

CONCEPTO ECONÓMICO

Oriente Antioqueño
2023



Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño

www.ccoa.org.co

Camila Escobar Vargas
Presidenta Ejecutiva

Luz Yaneth Giraldo Sánchez
Directora de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Cristian Ramírez Sepúlveda
Profesional 1 de Competitividad

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño
2024

1. Introducción

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA) tiene como una de sus misiones impulsar el desarrollo competitivo y sostenible en la región, liderando la formalización y fortalecimiento de la actividad empresarial, con una influencia valiosa en escenarios de interés colectivo. En el marco de las investigaciones auspiciadas por la CCOA, este informe surge como un compendio meticuloso con el propósito de describir y analizar las complejidades inherentes al tejido empresarial de la subregión del Oriente Antioqueño durante enero - diciembre de 2023, en respuesta al Concepto Económico solicitado por la Superintendencia de Sociedades en enero de cada año.

El Oriente Antioqueño (O.A.) es una de las 9 subregiones del Departamento de Antioquia, compuesta por 23 municipios agrupados en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Estos 23 municipios se caracterizan por su diversidad geográfica, cultural y económica. Esta subregión del departamento de Antioquia tiene una extensión de 7021 km², lo que representa el 16,6% del territorio departamental. Tras el Valle de Aburrá, la subregión del O.A. se posiciona como la segunda en importancia económica en Antioquia, contribuyendo con aproximadamente el 10,4% al Producto Interno Bruto (PIB) departamental. Asimismo, cuenta con una población cercana a los 716.649 habitantes, lo que equivale al 10,5% de la población total de Antioquia y al 1,4% de la población de Colombia, según el Censo Nacional del DANE del 2018.

Durante los últimos años la actividad económica en el O.A. ha experimentado un crecimiento constante de su producción de valor agregado, registrando tasas interanuales de crecimiento superiores al 10% en este indicador. Este crecimiento se atribuye principalmente al macrosector de actividades terciarias (58%) haciéndose cada vez más relevante la oferta de todo tipo de servicios, seguido por las secundarias (29%) con el avance industrial y, en última instancia, por las primarias (13%) que han hecho parte de la historia y la cultura agrícola de la región, pero que finalmente producen el menor valor agregado entre la batería de

actividades económicas que la componen. Es notable destacar que, a pesar de que gran parte del territorio es rural y propicio para la agricultura, el sector de servicios contribuye con más de la mitad del crecimiento económico de la región. Este fenómeno refleja una tendencia que se alinea con la composición de la economía nacional, donde el sector terciario aporta alrededor del 69% del valor agregado, el secundario el 17%, y el primario el 14%.

De esta manera, lejos de ser simplemente una recopilación de datos cuantitativos, este documento se concibe como una herramienta de consulta para empresarios, formuladores de políticas públicas, académicos y la ciudadanía en general. Está diseñado para aquellos interesados en comprender y/o proponer alternativas que fomenten el crecimiento económico sostenible y la equidad de la subregión y el país. El análisis se fundamenta principalmente en los datos del Registro Mercantil de nuestra organización, una fuente que se erige como la piedra angular de este trabajo.

La información detallada sobre registros de empresas matriculadas, renovadas y canceladas para el periodo 2016-2023, desglosada según el tamaño empresarial, la tipología organizativa, la rama de actividad económica y el número de empleos generados, se destacan como indicadores cruciales para la formulación de estrategias dirigidas al desarrollo económico sostenible.

En primer lugar, se presentará el stock empresarial entendido como la suma de organizaciones de tipo Persona Natural y Persona Jurídica debidamente renovadas durante el año 2023. En segundo lugar, se encontrarán las estadísticas relacionadas con el nacimiento de nuevas empresas en la región, incluido el análisis de la tasa de supervivencia de estas durante los últimos 5 años. En tercer lugar, se podrán evidenciar los niveles de salidas de empresas del tejido empresarial regional para, finalmente, abordar el Sector Turismo como uno de los pilares fundamentales, pero no únicos, de la economía del Oriente Antioqueño, toda vez que cuenta con grandes ventajas culturales y naturales que hacen de la región un espacio atractivo para el turismo sostenible tanto de sus habitantes como de sus visitantes.

2. Metodología

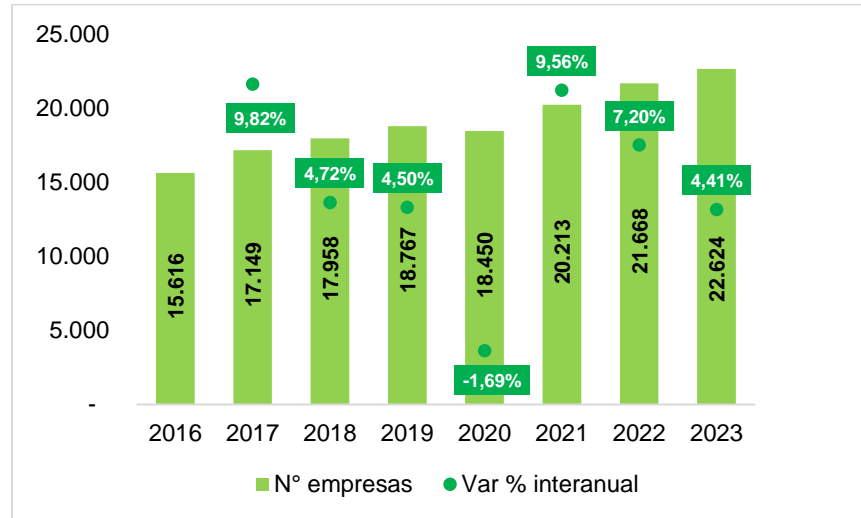
Se presenta la información del número de empresas sumando únicamente organizaciones de tipo Persona Natural y Persona Jurídica, debidamente activas y renovadas en cada año de análisis. Para el cálculo del tamaño de las empresas se retoman los rangos de ingresos establecidos por el Decreto 957 de 2019, el cual es un cálculo que puede tener ciertas limitaciones debido a que la información de ingresos empresariales es reportada ante las Cámaras de Comercio en calidad de juramento, manteniendo ciertos niveles de error estadístico. De igual manera, se coordinaron los cálculos realizados con la Dirección de Análisis Económicos de la Confederación de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS), siguiendo buenas prácticas internacionales sugeridas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el conteo de empresas. Aun así, los errores que puedan persistir, son responsabilidad únicamente del autor de este estudio.

