ESTUDIO POTENCIAL DE COMERCIANTES 2024

Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño

www.ccoa.org.co | Síguenos @CamaraOriente

Tabla de contenido

Introducción 3
Cruce de Bases de Datos……5
Metodología 6
Caracterización general de la muestra 9
Caracterización del municipio de Guarne 14
Caracterización del municipio de El Carmen de Viboral 16
Caracterización del municipio Guatapé 18
Caracterización del municipio de El Retiro 20
Hallazgos y recomendaciones generales 22
Referencias 24

Introducción

El presente informe se desarrolla en el marco del programa Datea-T, liderado por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA), una iniciativa que busca generar indicadores, estudios económicos y estadísticas sobre el comportamiento empresarial del territorio. Este esfuerzo se fundamenta en la identificación, caracterización, análisis y procesamiento de la información relacionada con las unidades productivas de la subregión, lo anterior, con el propósito de implementar acciones que fortalezcan el ecosistema empresarial del Oriente Antioqueño.

En este marco, durante los años más recientes la CCOA ha venido realizando Censos Empresariales en los diferentes municipios que conforman su jurisdicción, en donde, por ejemplo, en 2022 se realizaron Censos en 10 municipios de los 23 que conforman la subregión, y en 2023 se realizaron en los 13 municipios restantes. Esto ha permitido caracterizar estos grupos de municipios por separado, sin embargo, hasta el momento no ha permitido realizar un análisis conjunto con representatividad para la subregión en pleno en materia de informalidad empresarial.

En ese sentido, y partiendo del Censo Económico Nacional Urbano (CENU) que el DANE desarrolló a nivel nacional en 2024, se decidió cambiar la estrategia buscando realizar análisis que sean consistentes a nivel regional, así como no entorpecer el CENU. Para ello, a inicios del año 2025 el DANE pondrá a disposición de la región los datos recolectados en este ejercicio del CENU. Por su parte, en vez de los Censos tradicionales que venía realizando año tras año, para 2024 la CCOA solicitó las bases de datos del Registro en Industria y Comercio municipal a los 23 municipios de su jurisdicción, recibiendo efectivamente 10 de ellos, los cuales son: (1) Rionegro, (2) El Carmen, (3) El Retiro, (4) El Santuario, (5) Guarne, (6) La Ceja, (7) Marinilla, (8) Guatapé, (9) Argelia y (10) Nariño.

Con esta información disponible, se realizó un cruce de bases de datos con el Registro Público Mercantil (RPM) administrado por la CCOA, develando resultados muy interesantes que le permitirán a la región profundizar el enfoque de los Programas de Desarrollo Empresarial.

Así pues, el presente informe tiene dos objetivos fundamentales: el primero de ellos es describir de manera general los resultados del cruce de datos mencionado. El segundo pretende realizar una consulta preliminar aleatoria a algunas de esas empresas informales identificadas en el cruce de datos cuya disponibilidad de información permitiera contactarlas efectivamente, como lo son: El Carmen de Viboral, Guarne, Guatapé, El Retiro y Rionegro.

Este ejercicio no solo facilita la identificación del potencial de formalización empresarial en la subregión, sino que también contribuye a la actualización y consolidación de bases de datos, proporcionando información más precisa y actualizada.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2017) (2021), la formalización empresarial es un motor clave para impulsar la competitividad, fortalecer la economía formal, generar empleos de calidad y promover la estabilidad y sostenibilidad empresarial. Además, fomenta el empleo formal, incrementa los ingresos públicos y contribuye significativamente al crecimiento económico, la cohesión social y el desarrollo sostenible.

Desde una perspectiva de derechos humanos, la formalización desempeña un papel relevante, ya que los trabajadores informales, al carecer de acceso a la seguridad social, enfrentan mayores niveles de vulnerabilidad y exclusión. Esto resalta la importancia de promover estrategias que integren a las empresas y a los trabajadores en la economía formal, beneficiando tanto a los individuos como al tejido económico y social en su conjunto.

La economía informal genera desafíos significativos para gobiernos, trabajadores y empresas. Para los gobiernos, limita la base fiscal, dificultando la provisión de bienes, servicios y políticas públicas, así como la promoción de una cultura de cumplimiento y cohesión social. Para los trabajadores y empresas formales, representa una competencia desleal.

Por otro lado, las empresas informales enfrentan riesgos de sanciones legales y obstáculos para crecer, debido a su limitado acceso a financiamiento, servicios empresariales y tecnologías, además de restricciones para establecer relaciones comerciales con empresas formales al no cumplir con normativas como el registro y la facturación tributaria (OIT, 2021).

Desde esta perspectiva, la formalización empresarial no solo contribuye al crecimiento económico, sino también a la justicia social. Según la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA) (2023), la formalidad empresarial es tanto una causa como un efecto del desarrollo económico. Esto se debe a que, por un lado, las empresas formalizadas generan ingresos fiscales, empleos de calidad y estabilidad económica, lo que impulsa el crecimiento económico y fortalece el tejido social. Por otro lado, el desarrollo económico crea condiciones favorables para que más empresas se formalicen al ofrecer un entorno regulatorio propicio, acceso a financiamiento, mercados estructurados y mayores incentivos para operar dentro de la legalidad. Así, la formalización y el desarrollo económico se alimentan mutuamente, consolidando un círculo virtuoso que beneficia tanto a las empresas como a la sociedad en general.

En este sentido, las empresas formalizadas acceden con mayor facilidad a servicios, mercados y financiamiento. Sin embargo, para aprovechar plenamente estos beneficios, es necesario que las empresas fortalezcan su modelo de negocio, incrementen su competitividad y optimicen su capacidad productiva.

En este marco, durante el contacto con las unidades empresariales activas, pero no registradas ante la CCOA, se brindó asesoría sobre los beneficios de la formalización empresarial. Asimismo, se indagó acerca de su interés en formalizarse y los apoyos necesarios para avanzar en este proceso.

