



POTENCIAL COMERCIALES

Oriente Antioqueño
2023



Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño

Camila Escobar Vargas
Presidenta Ejecutiva

Luz Yaneth Giraldo Sánchez
Directora de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Cristian Ramírez Sepúlveda
Profesional de Competitividad

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño
2024

Potencial Comerciantes

Oriente Antioqueño 2023

CONTENIDO

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Introducción | 4 |
| 2 | Metodología | 4 |
| 2.1 | Pasos para la construcción del informe | 5 |
| 2.2 | Método de recolección de información | 5 |
| 3 | Limitaciones del informe | 6 |
| 4 | Objetivo | 6 |
| 5 | Resultados | 6 |
| 5.1 | Resultados generales del censo | 6 |
| 5.2 | Método | 8 |
| 6 | Estimación de potencial comerciantes | 8 |
| 7 | Conclusiones | 9 |
| 8 | Glosario | 10 |
| | Para más información | 10 |

1 INTRODUCCIÓN

El Oriente Antioqueño es una de las 9 subregiones en las que está dividido el departamento de Antioquia. Desde la división político-administrativa, la subregión se compone por veintitrés municipios, los cuales han sido agrupados en cuatro zonas a partir de dinámicas socio-económicas, culturales y físico-naturales homogéneas, estas son: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo.

Este documento construido por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, ente regulador de los registros públicos mercantiles de la subregión, busca dar a conocer la metodología propuesta para reflexionar alrededor de los niveles de informalidad potenciales en algunos municipios del oriente antioqueño.

El movimiento de matrículas y renovaciones de Personas Naturales, Personas Jurídicas, Sucursales, Agencias, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Empresas de Economía Solidaria a cierre de diciembre del año 2023 alcanza un volumen total de 25.398 empresas, de las cuales 4.723 corresponden a nuevas matrículas y 20.675 a renovaciones; esto representa un crecimiento de 4,35% respecto al año inmediatamente anterior.

La información que se expone en el presente informe, corresponde a la base de datos que se obtuvo con los Censos Empresariales del Oriente Antioqueño 2023, en 13 municipios de la subregión, con un total de 7.135 empresas encuestadas.

2 METODOLOGÍA

Las mediciones de informalidad son muy incipientes en la literatura. Sumado a ello, la escasez de la información en términos globales impide realizar una estratificación confiable para seleccionar de manera muestral todos los tipos de organizaciones a encuestar, para entender mejor la dinámica de la informalidad en el Oriente Antioqueño. De igual manera, llegar a encuestar al 100% de los empresarios ubicados en el Oriente Antioqueño es muy costoso. Sin embargo, producto de los Censos Empresariales de la CCOA 2023, se encuestaron a 7.135 empresarios de la región, entre los cuales se identificaron 861 unidades productivas que no contaban con su registro mercantil, es decir, informales.

Así, por medio del presente informe se da cuenta de dichos resultados como un nivel de informalidad identificado en los Censos Empresariales 2023 para 13 municipios, pero de ninguna manera se pretende dar cuenta de los niveles de informalidad en la región, toda vez que para ello se requerirá la información que levantará el DANE en el año 2024 con el Censo Económico Nacional, con la cual se podrán estratificar las muestras de manera correcta para encontrar resultados estadísticamente significativos.

2.1 PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL INFORME

1. Se recolectan los datos desde una fuente primaria de levantamiento de información como los son los Censos Empresariales del Oriente Antioqueño (2023):
 - a. Se contrata y se capacita a un equipo de personas para realizar los censos en campo.
 - b. Se contratan servicios de sistematización georreferenciada de los datos levantados en campo.
 - c. Se hacen visitas a los municipios de acuerdo a una agenda determinada entre los meses de febrero y diciembre de 2023.
 - d. Cada día de levantamiento de información se hace auditoría para validar que los datos estén cargando correctamente al sistema.
2. De acuerdo con los resultados de los censos, se analizan las unidades productivas informales identificadas.
3. Con los datos de unidades productivas informales identificadas, se hace una estimación de la participación de la informalidad respecto al total de empresas encuestadas en los Censos. Con este indicador se podrá concluir acerca del nivel del potencial de nuevos matriculados que se podría tener como meta en los 13 municipios encuestados.