3. Stock empresarial

En este estudio el Stock se entiende como todas las empresas activas y renovadas durante el año 2023, incluyendo únicamente a las organizaciones de tipo Persona Natural y Persona Jurídica, lo cual implica que, para los fines metodológicos, no se contabilizan otros tipos de organizaciones como establecimientos, sucursales, agencias ni entidades sin ánimo de lucro (esales).

Como se puede observar en la gráfica 1, en el periodo analizado la dinámica empresarial del Oriente Antioqueño ha mantenido una tasa de crecimiento promedio interanual de unidades de 5,5%, en donde los mayores niveles de crecimiento se presentaron en los años 2017, 2021 y 2022, respectivamente, siendo el año 2023 un periodo que muestra cómo después de fuertes choques como la cuarentena del año 2020 debido a la pandemia por el COVID-19, la dinámica de crecimiento vuelve a ubicarse en niveles estructurales alrededor del promedio mencionado de 5,5%, presentando una tasa de crecimiento en 2023 respecto al año anterior mucho más moderada de 4,41%, alcanzando la región un número de empresas de 22.624.

Gráfica 1. Stock de empresas en el O.A. 2016-2023

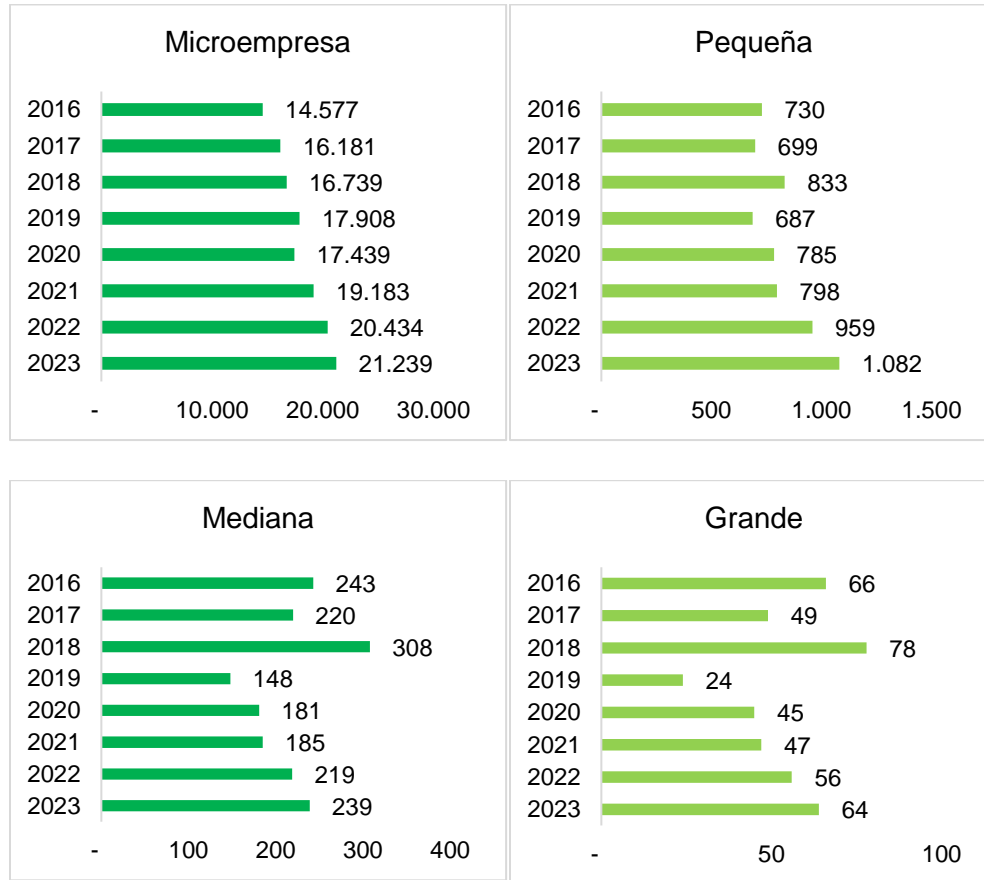


Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Este tejido empresarial se puede desagregar por distintos tipos de variables que permiten entender mejor su composición orgánica, analizando variables como el tamaño de las empresas, el tipo de organizaciones, las ramas económicas que siguen, el número de empleos que generan, entre otras variables de caracterización del tejido empresarial.

Como se observa en la gráfica 2, la mayor densidad de empresas la componen las microempresas, alcanzando un nivel de participación del 94% en el año 2023, mientras que las empresas pequeñas representan el 4,7%, las medianas el 1% y las grandes el 0,3%.

Gráfica 2. Stock de empresas en el O.A. por tamaño 2016-2023

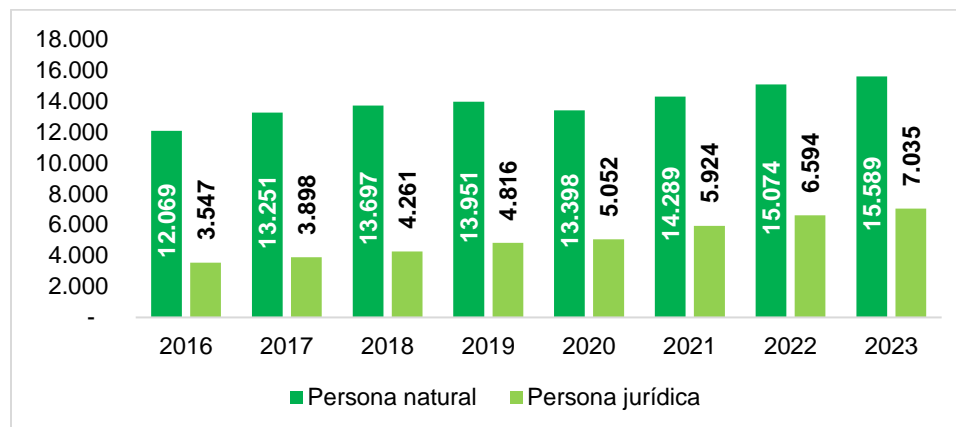


Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Es importante recordar que el número de empresas que se toma para este estudio comprende únicamente organizaciones de tipo Persona Natural y Persona Jurídica. También se debe señalar que, según se evidencia en la gráfica 1, la tendencia general ha sido de crecimiento. Esta tendencia se hace aún más evidente al concentrar el análisis exclusivamente en las Personas Jurídicas, las cuales muestran una mayor solidez y resiliencia frente a las dificultades económicas a las que dé lugar el entorno macroeconómico de la región y el país. Esto quedó patente durante el año 2020, cuando, a pesar de la cuarentena, las Personas Jurídicas mantuvieron crecimientos positivos mientras que las Personas Naturales experimentaron una importante disminución en dicho año.