Cruce de bases de datos

Como se mencionó anteriormente, se logró contar con la información de Industria y Comercio de 10 municipios, en donde se identificó un potencial de formalización de UP de **46,6%** para dichos municipios en 2024, lo cual se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 1. Cruces efectivos

Municipio	RPM 2024	IyC	RPM e IyC	Solo IyC	Solo RPM	Cruce/RPM
El Carmen	3.858	5.938	2.319	3.619	1.539	60,11%
El Retiro	2.346	1.229	882	347	1.464	37,60%
Guarne	3.224	5.356	2.821	2.535	403	87,50%
La Ceja	5.153	3.782	2.260	1.522	2.893	43,86%
Marinilla	4.161	3.001	1.797	1.204	2.364	43,19%
Rionegro	14.318	13.835	7.272	6.563	7.046	50,79%
El Santuario	2.220	1.450	453	997	1.767	20,41%
Guatapé	1.866	710	415	295	1.451	22,24%
Argelia	265	537	250	287	15	94,34%
Nariño	228	265	90	175	138	39,47%
Total	**37.639**	**36.103**	**18.559**	**17.544**	**19.080**	**Prom: 49.95%**

Fuente: elaboración propia. Datos del RPM con corte al 10 de octubre.

Convenciones:

RPM 2024: Es el número de registros mercantiles que figuran en la CCOA con corte al primer semestre del año.

IyC: Es el número de registros en Industria y Comercio de cada municipio reportado.

RPM e IyC: Es el número de cruces efectivos que se dan entre las bases de datos del registro público mercantil y el registro en Industria y Comercio.

Solo IyC: Es el número de registros que solo figuran en Industria y Comercio.

Solo RPM: Es el número de registros que solo figuran en el registro público mercantil.

Cruce/RPM: Es la participación del total de registros que figuran simultáneamente en Industria y Comercio y en el registro público mercantil, sobre el total de registros con los que se cuentan en el registro público mercantil para cada municipio determinado.

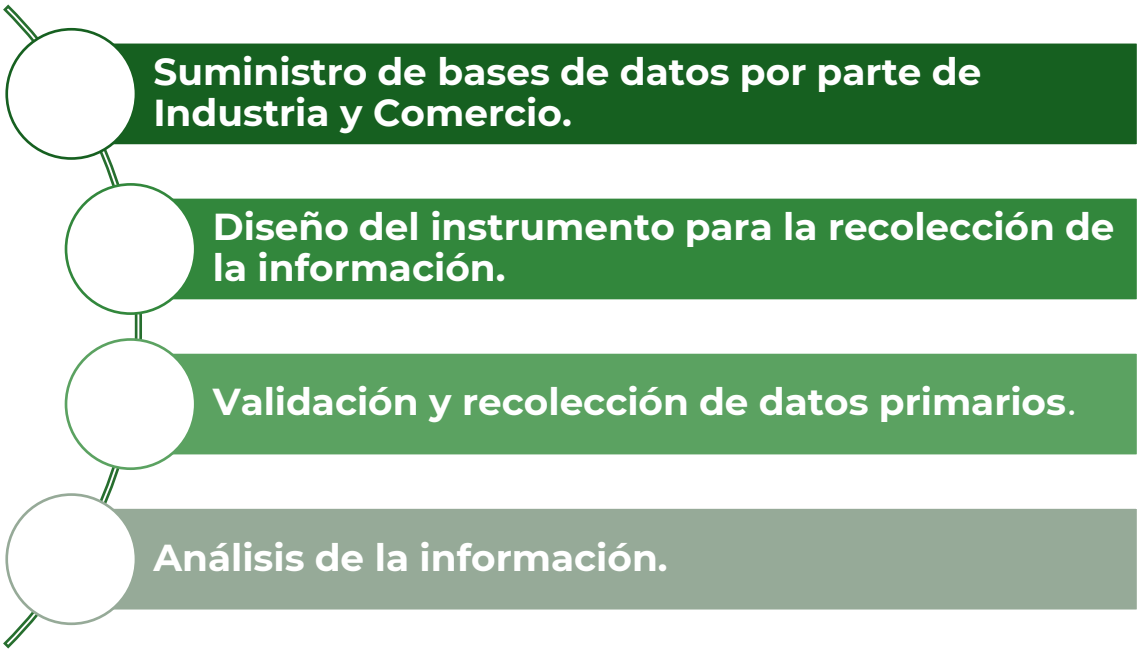
En este sentido, de un total de 37.639 Unidades Productivas del registro público mercantil y de 36.103 registros en Industria y Comercio para los 10 municipios en los que se cuenta con información actualizada a 2024, en promedio se cruzaron efectivamente el 50% de los registros respecto al total de registros públicos mercantiles. Los porcentajes de efectividad en el cruce se clasificaron por colores de un semáforo, donde los mayores a 80% se resaltaron en verde, los porcentajes entre 40% y 80% en amarillo, y los menores a este último en rojo.

Finalmente, se tomaron muestras aleatorias para indagar a profundidad sobre diversos aspectos relacionados con la formalización de estas unidades productivas.

Metodología

Una vez presentado el resultado del cruce de bases de datos, el sondeo realizado tuvo como finalidad identificar, caracterizar y analizar el estado de formalización de algunas unidades empresariales en cinco municipios del Oriente Antioqueño que proporcionaron información de contacto: El Carmen de Viboral, Guarne, Guatapé, El Retiro y Rionegro. La metodología combinó el análisis de datos secundarios con la recopilación directa de información primaria.

El diseño metodológico incluye las siguientes fases:



Inicialmente, las oficinas de Industria y Comercio suministraron las bases de datos de establecimientos registrados, luego, la CCOA realizo un cruce preliminar para determinar las empresas que ya se encontraban en el registro público mercantil. Sin embargo, esto no es del todo certero ya que las empresas pueden registrarse bajo razones sociales diferentes, lo que dificulta una correlación precisa.

Luego, se diseñó un formulario para la recolección de la información, en el cual se tuvo en cuenta:

- ✓ ¿Cuál es el nombre del establecimiento comercial?
- ✓ ¿El establecimiento se encuentra activo o inactivo?
- ✓ ¿El establecimiento está registrado en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA)?
- ✓ En caso de estar registrado en la CCOA: ¿Cuál es la razón social registrada? ¿A nombre de quién está registrado?
- ✓ ¿En qué municipio se encuentra ubicado el establecimiento?
- ✓ ¿Cuál es la dirección del establecimiento?

- ✓ ¿Cuál es la actividad económica principal del establecimiento?
- ✓ En caso de no estar registrado en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA): ¿Cuál es la razón por la que no se ha formalizado? ¿Está interesado en formalizarse próximamente? ¿Qué tipo de asesoría requiere para avanzar en el proceso de formalización empresarial? ¿En qué periodo de tiempo estima formalizarse?
- ✓ ¿Cuál es el correo electrónico del establecimiento o del representante?
- ✓ Número de identificación catastral, tomado de la base de datos suministrada por Industria y Comercio.

