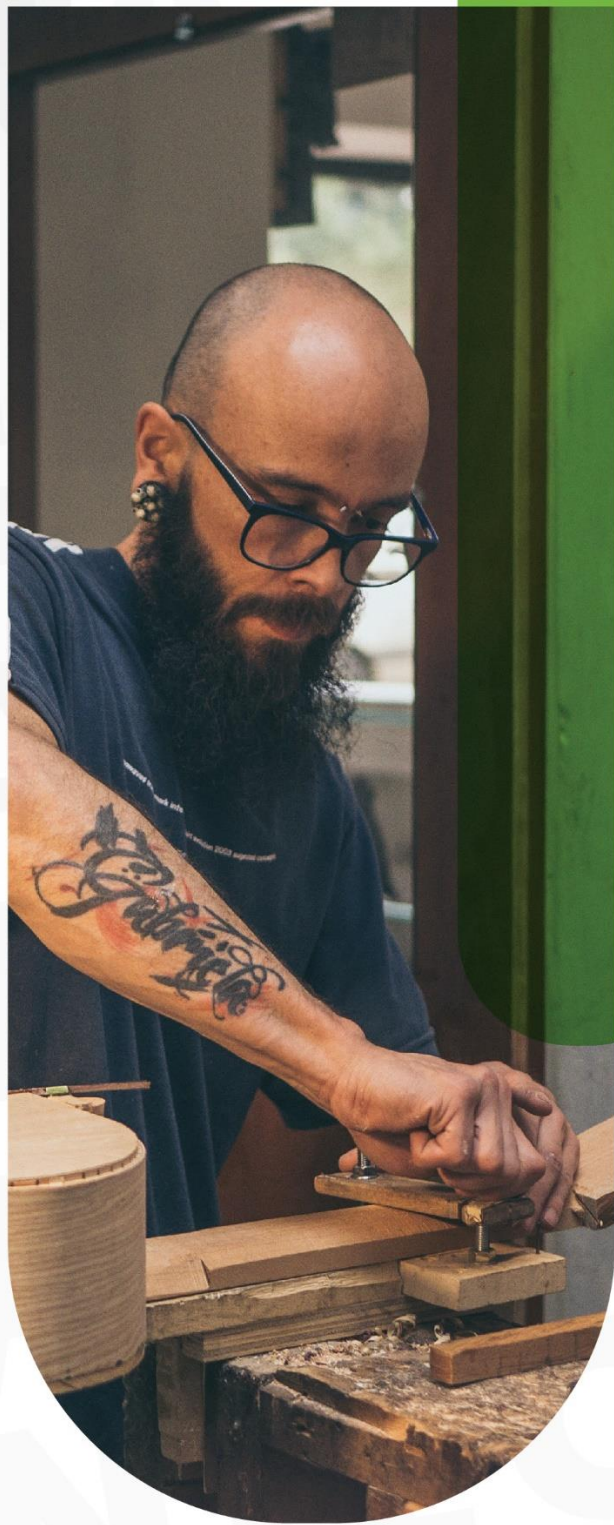


# ACER

Análisis Comercial  
y Empresarial Regional

Marzo  
2024



**ACER**

Análisis Comercial y Empresarial Regional de la  
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño



**Cámara de Comercio  
Oriente Antioqueño**

# ANÁLISIS COMERCIAL Y EMPRESARIAL REGIONAL (ACER)

MARZO DE 2024

## 1. Presentación

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA) tiene como una de sus misiones impulsar el desarrollo competitivo y sostenible en la región, liderando la formalización y el fortalecimiento de la actividad empresarial, con una influencia valiosa en escenarios de interés colectivo. En el marco de las investigaciones auspiciadas por la CCOA, este informe surge como una respuesta para cumplir con el propósito de describir y analizar las dinámicas del tejido empresarial de la región del Oriente Antioqueño durante **marzo de 2024**, incluyendo el 1ero de abril, debido a que la jornada de renovaciones 2024 cerró este día.

