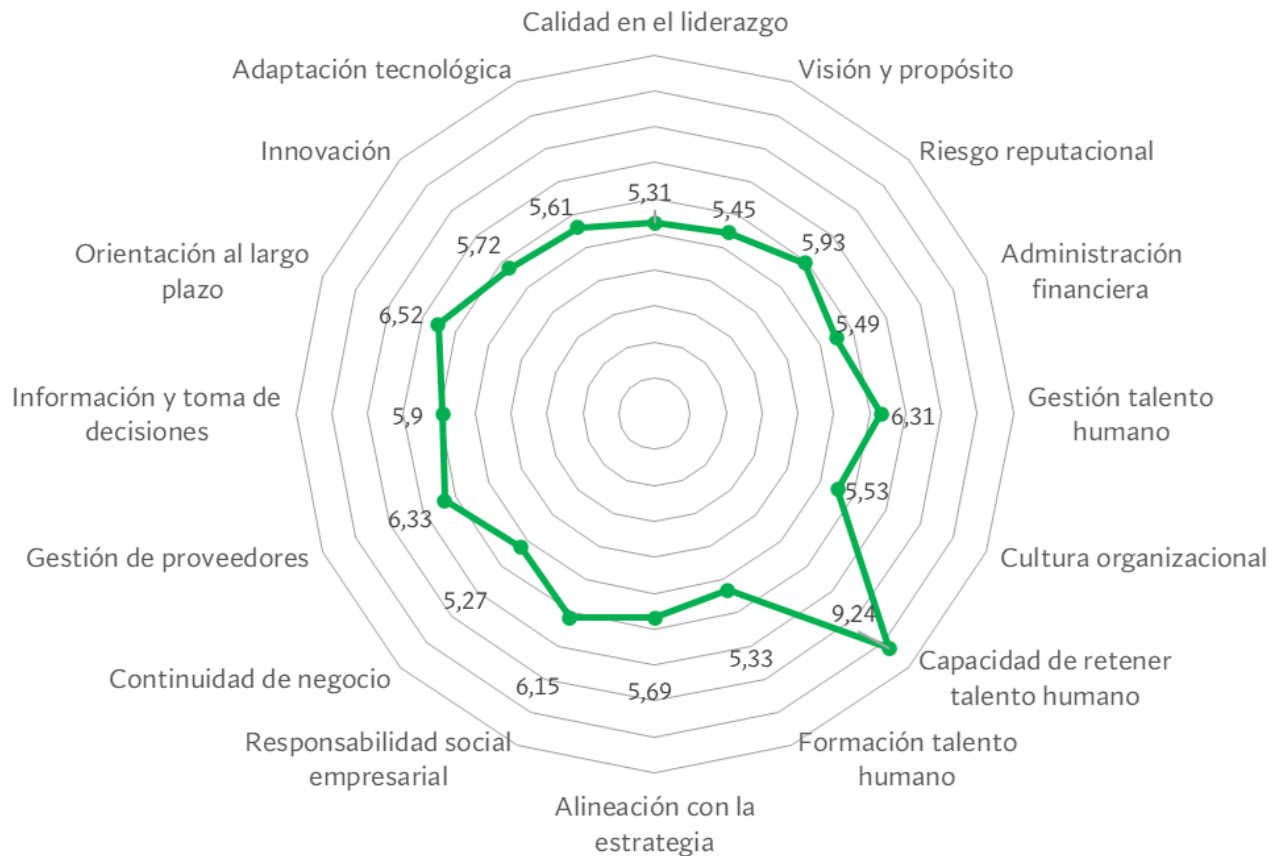
5,8

5

Se observa que de los 16 factores que componen el IDEM, 9 presentan resultados por debajo del índice.

La capacidad de retener talento humano en la microempresa es mucho mayor que los demás factores, toda vez, que representa una opción de autoempleo y proyecto de vida.

Los factores que muestran mayor brecha son la capacidad de liderazgo, continuidad de negocio y formación de talento humano