El instrumento se diseñó tomando como referencia las preguntas orientadoras del Censo Empresarial realizado por la CCOA en 2023. Para garantizar un adecuado procesamiento de la información, las respuestas se registraron en un formulario de Google, facilitando la organización y análisis posterior.

La etapa de validación se desarrolló mediante llamadas telefónicas, con el objetivo de alcanzar una muestra representativa de 510 encuestas. En este proceso, se combinó el análisis de información secundaria con la recolección de datos primarios, lo que permitió contrastar la información existente y enriquecer los hallazgos. Una vez finalizada la recolección de datos, se procesaron y analizaron las respuestas, enfocándose en identificar patrones y tendencias relacionadas con la formalización empresarial.

El número de encuestas realizado por municipio fue el siguiente:

Municipio	Número de encuestas
Guarne	157
El Carmen de Viboral	155
Guatapé	128
El Retiro	45
Rionegro	24
Marinilla	1
Total	510

El dato anterior corresponde al número de llamadas y encuestas efectivas realizadas. Sin embargo, es importante señalar que este registro no incluye los números incorrectos, fuera de servicio o aquellos en los que no se obtuvo respuesta. Cabe resaltar que municipios como Argelia, El Santuario, La Ceja y Nariño también proporcionaron bases de datos desde sus oficinas de Industria y Comercio, pero estas no incluían números de contacto, lo que dificultó establecer comunicación con las empresas registradas.

Con base en la información recolectada, a continuación, se presenta una caracterización general de las llamadas realizadas, detallando aspectos como el municipio al que pertenecen las unidades productivas, su estado de funcionamiento, si cuentan con registro público mercantil, su sector económico, las razones por las cuales no se han formalizado (cuando aplica), su interés en formalizarse y los apoyos requeridos para avanzar en dicho proceso.

Posteriormente, esta información será desagregada para analizar las particularidades de cada municipio participante.

Es importante destacar que, aunque se logró completar una muestra efectiva de 510 encuestas, fue necesario realizar un número significativamente mayor de llamadas (1687). Esto se debió a diversos inconvenientes, como números erróneos, líneas fuera de servicio o la falta de respuesta por parte de los contactos.

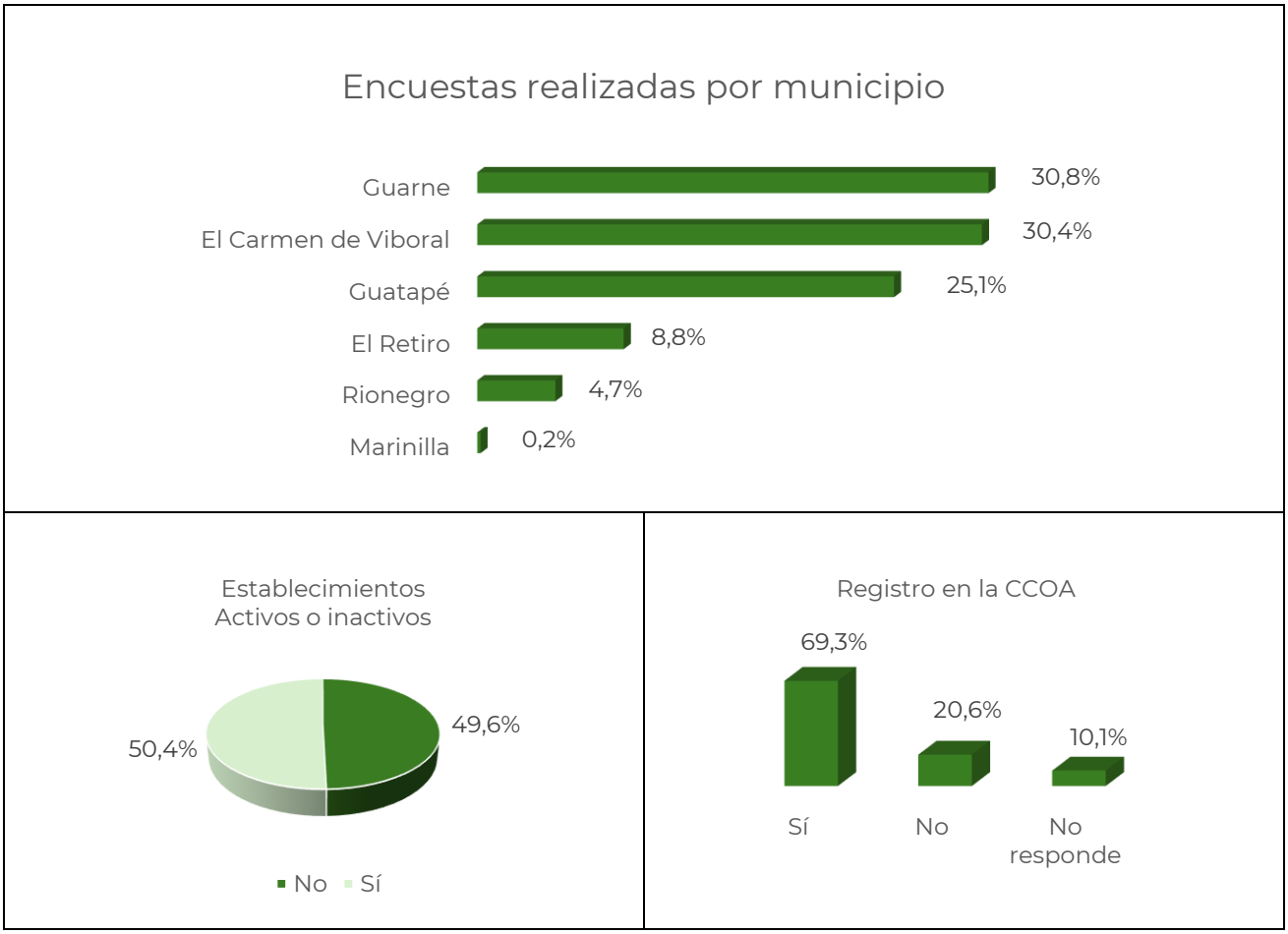
Estos resultados evidencian la necesidad de contar con bases de datos más rigurosas, actualizadas periódicamente y alineadas con el registro público mercantil, para reducir las asimetrías en la información. En los apartados dedicados a cada municipio, se detallará esta situación de manera más precisa.

Caracterización general de la muestra

En este apartado se presenta un análisis general de la información recolectada. En primer lugar, se destaca la distribución muestral por municipios. Es importante señalar que el número de encuestas realizadas en cada municipio dependió de factores como la disponibilidad de las bases de datos, la vigencia de los números de contacto y la respuesta efectiva de los encuestados.