Lejos de ser simplemente una exposición del número de empresas en un mes determinado, este documento se concibe como una herramienta de consulta para empresarios, formuladores de políticas públicas, académicos y la ciudadanía en general. El análisis se fundamenta principalmente en los datos del Registro Mercantil de la CCOA, diseñado para aquellos interesados en comprender y/o proponer alternativas que fomenten el crecimiento económico sostenible y la equidad de la región y el país. Además, se utilizan otras bases de datos secundarias proporcionadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

La información detallada sobre registros de empresas matriculadas y renovadas que se presenta según la tipología organizativa, permite ampliar las posibilidades del análisis con la exploración de las particularidades de cada zona, como lo son: (1) Altiplano, (2) Embalses, (3) Páramo y (4) Bosques, revelando la diversidad y heterogeneidad de cada territorio.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ANÁLISIS COMERCIAL Y EMPRESARIAL REGIONAL</b> .....	2
1. Presentación.....	2
2. Contexto del Oriente Antioqueño.....	4
3. Matrículas y Renovaciones .....	5
4. Matrículas y Renovaciones por Zonas .....	8
5. Empresas según Tamaño .....	10
6. Cancelaciones.....	11
8. Conclusiones.....	13

### Contenido de Tablas

Tabla 1: Matrículas y renovaciones por organización (marzo 2023-2024) .....	7
Tabla 2: Matrículas y renovaciones por zona (marzo 2023-2024).....	9
Tabla 3: Cancelaciones por zona (marzo 2023-2024).....	12
Tabla 4: Actividades económicas (marzo 2023-2024).....	14

### Contenido de Gráficas

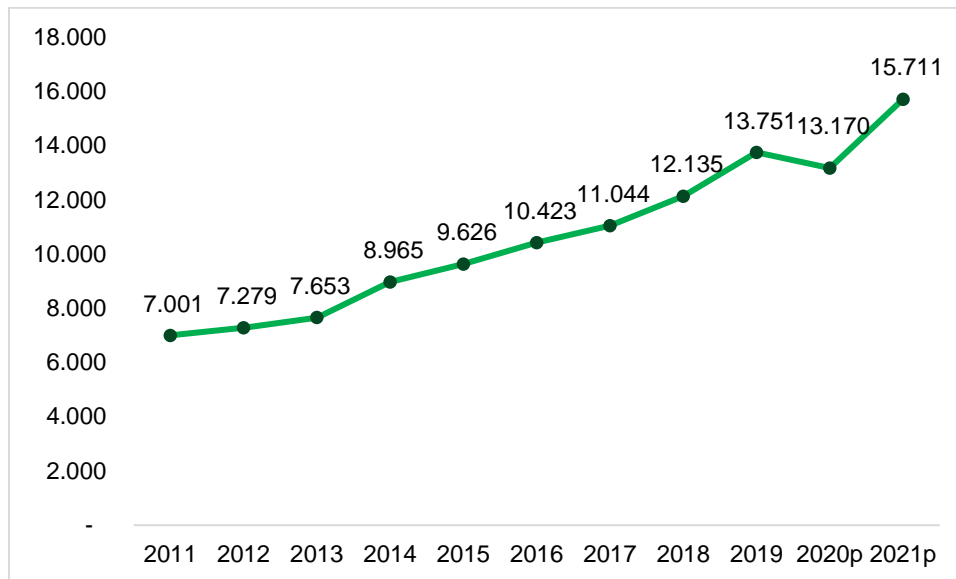
Gráfica 1: Valor Agregado del Oriente Antioqueño. ....	4
Gráfica 2: Matrículas y renovaciones (marzo 2023-2024).....	6
Gráfica 3: Unidades productivas por tipo de organización (marzo 2023-2024).....	7
Grafica 4: Unidades productivas por zona (marzo 2023-2024) .....	10
Grafica 5: Unidades productivas por tamaño (marzo 2023-2024).....	121

