

DIRECCIÓN

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Área encargada de planear y orientar estratégicamente los procesos de Gestión del Talento Humano, Gestión Administrativa, Gestión Contractual, Gestión Contable y Financiera y Gestión Documental, de acuerdo con las políticas y directrices establecidas por la organización, garantizando el adecuado manejo de los recursos y el cumplimiento de la normatividad aplicable, con personal idóneo y competente para el cumplimiento de la estrategia.



DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Área encargada de diseñar e implementar programas y servicios diferenciados de alto valor agregado para los grupos de interés que generen impacto en el desarrollo empresarial, fortalecimiento y competitividad regional, así mismo en la transferencia de las ventajas competitivas del Oriente Antioqueño.



DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Área encargada de asegurar la operación de los registros públicos y de tecnología de la organización con estrategias de innovación, transformación digital y seguridad de la información, que facilite el acceso a servicios ágiles, confiables y seguros para lograr eficiencia operacional, productividad, continuidad y disponibilidad



SECRETARÍA GENERAL

Área encargada de garantizar la seguridad jurídica de la organización de acuerdo con la normativa vigente, las políticas generales y directrices establecidas para mitigar al máximo los riesgos jurídicos derivados de la gestión. Actualmente está en proceso de cambio y definición de su alcance.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Área encargada de proporcionar un mecanismo ordenado, sistemático y periódico, para el establecimiento de las definiciones estratégicas de la organización a largo plazo. Establece las líneas de acción, objetivos, metas, acciones y los recursos necesarios para asegurar la creación de valor diferenciado a los grupos de interés y el cumplimiento de la estrategia organizacional.



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Área encargada de fortalecer la reputación corporativa a través de la gestión de la Identidad, gestión de la Imagen, el relacionamiento con los grupos de interés y la gestión de mercadeo para desarrollar y promover un portafolio integral de servicios y productos, en línea con la oferta diferenciada de valor y las necesidades y expectativas de usuarios y clientes.



CONTROL INTERNO

Area encargada de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto al cumplimiento de los objetivos relacionados con las funciones, operaciones, la información y el cumplimiento de la normatividad aplicable, para mitigar los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de la estrategia organizacional.