2.2 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4. La recolección de información se realizó por medio de un formulario compuesto por 35 preguntas que permiten determinar diferentes variables empresariales como: datos básicos del establecimiento, características esenciales del negocio y dificultades que ha tenido el comerciante para ejercer la actividad.
5. Con el objetivo de identificar la información relacionada con el volumen de unidades empresariales informales en los municipios encuestados, se consultó a las fuentes de información si se encontraban matriculados en Industria y Comercio y/o Cámara de Comercio, o si no contaban con ninguno de los dos registros requeridos por la legislación colombiana para ser considerado como un establecimiento formal.

3 LIMITACIONES DEL INFORME

- La metodología utilizada en el informe durante los últimos años no es comparable año a año dado que se han aplicado diferentes metodologías para las estimaciones y cálculos.
- Si se logra estandarizar los resultados de los Censos Empresariales año a año, solo serían comparables bianualmente, toda vez que la forma como se realizan los censos en los 23 municipios se realiza de manera particionada, abarcando un año a 10 municipios, al siguiente año a los 13 municipios restantes, y así sucesivamente se repite el ciclo.
- Las encuestas se enfocan en los cascos urbanos de los municipios, lo que deja por fuera de la medición a las zonas rurales, dónde empíricamente se esperaría que la informalidad fuera mayor, por lo que los resultados del informe están subestimados.
- Por la naturaleza del levantamiento de la información en este estudio no ingresan para el análisis las empresas o emprendimientos que tienen funcionamiento por medios digitales o virtuales, por lo tanto, comprende una muestra del comercio, los servicios y las manufacturas, principalmente.
- El levantamiento de la información y los análisis está basado en las respuestas realizadas por los empresarios, emprendedores o administradores de negocio que se encontraban disponibles para responder en el momento de visita del equipo encuestador.

4 OBJETIVO

Censar el tejido empresarial del Oriente Antioqueño mediante encuestas en campo que permitan comprender las diversas dinámicas económicas y vulnerabilidades alrededor de estas, e identificar unidades productivas informales en la región.

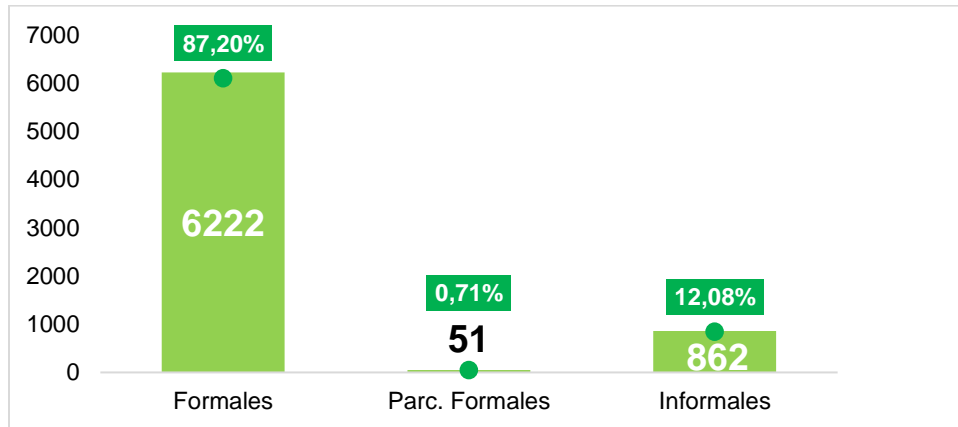
5 RESULTADOS

A continuación, se describen los indicadores encontrados en las estimaciones realizadas en cada año y municipio:

5.1 RESULTADOS GENERALES DEL CENSO

En la siguiente gráfica se recoge la información general que se obtuvo de realizar censos en 13 de los municipios del Oriente Antioqueño durante 2023.

Gráfica 1 - Estadísticas generales de los censos 2023



Fuente: Censos empresariales CCOA

Del total de observaciones (7.135) se encontró que el 87,2% de las unidades productivas han realizado su proceso de formalización, es decir tienen los registros y cumplen con los requisitos para desarrollar su actividad, también, se encontró que el 0,71% son empresas parcialmente formales, es decir que les faltan registros, pero ya iniciaron su proceso de formalidad o que no han renovado su registro mercantil, mientras, el 12,08% de los empresarios están en estado completo de informalidad.