## 2. Contexto del Oriente Antioqueño

El Oriente Antioqueño (O.A.) es una de las 9 subregiones del Departamento de Antioquia, el cual a su vez está dividido en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Está conformado por 23 municipios que se caracterizan por su diversidad geográfica, cultural y económica. Esta región del departamento de Antioquia tiene una extensión de 7021 km<sup>2</sup>, lo que representa el 16,6% del territorio departamental. Tras el Valle de Aburrá, el O.A. se posiciona como la Segunda subregión en importancia económica en Antioquia, contribuyendo con aproximadamente el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB) departamental (CCOA, 2022). Asimismo, cuenta con una población cercana a los 716.649 habitantes, lo que equivale al 10,5% de la población total de Antioquia y al 1,4% de la población de Colombia, según las proyecciones para 2023 del Censo Nacional del DANE realizado en 2018.

Durante los últimos diez (10) años de los cuales se cuenta con información, la actividad económica en el O.A. ha experimentado un crecimiento constante de su producción de valor agregado como se observa en la gráfica 1, registrando tasas interanuales de crecimiento de este indicador superiores al 10%. Esta mayor eficiencia en el uso de los recursos se atribuye principalmente al macrosector de servicios y actividades terciarias en general (57%), seguido por las actividades manufactureras y secundarias en general (28%) y finalizando por la producción de materias primas y las actividades primarias en general (13%). Es notable destacar que, a pesar de que gran parte del territorio es rural y propicio para la agricultura, el sector de servicios contribuye con más de la mitad del crecimiento económico de la región. Este fenómeno refleja una tendencia que se alinea con la composición de la economía nacional, donde el sector terciario aporta alrededor del 68% del valor agregado, seguido del sector secundario con el 17%, y el primario con el 14%.

**Gráfica 1: Valor Agregado del Oriente Antioqueño**



Fuente: elaboración propia con datos del DANE (2022)

### 3. Matrículas y Renovaciones

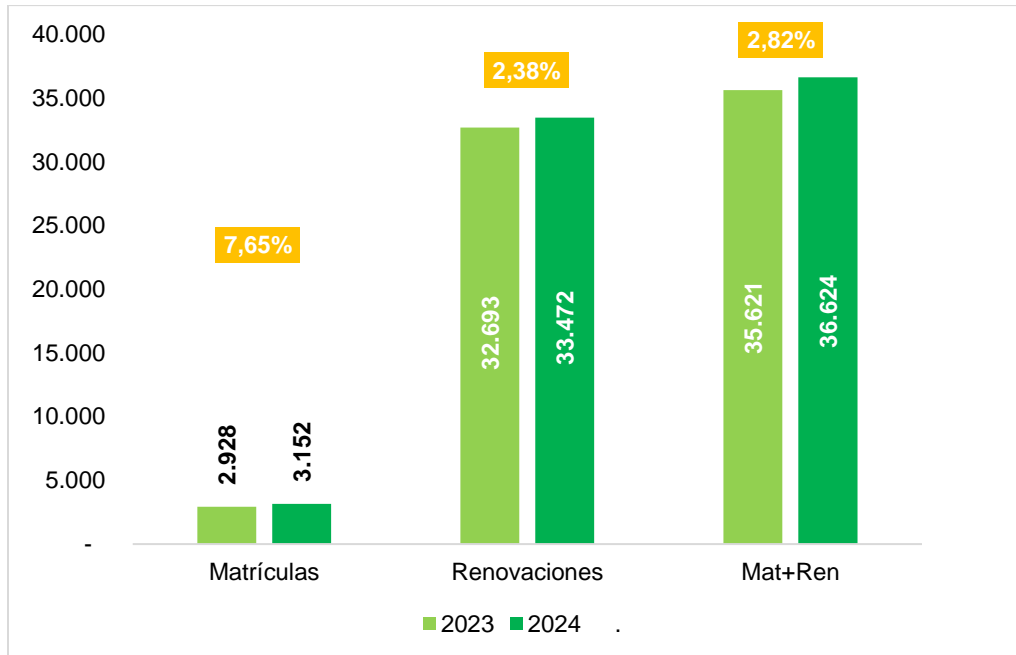
En esta sección se hace un análisis del comportamiento de las matrículas y las renovaciones del registro mercantil de las unidades productivas de la región, a través de una comparación del **mes de marzo de 2024**, con el mismo periodo del año inmediatamente anterior. Así mismo, se estudian estas dos variables a la luz de las diferentes desagregaciones relevantes como: tipo de organización, zonas y tamaños<sup>1</sup>.