Confirmando esta misma lógica, para el año 2023 cuando la dinámica de unidades empresariales se encuentra un poco más estable ante la ausencia de fuertes shocks externos, la velocidad de crecimiento de las unidades de personas jurídicas respecto a 2022 (6,69%) es 3,27 pp más acelerada que las organizaciones de personas naturales (3,42%).

Gráfica 3. Stock de empresas en el O.A. por tipo de organización 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

En cuanto a la rama económica que siguen las empresas del O.A., los sectores de energía, inmobiliario y alojamiento son los que han tenido tasas interanuales promedio de crecimiento más elevadas en el periodo de análisis, dando cuenta del rápido desarrollo de infraestructura de vivienda que está presentando la región, pero también el fortalecimiento del sector de turismo que aporta significativamente a aumentar cada vez más la demanda por servicios de alojamiento y comida en la región. Así mismo, el transporte y el entretenimiento como sectores arraigados a la cadena de valor del turismo, se ubican en quinto y sexto lugar en niveles de crecimiento de empresas, mostrando la intención de los emprendedores de la región por formalizar los servicios que se pueden prestar en respuesta al crecimiento del número de turistas que llegan en cada temporada importante.

A pesar de que la región muestra ciertas señales de diversificación productiva ante la creación de nuevas empresas enfocadas en servicios, es notorio cómo sectores tan importantes para la productividad como lo son el de información y

comunicaciones, el de otros servicios y el de actividades profesionales crecen a tasas inferiores al 6% arrastrado por nuevas microempresas, significando esto la existencia de serias dificultades para satisfacer la exigente demanda tecnológica sin la cual no se podría lograr la digitalización, la innovación y la transformación digital de los territorios.

Así mismo, no se podría pasar por alto en esta sección de ramas económicas al sector comercio que históricamente ha sido y se mantiene siendo el más importante del O.A., el cual genera la mayor cantidad de empleos, con un crecimiento de su densidad empresarial sectorial de 4,42%.

Tabla 1. Stock de empresas en el O.A. por ramas económicas 2016-2023

| Actividad | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Var % 2016-2023 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|
| Energía | 5 | 8 | 10 | 10 | 13 | 8 | 10 | 11 | 15,93% |
| Inmobiliario | 342 | 378 | 430 | 468 | 530 | 611 | 685 | 757 | 12,04% |
| Alojamiento y comida | 2368 | 2834 | 3092 | 3262 | 2875 | 3318 | 3708 | 3957 | 8,04% |
| Trat. Aguas residuales | 61 | 69 | 71 | 74 | 77 | 86 | 90 | 102 | 7,71% |
| Transporte y almacenamiento | 421 | 473 | 486 | 521 | 542 | 563 | 628 | 675 | 7,03% |
| Entretenimiento | 224 | 238 | 241 | 285 | 273 | 286 | 332 | 334 | 6,14% |
| Administrativos | 506 | 493 | 536 | 604 | 586 | 687 | 714 | 754 | 6,09% |
| Construcción | 797 | 887 | 882 | 916 | 921 | 1027 | 1124 | 1186 | 5,94% |
| Profesionales | 651 | 684 | 658 | 671 | 691 | 811 | 890 | 958 | 5,85% |
| Salud | 163 | 164 | 137 | 143 | 149 | 171 | 200 | 229 | 5,56% |
| Manufactura | 1820 | 1979 | 2081 | 2182 | 2159 | 2397 | 2520 | 2610 | 5,35% |
| Financiero | 119 | 116 | 130 | 140 | 134 | 137 | 148 | 169 | 5,34% |
| Servicios | 699 | 764 | 819 | 862 | 821 | 836 | 904 | 969 | 4,88% |
| Comercio | 6317 | 6919 | 7323 | 7540 | 7529 | 8012 | 8384 | 8525 | 4,42% |
| Agricultura | 668 | 699 | 626 | 681 | 712 | 771 | 808 | 845 | 3,60% |
| Información y comunicaciones | 289 | 279 | 276 | 276 | 300 | 326 | 331 | 356 | 3,13% |
| Educación | 130 | 129 | 122 | 101 | 98 | 122 | 149 | 150 | 2,99% |
| Minería | 27 | 29 | 29 | 23 | 30 | 33 | 31 | 29 | 2,09% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| Admon Pública | 6 | 7 | 7 | 6 | 8 | 6 | 6 | 6 | 1,53% |
| No clasificado | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1,00% |
| Hogares | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1,00% |
| Ent. | | | | | | | | | |
| Extraterritoriales | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,00% |

Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Finalmente, utilizando diversos rangos por número de trabajadores, es posible encontrar diversas tendencias, confirmando claramente que la mayor cantidad de empleos son generados por microempresas y pequeñas empresas.

Tabla 2. N° de empresas por número de trabajadores empleados

| Variable | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresa no empleadora | 4573 | 4031 | 9024 | 10372 | 10495 | 12050 | 13767 | 13900 |
| 1-4 personas | 9616 | 11389 | 7105 | 6527 | 5921 | 6010 | 5571 | 6230 |
| 5-9 personas | 763 | 937 | 931 | 911 | 980 | 1026 | 1075 | 1120 |
| 10-19 personas | 351 | 411 | 454 | 476 | 538 | 556 | 610 | 675 |
| 20-49 personas | 195 | 237 | 278 | 300 | 307 | 341 | 387 | 414 |
| 50-249 personas | 92 | 111 | 134 | 147 | 175 | 172 | 212 | 219 |
| 250 o más personas | 26 | 33 | 32 | 34 | 34 | 58 | 46 | 66 |