Análisis de resultados



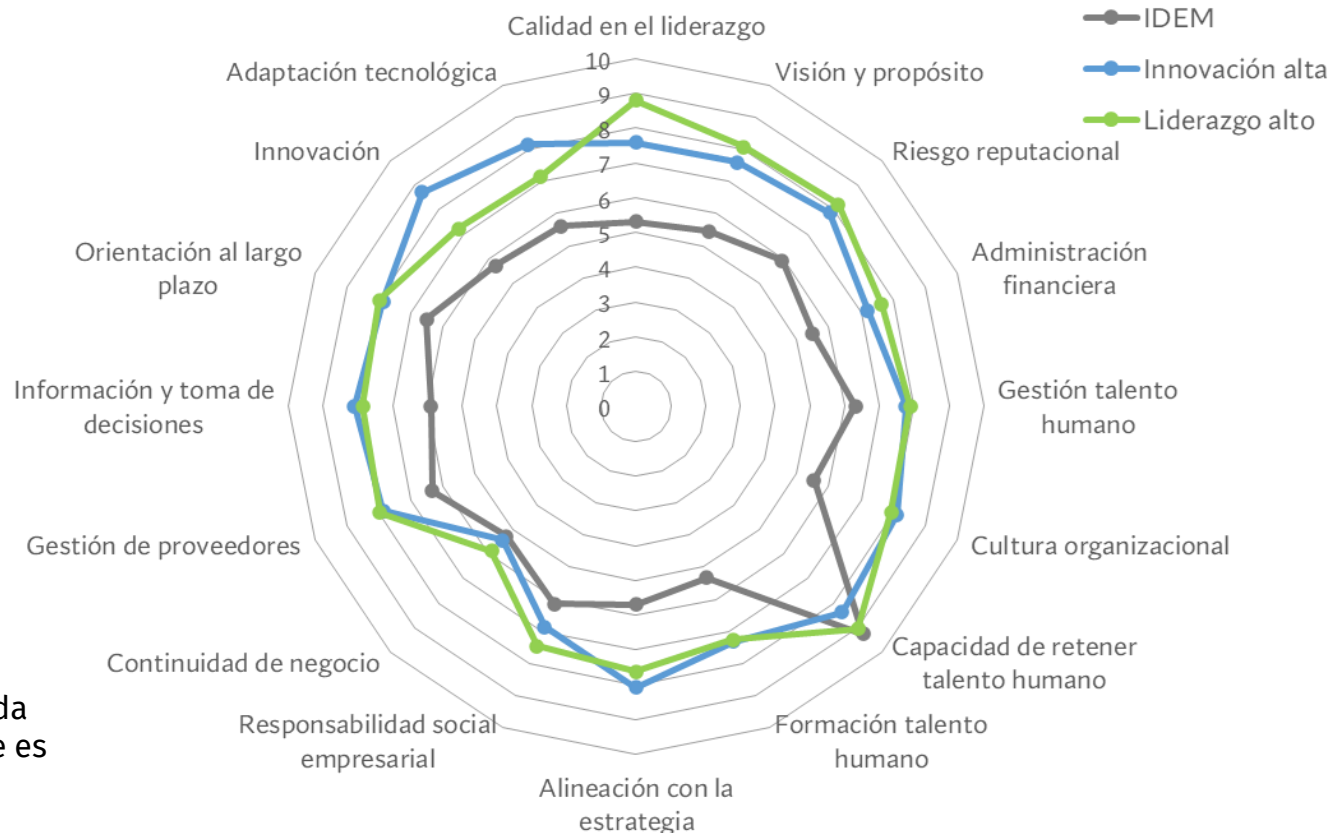
El índice nos muestra una alta orientación al largo plazo (6,52) pero una baja continuidad del negocio (5,27), lo que se puede interpretar como una visión de largo plazo parcializada en los aspectos positivos y oportunidades de negocio, pero se está dejando por fuera la planeación de la empresa ante resultados adversos.

El índice de formación del talento humano, es uno de los indicadores más bajos con 5,33 al lado de cultura organizacional con 5,53, lo que nos muestra que en las microempresas no se está potenciando las capacidades y con ello se dificulta la capacidad para crear mayores niveles de productividad, innovación, compromiso entre otros valores corporativos importantes para la estrategia.

Aunque el proceso de toma de decisiones basados en información tiene un valor medio (5,9) se observan retos la capacidad de ejecutarlas, transmitir las y potenciarlas con eficiencia y eficacia.

Es importante segmentar los mejores resultados para que se identifiquen las acciones y estrategias clave que permiten que las microempresas obtengan resultados destacados.

Mejores resultados empresariales



A través de los factores innovación y calidad en el liderazgo se obtiene el mayor nivel de desarrollo empresarial observado.

La continuidad del negocio demanda capacidades institucionales porque es recurrente su bajo puntaje

Recomendaciones

A



Trazar hojas de ruta con programas y proyectos que a través de la innovación y liderazgo fortalezcan el desarrollo empresarial de las microempresas del Oriente

La continuidad del negocio es un reto que demanda acciones desde la institucionalidad, dado que es un reto permanente en todos los niveles de desarrollo de las micro



B

C



Desde la CSCI y el CUEE, en la mesa de talento humano, se deben detonar procesos de formación e impacto pertinente para la microempresa

El desarrollo empresarial es poco estudiado en el territorio y se debe fortalecer este tipo de mediciones con mayores muestras y factores analizados



D



Índice de Desarrollo Empresarial en la Microempresa - IDEM -

Para más información:

Camila Escobar
Presidenta Ejecutiva

Duvan Correa Villegas
Profesional de Competitividad Regional
pr.competitividad@ccoa.org.co



aos ALIANZA
ORIENTE
SOSTENIBLE


**Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño**
¡Credencial de confianza!

Créditos

Camila Escobar Vargas

Presidenta ejecutiva

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Duvan Correa Villegas

Profesional de Competitividad regional

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Natalia Ramírez

Contratista

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Julián Isaza Mejía

Profesional de Competitividad e Innovación

Proyecto Alianza Oriente Sostenible