En primer lugar, se presenta el comparativo del total de matrículas y renovaciones para el mes de **marzo** de 2024 en la gráfica 2, dando cuenta del total de unidades productivas activas y renovadas en el O.A para este periodo. De allí se desprende que las matrículas acumuladas al **tercer** mes del año tuvieron un incremento de **7,65%** respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual significa

<sup>1</sup> El tamaño de las empresas se calcula de acuerdo a los parámetros del Decreto 957 del 2019.

un total de **224** matrículas adicionales a las que se contaban en **febrero** de 2023. Por el contrario, las renovaciones consolidaron un crecimiento un poco más lento durante el **tercer** mes del año, determinando una tasa de **2,38%**, consolidando los saldos generales de sumar las matrículas y las renovaciones en un **2,82%** respecto al mismo periodo del año anterior.

**Gráfica 2:** Matrículas y renovaciones (marzo 2023-2024)



Fuente: elaboración propia con base al registro mercantil

En la Tabla 1, se detalla el número de matrículas y de renovaciones por cada tipo de organización en la region del total de unidades productivas acumuladas en el año hasta el mes de **marzo**. Para las matrículas, se destaca que los nacimientos acumulados de empresas en **marzo** de 2024 presentan unas tasas de crecimiento considerables tanto para Personas Jurídicas (14,42%) como para Personas Naturales (5,53%), siendo estos dos tipos de organizaciones los que jalonan la mayor cantidad de nacimientos junto a los establecimientos de comercio que crecieron un 7,3% respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a las renovaciones, se destaca que son las organizaciones de tipo Personas Jurídicas las que presentan el mejor nivel de crecimiento (3,69%), seguida por los



establecimientos de comercio (3,06%), mientras que las Personas Naturales (1,76%) no superan una tasa de crecimiento del 2%.

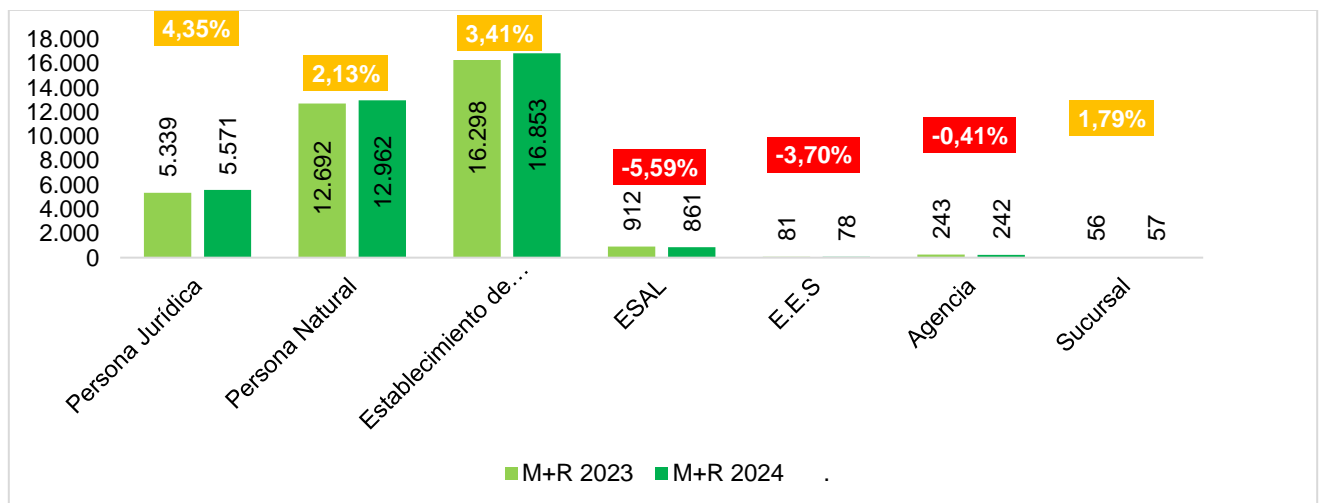
**Tabla 1:** Matriculados y renovados por tipo de organización (marzo 2023-2024)