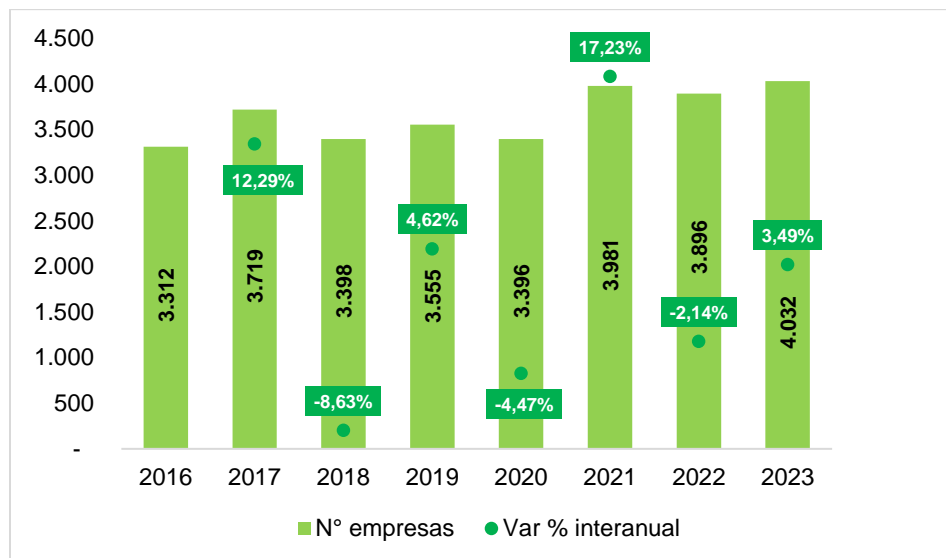
Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

4. Nacimientos

Hablar de nacimientos de empresas se refiere a aquellas unidades productivas de tipo Persona Natural y Persona Jurídica que cuentan con una matrícula mercantil nueva o que no operaban con matrícula activa y renovada durante los 2 años anteriores, pero decidieron renovar nuevamente su registro mercantil. Así mismo, es importante saber que estos nacimientos no incluyen cambios de domicilio ni de actividad económica, así como entradas en la población empresarial por medio de fusiones, rupturas, escisiones o absorciones de un conjunto de empresas. En la gráfica 4 es posible ver que la dinámica postpandemia generó un fuerte rebote de nacimiento de empresas en el año 2021, compensándose en el año 2022 cuando la

tendencia de nacimientos se estaba controlando nuevamente, hasta que llegó en el año 2023 a niveles más estables de 3,49% de crecimiento, respecto a 2022.

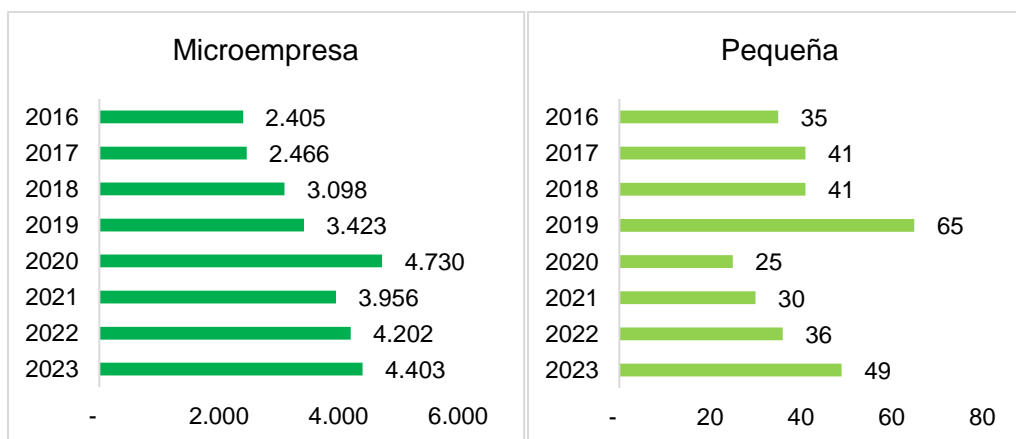
Gráfica 4. Nacimiento de empresas en el O.A. 2016-2023

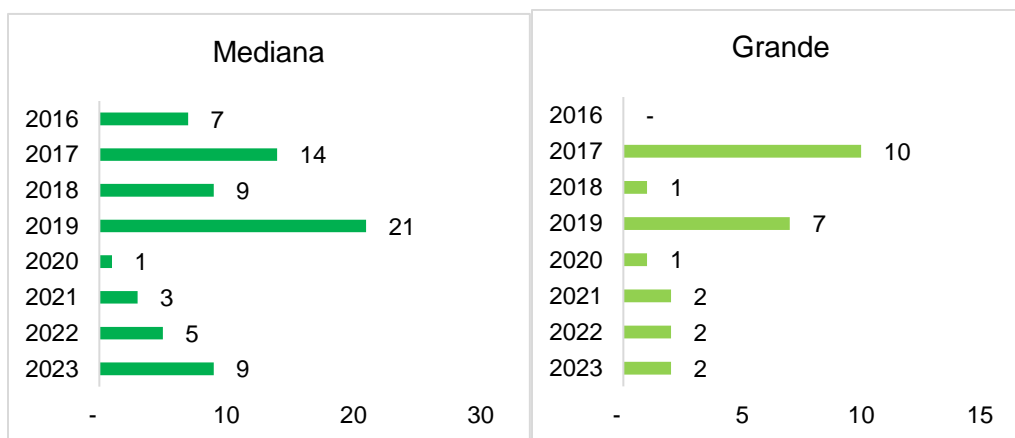


Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

En la gráfica 5 la dinámica de nacimientos de empresas en el O.A. es desagregada por tamaños de empresas, en donde la gran mayoría de estos nacimientos dan lugar a una microempresa nueva.

Gráfica 5. Nacimiento de empresas en el O.A. por tamaño 2016-2023

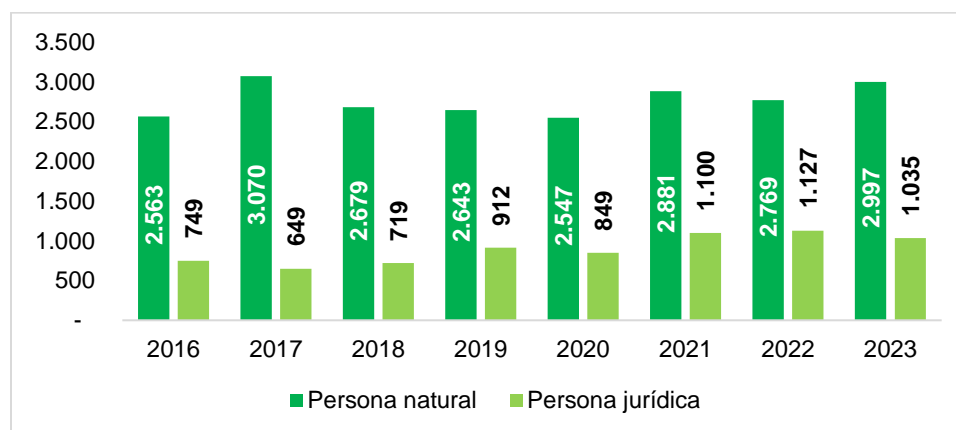




Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

En términos del tipo de organización para los nacimientos de empresas como se observa en la gráfica 6, se tiene que para el año 2023 $\frac{3}{4}$ partes de ellas corresponden a personas naturales, y la $\frac{1}{4}$ parte restante a personas jurídicas.