En los siguientes gráficos se reflejan el porcentaje de encuestas por municipio, los establecimientos activos e inactivos y, del total de establecimientos activos, la cantidad que se encuentran registrados en la CCOA.

Ilustración 1: porcentaje de encuestas por municipio, establecimientos activos y registros en la CCOA



Se identificó que el 50,4% de los establecimientos se encuentran activos, mientras que el 49,6% están inactivos. Entre estos últimos, la mayor proporción se concentra en El Carmen de Viboral (42,7%), seguido por Guarne (39,1%) y Guatapé (12,3%). Este hallazgo resalta la importancia de actualizar las bases de datos existentes, dado que se identificaron establecimientos que dejaron de operar hace más de 10 o 20 años.

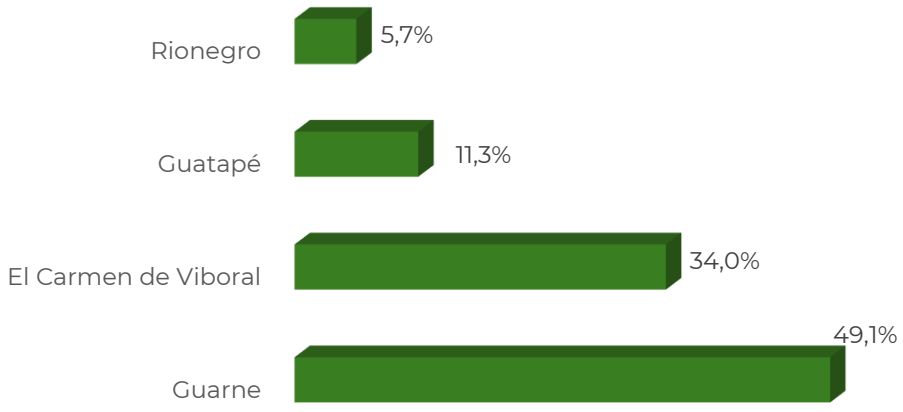
Con relación a los establecimientos activos que reportaron estar registrados en la CCOA, se observa que Guatapé lidera con un 45%, seguido por El Retiro con un 17,8%, y tanto El Carmen de Viboral como Guarne con un 13,3% cada uno. Por último, Rionegro registra un 10%. Por otro lado, entre quienes no suministraron información sobre su registro en la CCOA, la mayoría se ubican en Guatapé (44,4%), Guarne (29,6%) y El Carmen de Viboral (18,5%).

Es importante resaltar que los datos proporcionados por los establecimientos que afirmaron estar registrados en la CCOA y aquellos que no brindaron información deben ser validados mediante un cruce con el registro público mercantil. Para facilitar esta verificación, el cuestionario incluyó preguntas específicas sobre el nombre de la razón social y el propietario. Si la información suministrada es correcta, este resultado es positivo, ya que indica que una alta proporción (69%) de los establecimientos activos y registrados en Industria y Comercio también figuran en la CCOA, lo que refleja mayor formalización empresarial.

Al analizar los sectores económicos de los establecimientos que indicaron estar registrados en la CCOA, se observa prevalencia de actividades relacionadas con restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida, que representan el 24,2%. Les siguen el comercio al por menor en establecimientos no especializados (8,4%), las actividades de alojamiento en estancias cortas (7,3%), el expendio de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento (6,7%) y el comercio al por menor de enseres domésticos en establecimientos especializados (6,7%).

Se identificaron 53 establecimientos activos que no están registrados en la CCOA, lo que representa el 20,6%, distribuidos de la siguiente manera:

Ilustración 2: establecimientos activos no registrados en la CCOA



Según la gráfica anterior, la mayoría de los establecimientos que están activos, pero no en el registro público mercantil se concentran en los municipios de Guarne, El Carmen de Viboral, Guatapé y Rionegro. Al profundizar en el análisis de los sectores económicos a los que pertenecen estas unidades empresariales, se identificaron los siguientes resultados:

Ilustración 3: sectores económicos de establecimientos no registrados en la CCOA

Predominan los establecimientos dedicados al comercio no especializado, que incluyen actividades como la venta de alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), tabaco y otros productos diversos (víveres en general). Les siguen aquellos enfocados en el comercio al por menor de productos específicos en establecimientos especializados, como prendas de vestir y accesorios, calzado y artículos de cuero, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de tocador y artículos de segunda mano, entre otros.

En el ámbito de servicios personales, destacan las peluquerías y los tratamientos de belleza. También son relevantes las cafeterías, restaurantes y el comercio al por mayor de artículos para el hogar. No obstante, es importante señalar la existencia de otras actividades relacionadas con el comercio, así como servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, computadores y similares.

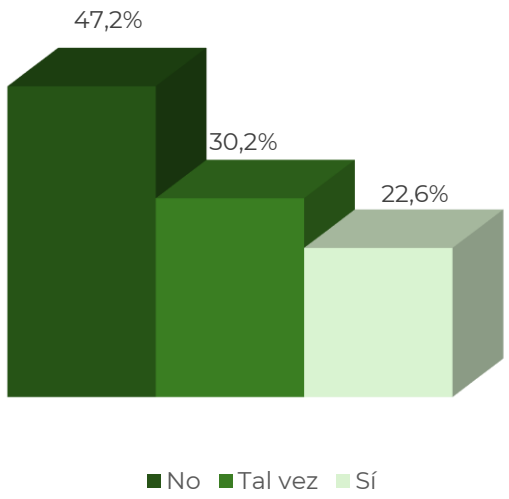
Al consultar las razones por las cuales los establecimientos no se han registrado ante la CCOA, la mayoría indicó que no consideran necesario hacerlo (28,3%). Otros motivos destacados fueron los costos asociados (17%), el desconocimiento del proceso (13,2%), la combinación de costos con la inestabilidad económica del país (11,3%), la percepción de que el trámite requiere demasiado tiempo y esfuerzo (9,4%) y, finalmente, el hecho de haber estado registrados anteriormente, pero haberse retirado (5,7%).

En el momento de indagar por los beneficios percibidos al registrarse en la CCOA, el 58,5% manifestó que no identifica ningún beneficio directo. No obstante, un 18,9% destacó la visibilidad empresarial, la posibilidad de acceder a nuevos mercados (5,7%) y la facilidad de acceder a créditos (5,7%).

Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de sensibilización, enfocándose en comunicar claramente los beneficios del registro mercantil y su impacto en la formalización empresarial.

Ahora bien, en el momento de indagar de forma directa sobre el interés de registrarse próximamente a la CCOA se encontró lo siguiente:

Ilustración 4: Interés en registrarse en la CCOA



El 47,2% de los establecimientos activos que no están registrados en la CCOA manifestó no tener interés en formalizarse. En contraste, un 30,2% expresó estar interesados en hacerlo, mientras que un 22,6% indicó que tal vez consideraría esta posibilidad. Estos datos revelan un potencial de formalización del 52,8%, concentrado principalmente en sectores económicos como: comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados (17,9%), actividades de restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida (14,3%), otras actividades de servicios personales (14,3%), comercio al por mayor en establecimientos no especializados (14,3%) y comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos, incluidas prendas de vestir (10,7%).

Al consultar sobre el tiempo que los establecimientos consideran necesario para iniciar el proceso de registro, el 28,6% indicó que lo haría en menos de un mes, mientras que otro 28,6% no respondió a la pregunta. Un 21,4% señaló que entre 1 y 3 meses, y otro 21,4% estimó un plazo de entre 3 y 6 meses. Entre los apoyos solicitados para llevar a cabo el registro, se destacaron aspectos como la orientación en tramites antes la Cámara de Comercio y asesoría legal.

La base de datos recopilada contiene los nombres y contactos de las personas interesadas en iniciar su proceso de registro ante la CCOA. Al consultar su interés en participar en talleres de capacitación, el 82,1% manifestó estar dispuesto a asistir. Este resultado refleja la importancia de brindar un acompañamiento adecuado para facilitar una ruta eficiente hacia la formalización.

Finalmente, se indagó si los establecimientos activos conocen los servicios gratuitos ofrecidos por la CCOA, en este sentido, el 88,7% de los establecimientos no registrados no los conocen, mientras que el 68,5% de aquellos que afirmaron estar registrados indicaron que sí los conocen. Este análisis pone en evidencia una brecha informativa entre los establecimientos registrados y no registrados. Por un lado, el alto desconocimiento entre los no registrados subraya la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión de los servicios gratuitos para incentivar la formalización. Por otro lado, aunque el nivel de conocimiento entre los registrados es mayor, el hecho de que casi un tercio de ellos desconozca estos servicios sugiere oportunidades para optimizar la comunicación incluso dentro de los usuarios actuales.

A continuación, se presenta un análisis específico por municipios, complementando la caracterización general de la muestra. Este apartado detalla el número de establecimientos activos e inactivos en cada municipio. En el caso de los establecimientos inactivos, se identifican las actividades económicas que han dejado de operar con mayor frecuencia. Para los establecimientos activos, se examina si cuentan con el registro público mercantil y, si no lo tienen, se analiza su interés en formalizarse.

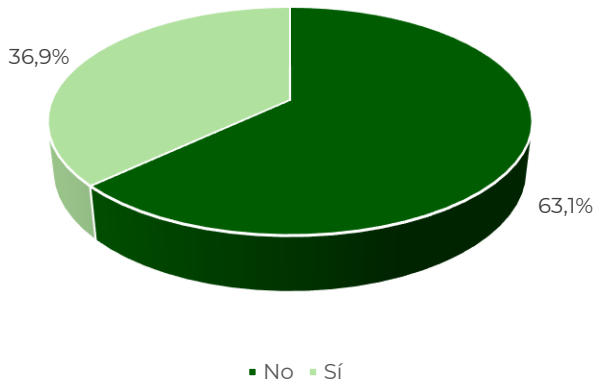
Caracterización del municipio de Guarne

La base de datos proporcionada incluye un total de 2062 establecimientos comerciales. De este total, se intentó contactar a 481 establecimientos, con los siguientes resultados:

No contesta	Sin servicio	Apagado	Equivocado	Cuelgan	Efectivas
145	97	41	31	10	157

Finalmente, se lograron realizar 157 contactos efectivos. De este total, se destaca:

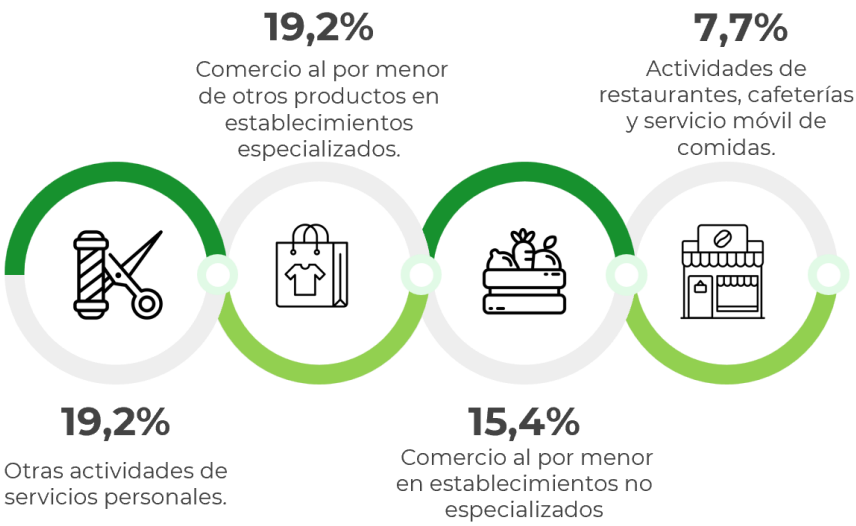
Ilustración 5: Establecimientos activos o inactivos en Guarne



La mayoría de los establecimientos comerciales contactados en Guarne se encuentran inactivos (63,1%), lo que subraya la importancia de disponer de bases de datos actualizadas y precisas para la toma de decisiones informadas y las rutas de acompañamiento y formalización. En cuanto a las actividades económicas con mayor número de cierres corresponden a restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida (23,2%), expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (12,1%) y comercio al por menor en establecimientos no especializados (12,1%).