Organización Jurídica	Mat 2023	Mat 2024	Var % Mat	Ren 2023	Ren 2024	Var % Ren
Persona Jurídica	326	373	14,42%	5013	5198	3,69%
Persona Natural	1247	1316	5,53%	11445	11646	1,76%
Establecimiento de Comercio	1328	1425	7,30%	14970	15428	3,06%
ESAL	22	29	31,82%	890	832	-6,52%
E.E.S	0	0	-	81	78	-3,70%
Agencia	4	7	75,00%	239	235	-1,67%
Sucursal	1	2	100,00%	55	55	0,00%
Total	2928	3152	7,65%	32693	33472	2,38%

Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil

Al sumar las matrículas más las renovaciones de la tabla 1 por cada tipo de organización, se obtiene un balance general en donde se constata el buen comportamiento de crecimiento que mantienen las organizaciones de tipo Persona Jurídica con un 4,35% de crecimiento en **marzo** de 2024 respecto al mismo periodo del año anterior. Mientras tanto, se observa cómo las organizaciones de tipo Persona Natural y Establecimientos de Comercio presentaron unas tasas de crecimiento inferiores al 3,5% durante los **tres** primeros meses del año.

**Gráfica 3:** Unidades productivas por tipo de organización (marzo 2023-2024)



Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil

#### 4. Matrículas y Renovaciones por Zona

Como bien advierte el Informe Nacional de Competitividad (2019), es necesario enfrentar los problemas complejos que afectan la productividad y la equidad de las diferentes regiones del país, en donde las Cámaras de Comercio están llamadas a aportar significativamente con sus programas productivos y de fortalecimiento empresarial especializados. En ese sentido, se hace imprescindible el análisis diferenciado de acuerdo con las diversas composiciones territoriales, para lograr una mayor comprensión de las dinámicas económicas y empresariales de cada una de las cuatro zonas que componen al O.A. y, de esa forma, poder desarrollar estrategias diferenciadas para atender los retos y desafíos de estos.

En materia de nacimientos empresariales acumulados al mes de **marzo** de 2024, la Zona Bosques sale a relucir con un crecimiento del 46,55% respecto al mismo periodo del año anterior, seguida por la Zona Páramo con un 11,18% y la Zona Altiplano con 7,14%, siendo esta última la zona con mayor densidad empresarial de la region. La zona embalses fue la única de la region que tuvo un comportamiento negativo de creación de empresas con un -1,31%.

En materia de renovaciones el panorama se comportó un poco diferente. Si bien la zona bosques también lidera la mayor tasa de crecimiento en este concepto con un 13,51%, es seguida por la zona embalses que en materia de renovaciones creció un 6,31%, mientras que las zonas altiplano y páramo lo hicieron a tasas menores al 1,4%. Esto da a entender que si bien todas las zonas crecieron a tasas positivas, la zona de mayor densidad empresarial como lo es altiplano lo hizo a tasas muy lentas determinando unos resultados bastante tímidos para el total de la región en un 2,38%.