Gráfica 6. Nacimiento de empresas por tipo de organización 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Las actividades administrativas, profesionales, de alojamiento y comida y de entretenimiento, han tenido una dinámica muy interesante liderando la creación de empresas en la región, transformando el entorno económico hacia uno más enfocado en servicios y sentando las bases para avanzar en la formalización de la cadena de valor del turismo, como una de las que tiene un mayor potencial de crecimiento, sin desconocer los retos que implica en temas de sostenibilidad y medio ambiente.

Tabla 3. Nacimiento de empresas en el O.A. por actividad 2016-2023

| Actividad | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Inmobiliario | 1 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 4 | 4 |
| Trat. Aguas residuales | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| Agricultura | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| Manufactura | 23 | 9 | 17 | 20 | 22 | 19 | 21 | 44 |
| Minería | 43 | 23 | 12 | 26 | 30 | 36 | 42 | 50 |
| Transporte y almacenamiento | 12 | 18 | 12 | 13 | 18 | 13 | 16 | 20 |
| Profesionales | 552 | 856 | 780 | 762 | 570 | 817 | 850 | 925 |
| Admon Pública | 59 | 61 | 47 | 81 | 71 | 43 | 74 | 63 |
| No clasificado | 126 | 157 | 153 | 161 | 161 | 192 | 166 | 191 |
| Financiero | 82 | 69 | 76 | 80 | 108 | 106 | 121 | 116 |
| Servicios | 149 | 120 | 98 | 125 | 127 | 159 | 163 | 180 |
| Administrativos | 1103 | 1368 | 1274 | 1270 | 1308 | 1448 | 1330 | 1348 |
| Alojamiento y comida | 395 | 409 | 368 | 405 | 378 | 458 | 416 | 431 |
| Educación | 34 | 23 | 19 | 26 | 21 | 33 | 38 | 27 |
| Construcción | 102 | 91 | 82 | 89 | 103 | 95 | 113 | 108 |
| Hogares | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Ent. Extraterritoriales | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Comercio | 166 | 112 | 130 | 141 | 130 | 142 | 144 | 157 |
| Salud | 58 | 53 | 52 | 51 | 58 | 64 | 49 | 54 |
| Entretenimiento | 230 | 214 | 166 | 168 | 163 | 213 | 231 | 205 |
| Información y comunicaciones | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Energía | 171 | 128 | 103 | 129 | 117 | 133 | 110 | 106 |

Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Como se observa en la tabla 4, en el año 2016 las empresas que contaban con un número de 1-4 trabajadores eran superiores con creces respecto a las empresas no empleadoras, pero esa tendencia ha ido cambiando a partir de 2018 cuando entre estos dos tipos de empresas, las no empleadoras se posicionaron con solidez para el año 2023 estando 8 veces por encima del número de empresas empleadoras de 1-4 trabajadores. Se destaca también que solo a partir

de 2021 se hicieron notorias grandes empresas nacientes que emplean a más de 250 trabajadores en el territorio.

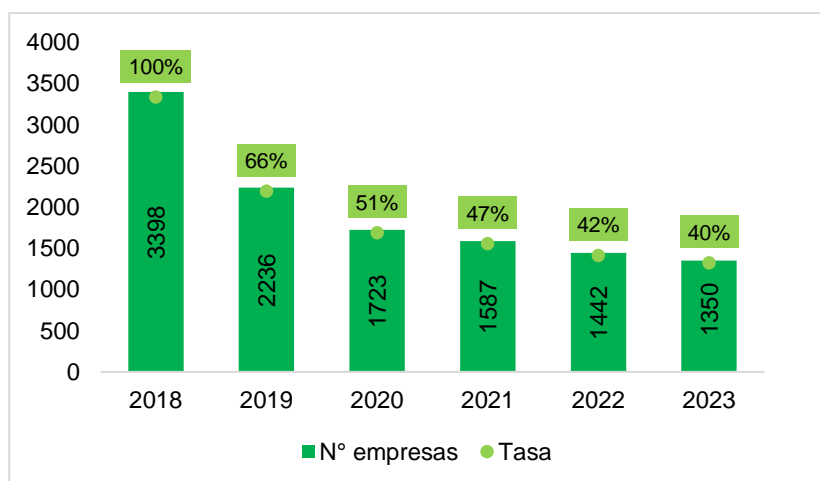
Tabla 4. Nacimiento de empresas en el O.A. por empleos generados según rango 2016-2023

| Variable | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Empresa no empleadora | 936 | 753 | 2357 | 2803 | 2515 | 3260 | 3404 | 3540 |
| 1-4 personas | 2229 | 2755 | 947 | 683 | 822 | 656 | 455 | 452 |
| 5-9 personas | 102 | 157 | 56 | 48 | 45 | 32 | 30 | 23 |
| 10-19 personas | 37 | 36 | 27 | 20 | 14 | 17 | 4 | 4 |
| 20-49 personas | 7 | 15 | 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 |
| 50-249 personas | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 250 o más personas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 3 | 11 |

Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Finalmente, con la información de nacimientos empresariales se pudo calcular la tasa de supervivencia para los últimos 5 años con base en 2018, develando datos muy interesantes en la gráfica 7, pero a la vez preocupantes, puesto que de cada 100 empresas que nacieron en el año 2018, se mantuvieron vivas únicamente 40 de ellas una vez pasados 5 años, lo cual quiere decir que las otras 60 no lograron superar el reconocido “Valle de la Muerte Empresarial”.

Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial 2018-2023

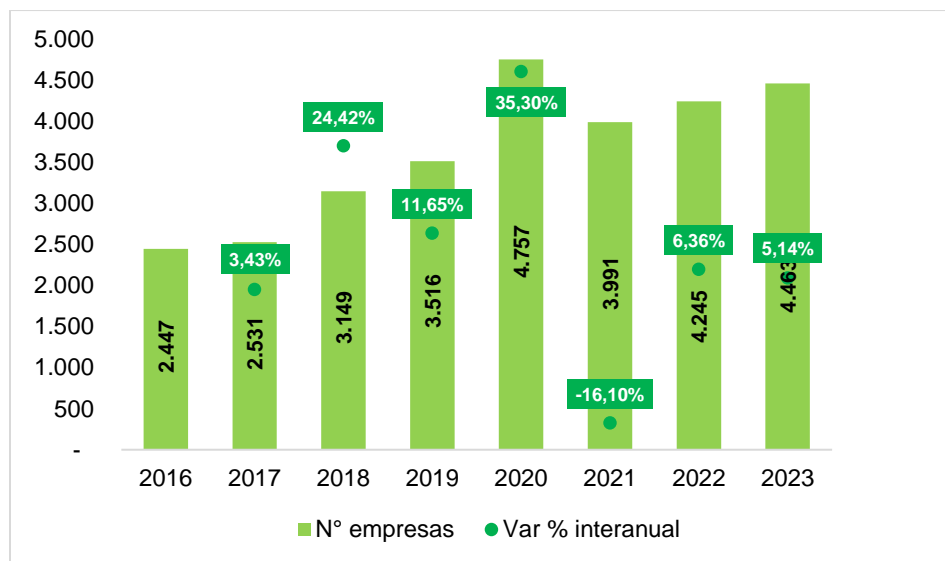


Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

5. Salidas del tejido empresarial

Para analizar las salidas de empresas del tejido empresarial, se debe partir de la definición de que cuando las empresas cancelen su matrícula mercantil o cuando no renueven su matrícula dentro de los últimos 5 años, se considera que las empresas salieron del tejido empresarial de la región. En la gráfico 8 se observa que en general desde 2016 hasta 2023 la tendencia de salidas de empresas del tejido empresarial ha sido creciente, pudiendo estar relacionado este fenómeno tanto con la baja tasa de supervivencia expuesta anteriormente, como con el cierre de otras empresas con mayor trayectoria y solidez evidenciadas en otros indicadores como las tasas de cancelación de empresas de la subregión.

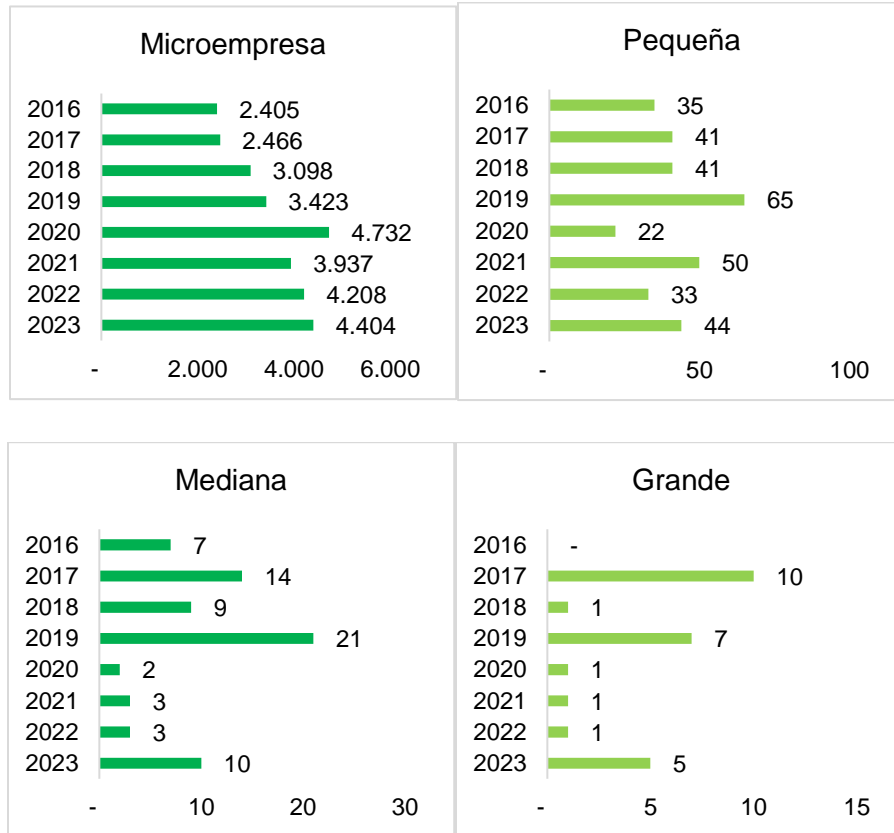
Gráfica 8. Salidas de empresas del O.A. 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Desagregando el análisis de las salidas de empresas a otras variables como el tamaño, se encuentra que en 2023 hubo una salida de empresas medianas y grandes importante, ascendiendo a 10 y a 5 de ellas, respectivamente. Por su parte, son las microempresas las que representan la mayor participación en salidas de empresas arrastrando las tendencias generales que se puedan observar.

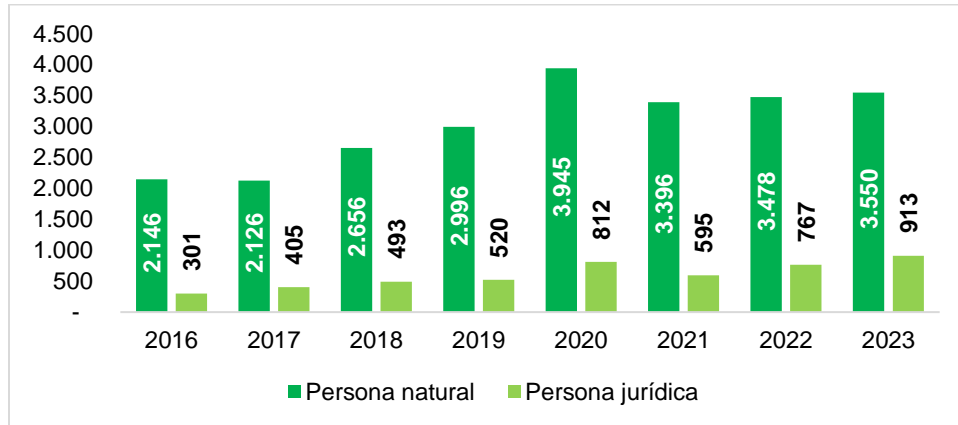
Gráfica 9. Salidas de empresas del O.A. por tamaño 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Un análisis similar se podría aplicar a los tipos de organizaciones que salen del tejido empresarial, en donde para 2023 respecto al año anterior, las personas jurídicas aumentaron su dinámica de salidas en un 19%, mientras que las personas naturales lo hicieron a una tasa de 2%, lo cual implica que por el lado de las salidas empresariales, las empresas de tipo personas jurídicas se ven mucho más afectadas en el corto plazo tanto en proporción como en valores absolutos en el periodo mencionado 2022-2023. Lo mismo no sucede en el largo plazo, en donde son las personas jurídicas las más resilientes, creciendo a tasas de más de 3 veces las tasas presentadas por las personas naturales en el periodo 2016-2023.