Del 36,9% de los establecimientos activos, se indagó sobre la posesión del registro mercantil. De estos, el 44,8% manifestó contar con dicho registro, el 41,4% indicó no tenerlo y el 13,8% prefirió no suministrar la información. Los sectores en los que prevalece la falta del registro mercantil son:

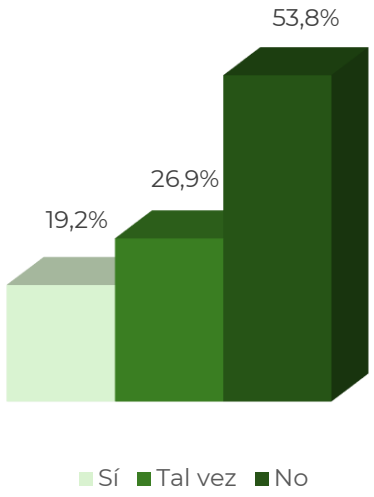
Ilustración 6: sectores económicos de establecimientos no registrados en la CCOA en el municipio de Guarne



La mayoría de las unidades productivas en Guarne que no cuentan con el registro público mercantil se concentran principalmente en peluquerías y barberías, seguidas por el comercio de prendas de vestir y calzado. También se destaca el comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyos surtidos incluyen principalmente alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco, así como víveres en general.

Al analizar el interés de estas unidades productivas en formalizarse, se obtuvo la siguiente información:

Ilustración 7: Interés en registrarse en la CCOA



La mayoría de los establecimientos indicó no tener interés en registrarse, lo que refleja una baja disposición hacia la formalización. Sin embargo, del 39,1% que manifestó estar interesado o considerar la posibilidad de hacerlo, se identificaron diferentes horizontes temporales para iniciar el proceso. De este grupo, el 41,7% señaló que lo haría en un plazo de 1 a 3 meses, el 33,3% mencionó un tiempo menor a un año, mientras que el 16,7% no proporcionó una respuesta específica. Estos datos sugieren una oportunidad para promover estrategias de sensibilización y acompañamiento que impulsen la formalización en plazos más inmediatos.

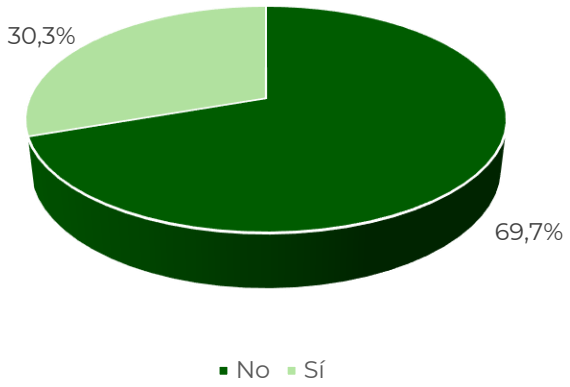
Caracterización del municipio de El Carmen de Viboral

La base de datos proporcionada incluye un total de 2787 establecimientos comerciales. De este total, se intentó contactar a 601 establecimientos, con los siguientes resultados:

No contesta	Sin servicio	Apagado	Equivocado	Cuelgan	Efectivas
252	111	23	55	5	155

Finalmente, se lograron realizar 155 contactos efectivos. De este total, se destaca:

Ilustración 8: Establecimientos activos o inactivos en El Carmen de Viboral



En el municipio de El Carmen de Viboral, se observó que el 69,7% de los establecimientos contactados están inactivos, un porcentaje 6,6% superior al de Guarne. Al igual que en Guarne, las actividades que presentan el mayor índice de cierre corresponden a restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida (20,4%), seguidas por el comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados (15,7%) y el comercio al por menor en establecimientos no especializados.

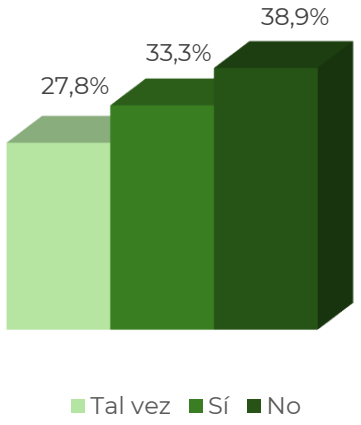
Del 30,3% de los establecimientos activos, se indagó sobre la posesión del registro mercantil. De estos, el 51,1% manifestó contar con dicho registro, el 38,3% indicó no tenerlo y el 10,6% prefirió no suministrar la información. Los sectores en los que prevalece la falta del registro mercantil son:

Ilustración 9: sectores económicos de establecimientos no registrados en la CCOA en el municipio de El Carmen de Viboral

La mayoría de las unidades productivas en El Carmen de Viboral que no cuentan con registro público mercantil están concentradas en actividades relacionadas con restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida. Además, destacan sectores como el comercio al por menor en establecimientos no especializados, el comercio de alimentos y el comercio de artículos domésticos. Estas actividades reflejan una tendencia hacia negocios de sectores tradicionales.

Al analizar el interés de estas unidades productivas en formalizarse, se obtuvo la siguiente información:

Ilustración 10: Interés en registrarse en la CCOA



El 38,9% de los establecimientos manifestó no tener interés en registrarse, mientras que un 61,1% indicó estar interesado o posiblemente considerar hacerlo. Respecto al tiempo estimado para el registro, el 36,4% señaló que planea realizarlo en un periodo de 3 a 6 meses, y otro 36,4% en menos de un año.

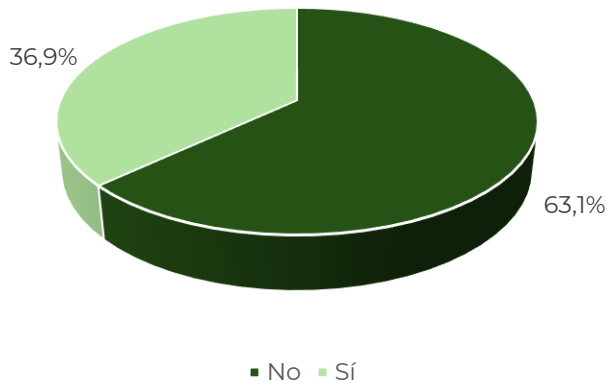
Caracterización del municipio Guatapé

La base de datos proporcionada por el municipio de Guatapé incluye un total de 646 establecimientos comerciales. De este total, se intentó contactar a 283 establecimientos, con los siguientes resultados:

No contesta	Sin servicio	Apagado	Equivocado	Cuelgan	Efectivas
90	28	25	9	3	128

Finalmente, se lograron realizar 128 contactos efectivos. De este total, se destaca:

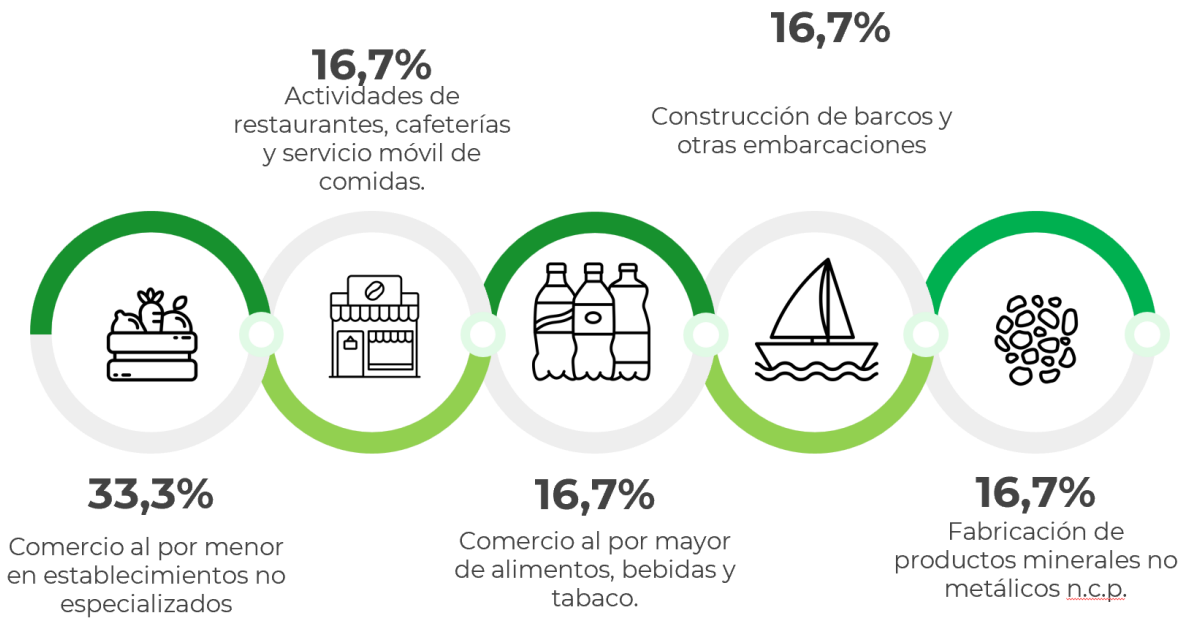
Ilustración 11: Establecimientos activos o inactivos en Guatapé



En el municipio de Guatapé, se identificó que el 63,1% de los establecimientos contactados se encuentran inactivos. Aunque, al igual que en otros municipios, las actividades con mayor índice de cierre son restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida (45,2%), en Guatapé, debido a su carácter turístico, también destaca un número significativo de cierres en establecimientos de alojamiento y expendio de bebidas alcohólicas.

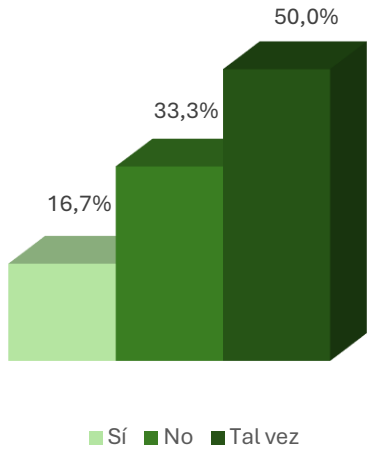
Del 36,9% de los establecimientos activos, se consultó sobre la tenencia del registro mercantil, con los siguientes resultados: el 81,4% confirmó contar con él, el 6,2% señaló no tenerlo, y el 12,4% prefirió no proporcionar información. Entre los sectores que registran mayores índices de ausencia del registro mercantil destacan

Ilustración 12: sectores económicos de establecimientos no registrados en la CCOA en el municipio de Guatapé



De acuerdo con lo anterior, el 6,2% de los establecimientos de Guarne que declararon no tener registro mercantil se concentran en el comercio al por menor en establecimientos no especializados. Sin embargo, es importante aclarar que este porcentaje equivale a solo dos empresas, dado que el número total de establecimientos no registrados es muy bajo según los datos recopilados. Los sectores restantes incluyen únicamente un establecimiento comercial cada uno.

Ilustración 13: Interés en registrarse en la CCOA



De los seis establecimientos que indicaron no contar con registro mercantil, el 50% expresó que existe cierta probabilidad de realizar el registro en el futuro, mientras que el 16,7% (equivalente a un establecimiento) afirmó estar interesado en formalizarse. Sin embargo, al consultar sobre el tiempo estimado para iniciar este proceso, el 75% de los encuestados no proporcionó una respuesta.

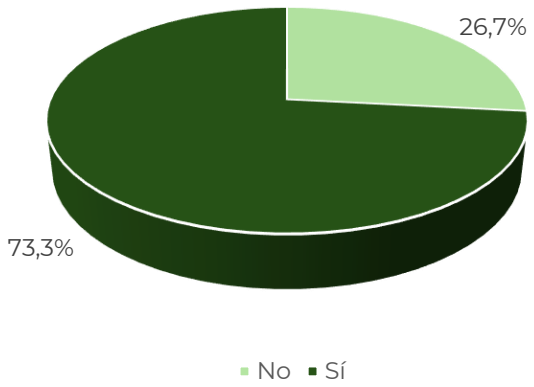
Caracterización del municipio de El Retiro

La base de datos proporcionada por el municipio de El Retiro incluye un total de 282 establecimientos comerciales. De este total, se intentó contactar a 206 establecimientos, con los siguientes resultados:

No contesta	Sin servicio	Apagado	Equivocado	Cuelgan	Efectivas
39	108	6	5	3	45

Finalmente, se lograron realizar 45 contactos efectivos. De este total, se destaca:

Ilustración 14: Establecimientos activos o inactivos en El Retiro



En El Retiro, a diferencia de otros municipios, se observa una menor proporción de establecimientos inactivos, con un 26,7%. Del 73,3% de los establecimientos activos, la mayoría afirmó estar matriculada en la CCOA, mientras que solo uno, representando el 3,0%, no proporcionó información. Ningún establecimiento manifestó no contar con registro mercantil.

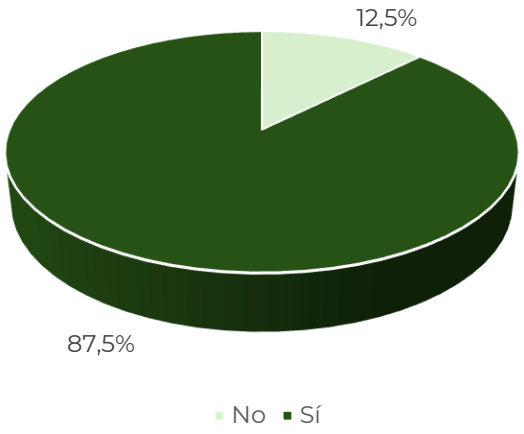
Es relevante señalar que la base de datos contenía pocos contactos, muchos no respondieron, y la mayoría de quienes lo hicieron indicaron tener registro. Esto refuerza la necesidad de realizar un cruce riguroso de datos con el registro público mercantil.