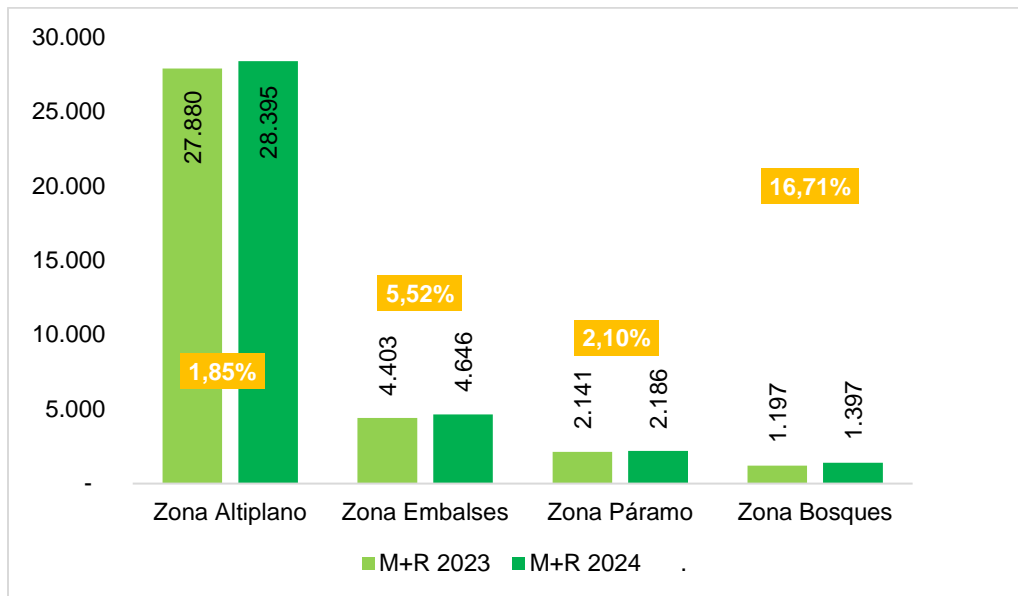
**Tabla 2:** Matriculados y renovados por zona (marzo 2023-2024)

Zona	Mat 2023	Mat 2024	Var % Mat	Ren 2023	Ren 2024	Var % Ren
Zona Altiplano	2.198	2.355	7,14%	25.682	26.040	1,39%
Zona Embalses	458	452	-1,31%	3.945	4.194	6,31%
Zona Páramo	156	175	12,18%	1.985	2.011	1,31%
Zona Bosques	116	170	46,55%	1.081	1.227	13,51%
Total	2.928	3.152	7,65%	32.693	33.472	2,38%

Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil

La jornada de renovaciones configura durante los **tres** primeros meses del año algunas diferencias significativas por zonas, mostrando el crecimiento más conservador en las zonas altiplano y paramo, y destacando crecimientos generales más robustos en las zonas embalses y bosques, resaltando que la zona altiplano se recuperó desde **febrero** hasta **marzo**, cuando venía de crecimientos negativos en **enero**, lo cual permitió la recuperación de los indicadores de crecimiento generales a terrenos positivos en un 1,85%. Es importante mencionar que la jornada de renovaciones de los registros mercantiles se desarrolla por Ley durante los primeros tres (3) meses del año, siendo el comportamiento de este mes determinante en el éxito de la jornada de renovaciones que para el año 2024 está estipulada hasta el primero (1) de abril, y cuyas expectativas están puestas principalmente sobre el comportamiento del mes de marzo y del 1 de abril en sí.

**Gráfica 4:** Unidades productivas por zona (marzo 2023-2024)



Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil

Estas disparidades zonales subrayan la necesidad de un análisis más detenido para comprender las dinámicas económicas específicas de cada zona y orientar estrategias de desarrollo de manera más efectiva.