Gráfica 10. Salidas de empresas del O.A. por tipo de organización 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Como se observa en la tabla 5, los mismos sectores que vimos en una sección anterior, crecían su número de empresas con mayor velocidad, también son los que presentan los mayores niveles de salidas de empresas, como lo son las actividades administrativas, profesionales, de entretenimiento y de alojamiento y comida.

Tabla 5. Salidas de empresas por actividad 2016-2023

| Actividad | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Financiero | 19 | 46 | 52 | 65 | 71 | 79 | 100 | 100 |
| Transporte y almacenamiento | 5 | 14 | 15 | 16 | 17 | 10 | 17 | 15 |
| Admon Pública | 30 | 50 | 50 | 54 | 96 | 61 | 63 | 88 |
| Inmobiliario | 8 | 3 | 7 | 8 | 5 | 3 | 5 | 8 |
| Manufactura | 15 | 19 | 11 | 22 | 29 | 23 | 23 | 30 |
| Profesionales | 396 | 440 | 636 | 728 | 1089 | 756 | 817 | 932 |
| No clasificado | 94 | 102 | 108 | 152 | 253 | 239 | 199 | 179 |
| Comercio | 94 | 131 | 100 | 110 | 157 | 121 | 157 | 158 |
| Educación | 27 | 28 | 25 | 39 | 27 | 15 | 17 | 32 |
| Entretenimiento | 136 | 151 | 204 | 181 | 232 | 208 | 223 | 249 |
| Administrativos | 958 | 897 | 1167 | 1343 | 1767 | 1616 | 1670 | 1693 |
| Construcción | 70 | 55 | 82 | 76 | 122 | 100 | 96 | 102 |
| Alojamiento y comida | 299 | 294 | 339 | 411 | 522 | 430 | 501 | 494 |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Servicios | 112 | 99 | 125 | 123 | 148 | 103 | 136 | 166 |
| Energía | 95 | 114 | 132 | 102 | 125 | 125 | 121 | 115 |
| Minería | 32 | 28 | 37 | 27 | 33 | 29 | 23 | 32 |
| Salud | 52 | 58 | 57 | 56 | 61 | 63 | 72 | 62 |
| Trat. Aguas residuales | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 |
| Agricultura | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| Información y comunicaciones | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 2 |
| Hogares | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Ent. Extraterritoriales | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

No se podría finalizar la presente sección sin mencionar que son aquellas microempresas tanto no empleadoras como empleadoras de menos de 10 trabajadores las que salen con mayor frecuencia del tejido empresarial, constituyéndose este fenómeno como una importante vulnerabilidad del tejido empresarial para la protección, mantenimiento y mejoramiento de los empleos generados y/o existentes, dando cuenta de la necesidad de generar políticas públicas que entiendan estas dificultades de las empresas que se ven obligadas a cerrar y les pueda aportar apoyos en especie que garanticen su sostenibilidad en el largo plazo, antes de que sea demasiado tarde.

Tabla 6. Salidas de empresas del O.A. por empleos generados por rango 2016-2023

| Variable | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Empresa no empleadora | 938 | 765 | 789 | 2058 | 3063 | 2723 | 3036 | 3310 |
| 1-4 personas | 1411 | 1633 | 2187 | 1292 | 1529 | 1124 | 1050 | 980 |
| 5-9 personas | 63 | 98 | 121 | 106 | 103 | 97 | 100 | 115 |
| 10-19 personas | 25 | 23 | 33 | 35 | 43 | 36 | 36 | 33 |
| 20-49 personas | 7 | 9 | 16 | 13 | 15 | 9 | 15 | 20 |
| 50-249 personas | 3 | 2 | 3 | 11 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| 250 o más personas | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 |

Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

6. Pilar – Turismo

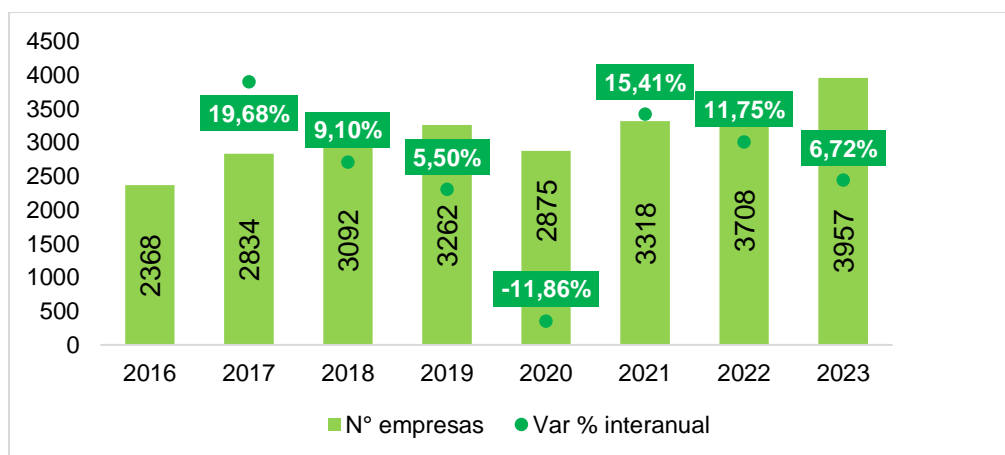
Como lo menciona el Plan Subregional de Turismo Sostenible al 2040 (2023) de la Alianza Oriente Sostenible (AOS):

El turismo como actividad social es altamente representativa, en tanto vincula gran cantidad de personas y comunidades. Además, como actividad económica encadena un número importante de empresas, de empleos y de ingresos, todo esto dando cuenta de su relevancia territorial. Según la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, en el 2022, en el Oriente de Antioquia el turismo tiene una participación del 10.08% dentro del tejido empresarial, desde el cual se ha buscado fortalecer condiciones competitivas integrales para la región, en perspectiva de una oferta atractiva para un mercado creciente y cada vez más exigente (p. 2).