Los municipios censados durante el año 2023 fueron:

- 1- Abejorral
- 2- Alejandría
- 3- Argelia
- 4- Cocorná
- 5- Granada
- 6- Guarne
- 7- La Unión
- 8- Nariño
- 9- Rionegro
- 10- San Carlos
- 11- San Rafael
- 12- Santuario
- 13- Sonsón

5.2 MÉTODO

Para obtener el potencial de comerciantes o empresarios en los 13 municipios encuestados en 2023 se realiza una proyección de la informalidad estimando con el total de empresas y el porcentaje encontrado en los 13 municipios censados, así:

Fórmula 1 - Fórmula del potencial de comerciantes

$$\text{Potencial comerciantes} = \text{Formales} + \text{Parcialmente formales} + \text{Informales}$$

- Cantidad de comerciantes o empresas formales a cierre de 2023: **25.398**
- Porcentaje de formalidad estimado: **87,2%**

Fórmula 2 – Potencial de comerciantes

$$\text{Potencial comerciantes} = 25.398 * \frac{1}{(0,872)}$$

6. ESTIMACIÓN DE INDICADORES EMPRESARIALES

- Comerciantes o empresas formales: **25.398**
- Comerciantes o empresas informales: **3.518**
- Comerciantes o empresas parcialmente formales: **210**
- Potencial de comerciantes 2023: **29.126**

7. CONCLUSIONES

- El potencial de comerciantes para los 13 municipios censados en el año 2023 en el Oriente Antioqueño es de 29.126, lo que significa que, comparado con el número de comerciantes formalizados de 25.398, queda una brecha identificada para trabajar los temas de formalización y desarrollo del tejido empresarial que permitan tener empresas y comercios del tamaño y la robustez suficientes para cumplir con la normatividad vigente en el país.
- La informalidad, entendida como la falta de todos o algunos de los requisitos para ejercer como comerciante, en los 13 municipios encuestados en 2023 es de 12,08% (3.518 informales) del total de potencial de comerciantes, lo que quiere decir que una parte importante de la población y de empresarios no están ingresando a los mercados formales y por tanto están desaprovechando las oportunidades que la formalización les podría ofrecer.
- La cantidad elevada de informalidad reta al sector público y a las Instituciones de Fomento al Desarrollo a que sigan trabajando para crear entornos propicios para la creación de empresas formales como:
 - Incentivar el emprendimiento con estímulos tributarios y/o proyectos de capital semilla.
 - Generar proyectos de fortalecimiento y creación de capacidades al interior de las empresas y emprendimientos del territorio
 - Crear programas que impacten positivamente el desarrollo de las empresas y comercios que se encuentran en informalidad, viendo a estas empresas no cómo un mero reto de formalización, sino como unidades productivas que están en proceso de crecimiento y en una etapa que son vulnerables y requieren de apoyo y acompañamiento institucional.
- Hay un grupo de empresas de subsistencia que por su tamaño y naturaleza son de difícil abordaje para ser formalizadas, esto es un reto para la legislación actual de Colombia, que debería contemplar la posibilidad de tener algunas reglas especiales y más flexibles para estas unidades productivas que en las condiciones económicas actuales se les dificulta formalizarse, cumplir con la normatividad y acceder a los beneficios de tener registro mercantil.

8. GLOSARIO

Informalidad: el sector informal incluye a las actividades personales o empresariales con carácter productivo y, por extensión, a las personas o empresas que evaden tales normas, pero que no las violan.

Cámara de Comercio: entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

Censos: es un proceso por medio del cual se recolectan cifras conformadas por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Esto es, los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de una región determinada.

Tasa: coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno.

Estimación: es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito. Se usa principalmente cuando los datos están incompletos, inciertos, o inestables.

Tejido empresarial formal: Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, ESAL, EES, Sucursal o Agencia. Se excluye de esta medición a los Establecimientos.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Cristian Ramírez Sepúlveda

Profesional de Competitividad

Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

cristianramirez@cco.org.co

Página Web

www.ccoa.org.co