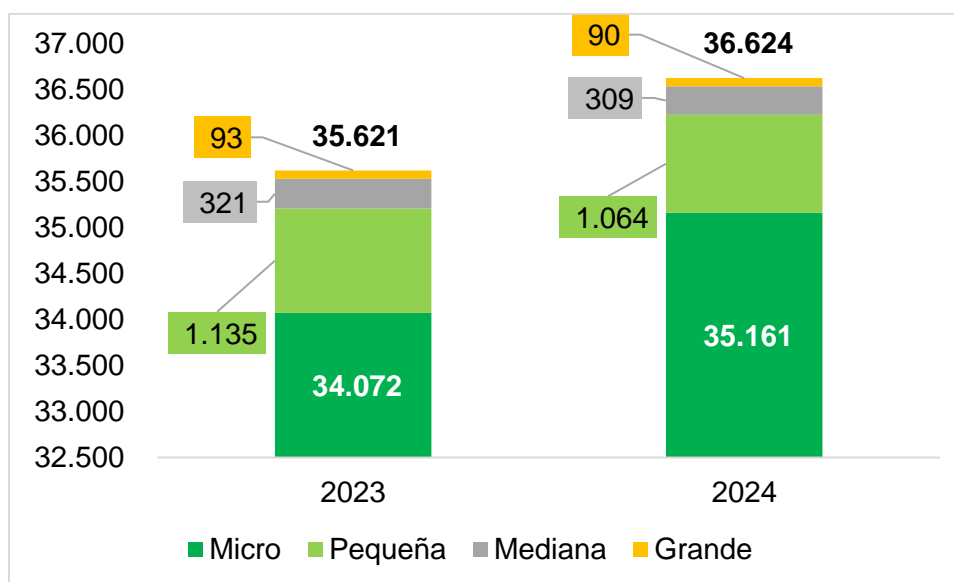
## 5. Empresas según Tamaño

Un aspecto importante de estudiar es la composición del tejido empresarial según el tamaño de la empresa, ya que dependiendo la magnitud de esta, pueden variar los retos y las oportunidades, así como también los servicios que se ofrecen desde la CCOA para fomentar la movilidad empresarial, es decir, el crecimiento de las empresas haciéndolas pasar a un siguiente nivel de tamaño.

En primer lugar, resulta notable que el 96,0% del tejido empresarial que renovó su matrícula mercantil durante los **tres** primeros meses del año, esté conformado por microempresas. Este indicador fue del 99% para enero, y del 99% para febrero, dando a entender que las empresas pequeñas, medianas y grandes realizan su proceso de Renovación principalmente durante el último mes de la jornada (marzo).

Esta marcada tendencia sugiere un panorama empresarial caracterizado por una amplia presencia de pequeños emprendimientos, lo cual podría indicar un entorno propicio para la iniciativa emprendedora y el surgimiento de nuevas empresas. Sin embargo, es crucial examinar las implicaciones de esta predominancia de microempresas, pues la concentración en este tipo de organizaciones podría reflejar la necesidad de medidas específicas de apoyo para fortalecer su estabilidad financiera y fomentar su crecimiento sostenible. Además, el aumento en las matrículas y renovaciones señala un dinamismo en el sector empresarial, pero también destaca la importancia de garantizar que estas empresas tengan acceso a recursos y asesoramiento necesario para enfrentar los desafíos inherentes a su tamaño y naturaleza.

**Gráfica 5:** Unidades productivas por tamaño (marzo 2023-2024)



## 6. Cancelaciones

Las cancelaciones de empresas son un aspecto fundamental a tener en cuenta a la hora de analizar las creaciones o nacimientos de las mismas, toda vez que esto

va afectando los saldos netos del tejido empresarial, pues, a medida que van naciendo algunas empresas, otras van muriendo.

Al mes de **marzo** de 2024 iban acumuladas 1.753 cancelaciones de empresas, lo cual significa una disminución del -9,36% respecto al mismo periodo del año 2023 cuando se dieron 1.934 cancelaciones. Esta disminución relativa en las cancelaciones cierra el ejercicio de la jornada de renovaciones 2024 con noticias positivas, dando cuenta de una menor tasa de muertes empresariales. Esto es aún más relevante después de las empresas haber estado sometidas a difíciles condiciones económicas en el año 2023 con altos precios de financiamiento debido a las altas tasas de interés en el país, así como a los altos niveles de inflación que si bien venían disminuyendo a una tasa muy lenta, se conservan en niveles perjudiciales para el consumo y en general para la dinámica económica.