Es así como en el O.A. el turismo toma cada día una mayor relevancia no solo nuevas unidades productivas y/o emprendimientos que le apuntan a este sector, sino en formalización, en mejoramiento de la prestación de servicios, sin desconocer los grandes retos que se presentan hacia el futuro en áreas de infraestructura pública, inclusión laboral, desarrollo de mejores productos y servicios turísticos con un enfoque de sostenibilidad, gestión ambiental y de riesgos, entre otros.

El crecimiento de las empresas relacionadas directamente con el sector de turismo se está estabilizando para el año 2023 alrededor de un 6%.

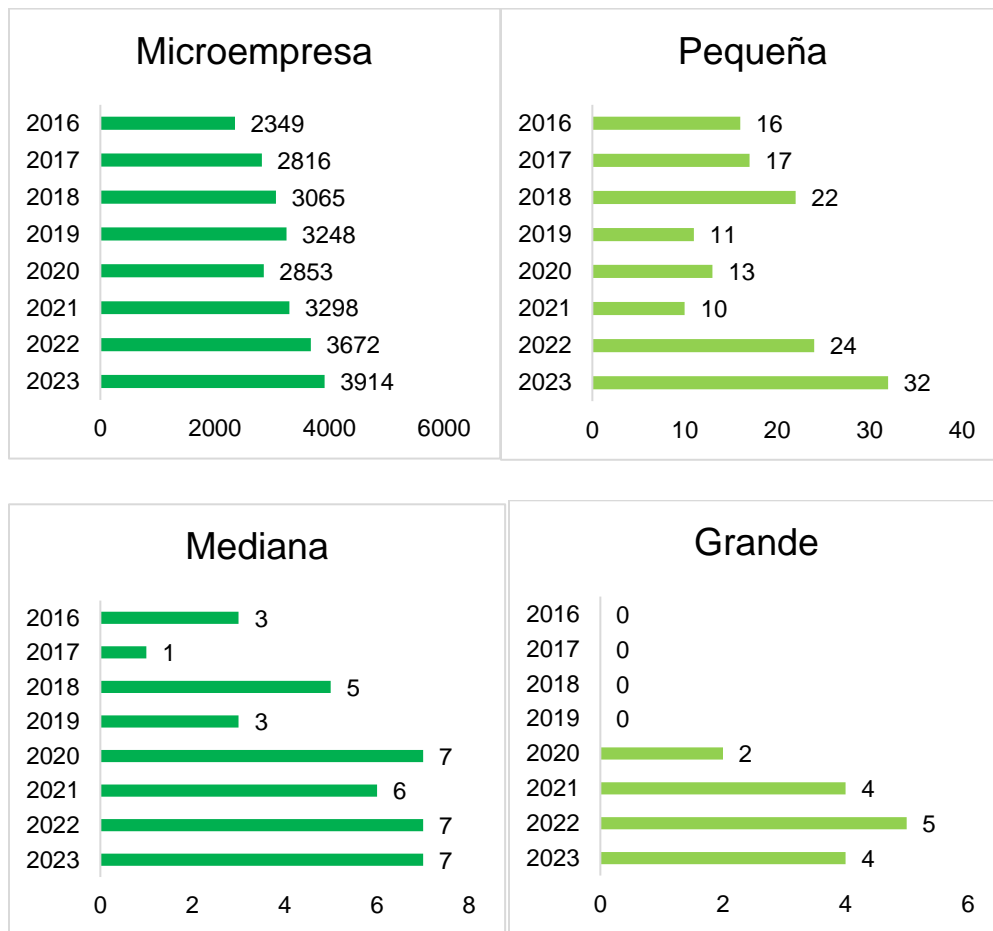
Gráfica 11. Stock de empresas en el O.A. por Pilar - Turismo



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

El sector turismo siguiendo las mismas tendencias del tejido empresarial en sí, está predominantemente compuesto por microempresas. Sin embargo, se destaca que desde el año 2020 empiezan a aparecer algunas empresas grandes en esta área en la región.

Gráfica 12. Empresas del sector turismo por tamaño

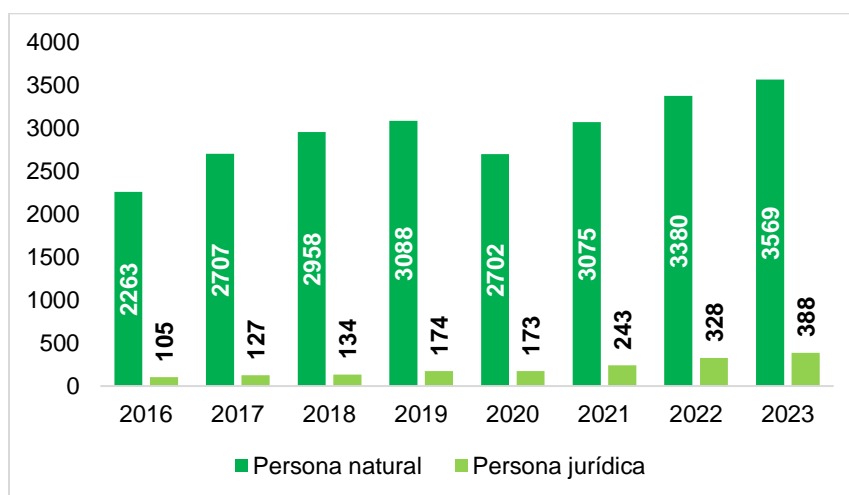


Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Finalmente, se puede observar la composición del sector, en donde para 2023 el 10% de las empresas turísticas son de tipo persona jurídica, mientras que el restante 90% son de tipo persona natural. Estos datos son muy importantes porque como se explicó anteriormente, las empresas de tipo persona natural tienden a ser más vulnerables ante las adversidades y retos económicos que suelen afrontar las empresas, esto sumado a que las actividades relacionadas con el turismo suelen presentar bajos niveles de cualificación laboral y de condiciones para crecer

profesionalmente. Sin embargo, con el trabajo articulado entre instituciones y empresarios, y la oferta de programas de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, estas condiciones irán cambiando por medio de formación y capacitación, de generación de alianzas y atracción de inversiones que le apunten a consolidar un sector turístico más fuerte y resiliente, pero también más consciente y sostenible, en un entorno económico favorable dado por las mejores condiciones de competitividad por las que se trabajan diariamente en el O.A.

Gráfica 13. Stock de empresas de turismo por tipo de organización 2016-2023



Fuente: cálculos propios con datos del RUES (2024)

Más información: Cristian Ramírez Sepúlveda

Profesional de Competitividad

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

cristianramirez@ccoa.org.co