Caracterización del municipio de Rionegro

En el municipio de Rionegro, se realizaron 25 llamadas efectivas. Sin embargo, es importante señalar que la base de datos proporcionada presentaba establecimientos grandes, de alcance nacional, lo que generaba la suposición de que ya cumplían con la normatividad y formalización requerida. En otros casos, solo se disponía del nombre de la persona, lo que complicaba la validación de la existencia o no del establecimiento comercial. En este caso, se realizaron un total de 116 llamadas, con los siguientes resultados: 49 números fuera de servicio, 23 sin respuesta, 6 en las que colgaron, 6 con números equivocados, 7 con teléfonos apagados y 25 llamadas efectivas, no obstante, en un momento se tomó la decisión de suspender el ejercicio con esta base de datos por los inconvenientes reseñados.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de las llamadas realizadas:

Ilustración 15: Establecimientos activos o inactivos en Rionegro



El 87,5% de los establecimientos manifestó estar activos. De este total, el 85,7% indicó estar matriculado en la CCOA, mientras que el 14,3% no lo está, lo que corresponde a tres establecimientos en las siguientes actividades: otras actividades de servicios personales, mantenimiento y reparación de computadores y equipo de comunicaciones, y comercio al por menor en establecimientos no especializados. De estos tres establecimientos, la mayoría expresó no estar interesada en acceder al registro público mercantil, y solo uno manifestó que podría considerarlo en el futuro.

Hallazgos y recomendaciones generales

Uno de los hallazgos más significativos de esta caracterización es la necesidad urgente de actualizar las bases de datos de Industria y Comercio con las que cuenta la CCOA para enfocar mejor sus programas hacia públicos que lo requieren, así como la oportunidad de continuar implementando acciones de sensibilización sobre los beneficios de la formalización empresarial. Si bien se observó el interés por parte de algunas empresas en formalizarse, también se evidenció un notable desconocimiento y falta de comprensión sobre los beneficios del registro mercantil. A continuación, se presentan las recomendaciones específicas basadas en estos hallazgos.

- ✓ Se identificó que el 49,6% de las unidades empresariales ya no están funcionando, habiendo cesado sus actividades hace varios años, en algunos casos, más de 10 o 20 años. Esta situación resalta la necesidad de actualizar las bases de datos de Industria y Comercio, para evitar retrocesos en los diagnósticos, ya que la mayoría de estas unidades indicaron que ya se encontraban a paz y salvo con el municipio.
- ✓ El 20,6% de los establecimientos activos declaran no estar registrados en la CCOA. Estos establecimientos se concentran principalmente en Guarne, El Carmen de Viboral, Guatapé y Rionegro, destacándose en su mayoría actividades comerciales no especializadas.
- ✓ Las razones más frecuentes para no estar registrados incluyen la percepción de que no es necesario (28,3%), los costos asociados (17%) y el desconocimiento del proceso (13,2%). Estas respuestas reflejan una falta de información y la creencia de que los beneficios del registro no justifican los costos y esfuerzos involucrados. Es importante dar a conocer los beneficios tangibles de la formalización e incentivar un cambio en esta percepción.
- ✓ El 52,8% de los establecimientos activos que no están registrados expresó interés en formalizarse, lo cual es un hallazgo positivo. Esta disposición a la formalización se concentra principalmente en sectores como el comercio al por menor y los servicios personales. La información más precisa sobre este tema se encuentra en la base de datos de respuestas.
- ✓ Aunque el 69,3% de las unidades contactadas afirmó contar con el registro público mercantil, es necesario validar esta información a través del registro de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, ya que, en algunos casos, las empresas pueden declarar tenerlo sin realmente estar registradas.
- ✓ El 88,7% de los establecimientos activos que no están registrados en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño desconoce los servicios gratuitos que ofrece la CCOA, tales como: aula empresarial, consultorio de desarrollo empresarial, consultorio de comercio exterior, fabricas de productividad, orientación jurídica, entre otras.

Hallazgos y recomendaciones por municipio

Guarne

En el municipio, el 63,1% de los establecimientos están inactivos, lo que evidencia la necesidad de actualizar las bases de datos. Aunque la mayoría no muestra interés en formalizarse, el 39,1% que sí lo considera representa una oportunidad clave para promover estrategias de sensibilización. Este bajo interés podría estar asociado al desconocimiento de los beneficios del registro mercantil, costos percibidos o la percepción de trámites complicados.

El Carmen de Viboral

El 69,7% de los establecimientos contactados están inactivos.
Del 30,3% de establecimientos activos, el 51,1% posee registro mercantil, mientras que el 38,3% no lo tiene, concentrándose en sectores tradicionales como restaurantes y comercios no especializados. Aunque el 38,9% no muestra interés en registrarse, un 61,1% considera hacerlo. Por lo tanto, es importante realizar el debido acompañamiento.

Guatapé

En Guatapé, el 63,1% de los establecimientos contactados están inactivos, con cierres predominantes en restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida (45,2%), además de alojamientos y expendios de bebidas alcohólicas, reflejando su carácter turístico. Del 36,9% de los establecimientos activos, el 81,4% cuenta con registro mercantil, mientras que solo el 6,2% no lo tiene. De estos, el 50% considera la posibilidad de formalizarse ante la CCOA.

El Retiro

Del 73,3% de los establecimientos activos, la mayoría está registrada en la CCOA, y ningún establecimiento afirmó no tener registro mercantil. Sin embargo, se observó una baja tasa de respuesta y una falta de información en algunos casos.

Rionegro

La falta de precisión en los datos dificultó la realización de un análisis completo y efectivo sobre el estado de la formalización en el municipio, evidenciando la importancia de contar con una base de datos más actualizada y detallada para lograr el propósito de fomentar la formalización empresarial.

Referencias

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2023). *Proyecto marco de formalización empresarial para el Oriente Antioqueño*. CCOA.

Organización Internacional del Trabajo. (2019). *La formalización de las empresas*. OIT.

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Formalización de empresas: una introducción*. OIT.