**Tabla 3:** Cancelaciones (marzo 2023-2024)

Canceladas	2023	2024	Var %
Zona Altiplano	1.512	1.260	-16,67%
Zona Embalses	215	294	36,74%
Zona Páramo	127	117	-7,87%
Zona Bosques	80	82	2,50%
<b>Total</b>	<b>1.934</b>	<b>1.753</b>	<b>-9,36%</b>

Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil

En segunda instancia, al revisar las cancelaciones según la zona en el O.A., se revela que el tejido empresarial de la zona altiplano goza de las condiciones más favorables para el buen desempeño de los negocios con una disminución de las cancelaciones de casi el 17% respecto al mismo mes del año anterior. Así mismo, el aumento de las cancelaciones de la zona embalses en un 36,74% da cuenta de grandes vulnerabilidades con las que cuentan las unidades productivas de esta zona, pudiendo estar relacionadas con la actividad turística, la cual se ve afectada

con las bajas en los niveles de los embalses que produjo el fenómeno de El Niño durante el Segundo semestre del 2023 y primer semestre del 2024, golpeando principalmente a Guatapé y sus municipios aledaños.

## 7. Conclusiones

Para el mes de marzo de 2024 finalizó la jornada de renovaciones del registro mercantil, dando cuenta de un importante avance en la formalización empresarial del año con 36.624 unidades productivas matriculadas y renovadas oportunamente hasta el 1ero de abril como día de cierre dispuesto por el Gobierno.

Se notó cómo durante los dos primeros meses del año inició la dinámica de renovaciones con bajos niveles de crecimiento respecto al año anterior, incluso con algunas alertas en decrecimientos de algunos indicadores. Sin embargo, durante el mes de marzo los indicadores se recuperaron ostensiblemente, incluso posicionando a la CCOA con la tasa de crecimiento de renovaciones más alta del país, respecto a las otras 56 Cámaras de Comercio del país. Esto es una señal de la resiliencia del tejido empresarial del Oriente Antioqueño, pero también en alguna medida, de un ecosistema robusto que facilita la generación de negocios de valor en la region, inclusive frente a situaciones económicas adversas como las presentadas en el año 2023 afectando el crecimiento económico del país que solo alcanzó un 0,6%.

**Para mayor información:** [cristianramirez@ccoa.org.co](mailto:cristianramirez@ccoa.org.co); [ccoa@ccoa.org.co](mailto:ccoa@ccoa.org.co)

## ANEXO 1

**Tabla 4:** Actividades económicas (marzo 2023-2024)

CIU	Sigla	M+R 2023	M+R 2024	Var %
A	Agro	998	1.016	1,80%
B	Minería	28	30	7,14%
C	Manufactura	3.784	3.776	-0,21%
D	Energía	17	21	23,53%
E	Trat. Aguas	272	238	-12,50%
F	Construcción	1.076	1.098	2,04%
G	Comercio	14.729	14.935	1,40%
H	Transporte	1.009	1.069	5,95%
I	Alojamiento y comida	6.474	6.950	7,35%
J	Comunicaciones	525	502	-4,38%
K	Financiero	366	396	8,20%
L	Inmobiliario	805	857	6,46%
M	Profesionales	1.052	1.114	5,89%
N	Servicios	1.079	1.168	8,25%
O	Admon pública	24	20	-16,67%
P	Educación	300	300	0,00%
Q	Salud	438	466	6,39%
R	Entretenimiento	562	615	9,43%
S	Otros servicios	2.082	2.052	-1,44%
T	Hogares	1	1	0,00%
Total		35.621	36.624	2,82%

Fuente: elaboración propia con base al Registro Mercantil